

Міністерство освіти і науки України
Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника
Кафедра менеджменту і маркетингу

«ЗАТВЕРДЖУЮ»

Голова Приймальної комісії
Ігор ЦЕПЕНДА
«22» квітня 2024 р.



ПРОГРАМА

для зарахування на перший рік навчання за освітнім рівнем бакалавра
за спеціальністю
075 Маркетинг

освітня програма «Маркетинг»

на основі рівня бакалавра, магістра або освітньо-кваліфікаційного ступеня спеціаліста
у 2024 році,

Розглянуто та схвалено
на засіданні Приймальної комісії
Прикарпатського національного
університету імені Василя Стефаника”
Протокол №1 від 22.04.2024 р.

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

Метою вступного випробування з “Маркетингу” є перевірка знань і відбір вступників для зарахування на навчання за ступенем бакалавра за спеціальністю 075 Маркетинг (освітня програма «Маркетинг») при прийомі на навчання на основі на основі рівня бакалавра, магістра або освітньо-кваліфікаційного ступеня спеціаліста до Прикарпатського національного університету імені Василя Стефаника» у 2024 році.

Наведений перелік питань, які виносяться на вступне випробування дасть можливість вступнику систематизувати свої знання та допоможе зорієнтуватися, на які питання треба звернути увагу при підготовці до вступного випробування.

Перелік рекомендованої літератури сприятиме у пошуку і підборі джерел підготовки для вступного випробування.

ПРОГРАМОВІ ВИМОГИ З ДИСЦИПЛІНИ «МАРКЕТИНГ»

Основні категорії маркетингу. Формування теорії маркетингу. Поняття маркетингу: потреби, запити, попит, товар, обмін, ринок. Фактори зовнішнього середовища маркетингу (мікро- і макросередовище). Етапи розвитку маркетингу за Ф. Котлером.

Концепції маркетингу. Еволюція концепцій розвитку бізнесу і концепцій маркетингу. Ієрархія класів споживацької поведінки. Моделі поведінки споживачів та продавців.

Міждисциплінарні зв'язки маркетингу. Сучасні проблеми маркетингу. Взаємозв'язок маркетингу із економічною теорією, соціологією, менеджментом, логістикою і т.д. Основні фактори, що спричиняють зміни у маркетинговій діяльності.

Види маркетингу та їх характеристики.

Сутність та зміст маркетингової діяльності сучасного підприємства. Основна мета маркетингової діяльності підприємства. Аналіз ринкових можливостей підприємства. Сутність розробки та реалізації комплексу маркетингу для підприємства. Розробка маркетингових програм і планів, контроль їх реалізації. Організаційна структура служби маркетингу на підприємстві.

Маркетингові дослідження. Сутність маркетингових досліджень. Види маркетингових досліджень. Групи маркетингових методів дослідження. Процес маркетингових досліджень. Маркетингові інформаційні системи. Класифікація маркетингової інформації. Види маркетингових досліджень. Кабінетні та польові дослідження. Групи маркетингови. Об'єкти маркетингового дослідження. Основні

напрями маркетингових досліджень. Вимоги до маркетингових досліджень. Процедура маркетингових досліджень.

Сутність і значення сегментації ринку. Визначення сегмента. Масовий маркетинг. Сегментаційний маркетинг. Маркетинг на рівні ринкових ніш. Визначення і оцінки сегментів (ніш) певного ринку. Фактори сегментування. Критерії визначення сегментів.

Прогнозування в маркетингу. Сутність прогнозів та планів в маркетингу. Взаємозв'язок прогнозування та планування в маркетингу. Новітні методи дослідження ринку та перспектив розвитку.

Маркетингова товарна політика. Поняття маркетингової товарної політики. Комплекс маркетингу. Класифікація товарів. Послуга як товар. Якість товару. Поняття асортименту товарів. Товарна номенклатура. Життєвий цикл товару. Управління життєвим циклом товару. Кодування товарів. Дефекти товарів. Умови зберігання товарів та правила товарного сусідства. Види товарної інформації та її призначення. Упаковка товару. Види упаковки. Напрями застосування пакувальних матеріалів і тари.

Планування нових товарів. Розробка нового товару. Основні підходи до визначення "новий товар". Основні етапи розробки нового товару. Причини невдач при виведенні нового товару на ринок. Товарний знак. Значення та функції товарного знаку. Основні марочні стратегії.

Маркетингова цінова політика. Поняття маркетингової цінової політики. Види цін та їх характеристика. Цілі маркетингової цінової політики. Методи ціноутворення. Методика визначення вихідної ціни на товар. Визначення цінових стратегій та формування ціни на товари. Вирішення практичних завдань щодо визначення цінових стратегій підприємства. Формування ціни на товари та послуги підприємства. Оцінки рівня цінового ризику підприємства.

Маркетингова політика комунікацій. Сутність маркетингової політики комунікації. Основні функції та цілі маркетингової комунікації. Просування товару. Основні підходи при складанні бюджету просування товару. Реклама. Основні види реклами. Стимулювання збуту. Засоби стимулювання споживачів. Персональний продаж. Паблік рилейшнз, його основні цілі. Прямий маркетинг. Мерчандайзинг.

Маркетингова політика розподілу. Сутність політики розподілу. Мета та завдання політики розподілу. Канал розподілу та його характеристики. Функції каналів розподілу. Класифікація посередників. Оптова торгівля. Форми оптових торговців. Роздрібна торгівля. Форми роздрібною торгівлі. Формування та аналіз

збутової політики підприємства. Сутність управління каналами розподілу. Маркетингові системи розподілу. Фактори впливу на вибір каналів розподілу. Конфлікти в каналах розподілу. Оцінювання каналів розподілу.

Формування взаємозв'язків маркетингу та логістики в підприємницькій діяльності. Взаємозв'язок концепцій логістики і маркетингу. Комбіноване використання інструментів логістики та маркетингу. Засади сучасної концепції логістики. Логістичні операції. Логістична діяльність та логістичні функції. Закупівельна логістика. Основи логістичного управління в дистрибуції. Логістика складування. Системи CRM у маркетингово-логістичній діяльності підприємств.

Маркетинг регіону як фактор інноваційного розвитку. Підходи до маркетингу регіону. Основні концепції маркетингу регіону. Концептуальна модель маркетингу регіону. Інвестиційна, економічна, соціальна та культурна привабливість регіонів.

Digital маркетинг та маркетинг Індустрії 4.0. Концепція цифрового маркетингу, його особливості, недоліки та переваги. Методи Digital маркетинг, їх класифікація за критеріями, відмінності та шляхи використання.

Етичний маркетинг як концепція маркетингової діяльності. Соціальна відповідальність діяльності підприємств. Соціальні та етичні аспекти сучасного маркетингу.

Рекомендована література

1. Маркетинг у галузях і сферах діяльності : навч. посіб. / За ред. Буднікевич І. М. – К. : «Центр учбової літератури», 2013. – 536 с.
2. Мазаракі, А. А. Світовий ринок товарів та послуг : електрон. підруч. / А. А. Мазаракі. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2018. – Ч. II. – 240
3. Гаркавенко С.С. Маркетинг: Підручник для студ. екон. спец. вищ. навч. закл.вид., доп. Київ : Лібра, 2016. 717с.
4. Дорошенко Г. О. Маркетинг: навч. посіб. Харків : Тім Пабліш Груп, 2016. 411 с.
5. Маркетинг: бакалаврський курс: підручник / за заг. ред. д.е.н., проф. С.М. Ілляшенка. Суми: ВТД "Університетська книга", 2009. 1134 с. 8. Литовченко І.Л. Інтернет- маркетинг. Київ: Знання, 2017. 198 с.
6. Маркетинг: бакалаврський курс. Підручник. За заг. ред. д.е.н., проф. С. М. Ілляшенка. – Суми: ВТД «Університетська книга, 2019. – с. 1134
7. Маркетинг : підруч. для студ. вищ. навч.закл. / В. Руделіус, О.М. Азарян, Н.О. Бабенко, Е.Н. Берковіць. – К. : Консорціум із удосконалення менеджмент освіти.
8. Котлер Ф. Маркетинг 4.0. Від триадиційного до цифрового. КМ «Букс», 2018.
9. Майовець, Є. Маркетинг: теорія та методологія [Текст]: навч.посібник / Євген Майовець. – Львів : ЛНУ, 2015. – 450 с.
10. Сіняява, І. М. Маркетинг: підручник для академічного бакалаврату / І. М. Сіняява, О. Н. Романенкова. - 3-е изд., Перероб. і доп. - 2017. - С. 65-85, 92. - (Серія: Бакалавр. Академічний курс).
11. Жегус О. В. Парцирна Т.М. Маркетингові дослідження : навчальний посібник. Харків : ФОП Іванченко І.С., 2016. 237 с.
12. Ілляшенко, С. М. Маркетингові дослідження : навч. посіб. Київ : ЦНЛ, 2006. 192 с.

13. Парсяк, В. Н. Маркетинг : сучасна концепція та технології [Текст]: підручник / Володимир Никифорович Парсяк. – Рек. МОН. – Херсон : ОЛДІ-ПЛЮС, 2015. – 326 с.
14. Попова Н.В. Маркетинг : підручник / Н.В. Попова. – Харків : В справі, 2016. – 298 с.
15. Маркетинг у галузях і сферах діяльності [Текст] : навч. посібник / за ред. Буднікевич І.М. – Рек. МОН. – К. : ЦУЛ, 2023. – 536 с.
16. Коваленко, В. В. Маркетинг [Текст]: навч. посібник / В. В. Коваленко, С. О. Тридід, Ж. І. Торяник. – Львів : Новий Світ-2000, 2011. – 266 с.
17. Соціально-етичний маркетинг : монографія / Є.В. Ромат, Г.В. Алданькова, К.В. Березовик та ін.; за заг. ред. А.А. Мазаракі, Є.В. Ромата. – 2-ге вид., перероб. і допов. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2017. – 372 с.
18. Б. Шарп. Як зростають бренди: чого не знають маркетингологи / Байрон Шарп за участю науковців інституту Еренберга - Басса. – К.: Наш формат, 2019. – 240 с.

При підготовці до фахового вступного екзамену рекомендуємо перевірити власні знання з нормативних компонентів циклу професійної підготовки освітньо-професійної програми 075 «Маркетинг», а саме: мікроекономіки, макроекономіки, політекономії, статистики, обліку та оподаткування, фінансів, інвестування, менеджменту. Орієнтовний перелік питань для самостійного опрацювання зазначаємо нижче.

ОСНОВНІ ПИТАННЯ З ДИСЦИПЛІН «МІКРОЕКОНОМІКА» ТА «МАКРОЕКОНОМІКА»

Попит та пропозиція: аналіз часткової рівноваги. Еластичність ціни. Теорія вибору споживача. Споживання і попит. Теорія фірми: виробництво і вартість. Теорія пропозиції: конкурентні фірми та галузь. Неповна конкуренція: монополія. Неповна конкуренція: монополістична конкуренція та олігополія. Антимонopolна політика. Предмет, метод та функції макроекономіки. ВВП, ВНП та система національних рахунків. Економічні цикли, безробіття та інфляція. Модель сукупного попиту і сукупної пропозиції AD-AS. Кейнсіанська модель макроекономічної рівноваги: «доходи - витрати». Бюджетно-податкова політика та управління державним боргом. Гроші, банківська система та кредитно-грошова політика. Модель IS – LM. Теорія міжнародної торгівлі.

Рекомендована література

1. Базилевич В. Д. Макроекономіка : підручник / В. Д. Базилевич, К. С. Базилевич, Л. О. Баластрик ; за ред. В. Д. Базилевича. – Київ : Знання, 2008. – 743 с.
2. Базилевич В. Д. Мікроекономіка : практикум / В. Д. Базилевич. – Київ : Знання, 2008. – 743 с.

3. Базілінська О. Я. Мікроекономіка : навч. посіб. / О. Я. Базілінська, О.В. Мініна. – Київ : ЦУЛ, 2019. – 348 с.
4. Гронтковська Г. Е. Макроекономіка : навч. посіб. / Г. Е. Гронтковська, І. Ф. Косик. – Київ : ЦУЛ, 2019. – 672 с.
5. Калініченко О.В. Макроекономіка. Практикум : навч. посіб. / О. В. Калініченко, О. Д. Плотник. – Київ : Центр учбової літератури, 2017. – 656 с.
6. Клименко Е. Н. Макроекономіка : учебн. пособ. для самост. изуч. дисц. / Е. Н. Клименко, О. Н. Крюкова, М. С. Бриль. – Харьков : ХНЭУ им. С. Кузнеця, 2015. – 244 с.
7. Манків Н. Г. Макроекономіка / Пер. з англ. 4-го видання (2000 р.). - К.: Основи, 2000.
8. Мікроекономіка і макроекономіка: Підруч. для студентів екон. спец. закл. освіти: У 2 ч. / За заг. ред. С. Будаговської. – К.: Основи, 2008 і подальші перевидання)
9. Економіка України: стратегія і політика довгострокового розвитку / За ред. акад. НАН України В.М.Гейця. - К. Інститут економічного прогнозування; Фенікс, 2003.

ОСНОВНІ ПИТАННЯ З ДИСЦИПЛІНИ «ОБЛІК І ОПОДАТКУВАННЯ»

Поняття „предмет” і „метод” бухгалтерського обліку. Синтетичний і аналітичний облік розрахунків з відшкодування матеріальних збитків. Синтетичний і аналітичний облік розрахунків з покупцями і замовниками. Класифікація господарських засобів за складом і розміщенням, джерелами їх формування та цільовим призначенням. Документування товарних втрати та іншого вибуття товарів і тари. Природні втрати товару та визначення їх розміру. Характеристика рахунків синтетичного і аналітичного обліку. Порядок призначення, проведення та документального оформлення інвентаризації товарів і тари на торговельних підприємствах. Особливості інвентаризації основних засобів та нематеріальних активів. Рух малоцінних і швидкозношуваних предметів. Порядок відкриття та документального оформлення операцій за поточним рахунком у банку. Документообіг, його суть і значення. Нематеріальні активи та їх облік. Поняття зносу (амортизації) основних засобів. Бухгалтерська фінансова звітність та порядок її складання.

Рекомендована література

1. Бухгалтерський облік та оподаткування : [навч. посіб.] / за ред. Р. Л. Хом'яка, В. І. Лемішовського. – Л. : Бухгалтерський центр «Ажур», 2010. – 1220 с.
2. Васільєва Л. М. Бухгалтерський облік на малих підприємствах за спрощеною формою: [навчальний посібник] / Л. М. Васільєва, Н. В. Бондарчук. – Дніпропетровськ : Біла К. О., 2011. – 260с.
3. Костишина М. Т. Бухгалтерський облік в Україні : [Навч. Посібник]. / М. Т. Костишина, Р. Л. Хом'як, В. І. Лемішовський, В. І. Воськало. – Львів : Бухгалтерський центр «Ажур», 2010. – 440 с.

4. Партин Г. О. Теорія бухгалтерського обліку : [навч. посібник] / Г. О. Партин, А. Г. Загородній, М. В. Корягін, О. С. Височан та ін. – Львів : Магнолія плюс, 2006 – 240 с.
5. Бруханський Р. Ф. Бухгалтерський облік : підруч. / Р. Ф. Бруханський. – Тернопіль : ТНЕУ, 2016. – 480 с.
6. Голов С. Ф. Бухгалтерський облік в Україні : аналіз стану та перспективи розвитку : монографія / С. Ф. Голов; Міжнародний ін-т менеджменту. – К. : Цент учбової літ., 2017. – 522 с.
7. Гудзь Н. В. Бухгалтерський облік : навч. посібник для ВНЗ / Н. В. Гудзь, П. Н. Денчук, Р. В. Романів ; М-во освіти і науки України. - 2-ге вид., перероб. і допов. - К.: Центр учб. літ., 2016. - 424 с.

ОСНОВНІ ПИТАННЯ З ДИСЦИПЛІНИ «СТАТИСТИКА»

Суть, значення, роль і визначення статистики. Предмет і складові статистики. Методи, які застосовує статистика у своїх дослідженнях. Організація статистичної роботи. Суть, особливості та завдання статистичного спостереження. Види статистичного спостереження за ступенем охоплення одиниць досліджуваної сукупності. Способи статистичного спостереження. Характеристика державної статистичної звітності як основної організаційної форми статистичного спостереження. Суть і види спеціально організованих статистичних спостережень. Послідовність робіт при підготовці та проведенні статистичних спостережень. Об'єкт та одиниця статистичного спостереження. Суть, роль і завдання статистичного зведення. Характеристика видів статистичного зведення: просте і складне, централізоване і децентралізоване статистичні зведення. Суть, визначення, роль і завдання статистичного групування. Методика проведення статистичного групування. Суть і значення статистичної таблиці. Структурні елементи статистичної таблиці.

Рекомендована література

1. Городянська Л.В., Сизов А.І. Статистика для економістів: навчальний посібник. К. Київ. нац. ун-т ім. Т. Шевченка, 2020. 350 с
2. Кушнір Н. Б. Статистика: Навчально-методичний посібник для самостійного вивчення дисципліни /Кушнір Н. Б., Кузнецова Т. В., Красовська Ю. В. та інші/— К.: Центр учбової літератури, 2009. — 208 с.
3. Вашків П.Г. Теорія статистики : Навчальний посібник / П.Г. Вашків, П.І. Пастер, В.П. Сторожук, Є.І. Ткач. – К. : Либідь, 2001. – 320 с.
4. Єріна А.М. Теорія статистики : практикум / А.М. Єріна, З.О. Пальян – К. : ТОВ «Знання», 2006. – 255 с
5. Мармоза А.Т. Теорія статистики : Підручник / А.Т. Мармоза. – 2- ге вид. перер. та доп. – К. : Центр учбової літератури, 2013. – 592 с.
6. Статистика : Підручник / С. С. Герасименко, А. В. Головач, А. М. Єріна та ін. ; за

наук. ред. С. С. Герасименка. – 2-ге вид., перероб. і доп. – К. : Кнеу, 2000. – 467 с.

7. Уманець Т.В. Економічна статистика : Навчальний посібник / Т.В. Уманець – К. : ТОВ «Знання», 2006. – 429 с.

ОСНОВНІ ПИТАННЯ З ДИСЦИПЛІНИ «ПОЛІТЕКОНОМІЯ»

Економічні закони та категорії. Економічні потреби, їх суть та структура. Економічна система, її сутність та основні структурні елементи. Типи економічних систем. Власність у системі економічних відносин. Класифікація чинників виробництва. Форми організації суспільного виробництва: натуральне й товарне. Товар і його властивості. Сутність грошей та їх функцій. Закони грошового обігу. Інфляція: сутність, причини та види. Капітал як економічна категорія. Позичковий капітал і відсоток. Торговельний капітал і торговельний прибуток. Акціонерний капітал. Заробітна плата як ринкова ціна праці. Сутність та структура світового господарства. Міжнародна торгівля та її економічні основи. Причини виникнення, суть і класифікація глобальних проблем. Теорія Кейнса. Абсолютні та відносні переваги.

Рекомендована література

1. Базилевич В.Д., Базилевич К.С. Ринкова економіка: основні поняття і категорії: Навч. посібник. – К.: Знання, 2006. – 263с

2. Економічна теорія: Політекономія: Підручник / За ред.. В.Д.Базилевича. – К.: Знання, 2006. – 631с.

3. Майер Джеральд та інші Основні проблеми економіки розвитку – К.: Либідь, 2003 – 684с.

4. Мочерний С.В. Політекономія. Підручник.-2-ге вид., випр. – К.: Вікар, 2005. – 386с.

5. Мочерний С.В. Основи економічних знань: Підручник. – К.: Видавничий центр “Академія”, 2000. – 303 с.

6. Основи економічної теорії: Підручник / За ред. А.А. Чухна. – К.: Вища шк., 2001. – 605 с.

7. Політична економія: Підручник / В.Г. Федоренко, О.М. Діденко, М.М.Руженський та інші / За ред. Федоренка В.Г. – К.: Алерта, 2008. – 486с.

8. Економічна теорія: Підручник / В.А. Предборський, Б.Б. Гарін, В.Д. Кухаренко. – К.: Кондор, 2007. – 492с.

ОСНОВНІ ПИТАННЯ З ДИСЦИПЛІНИ «ІНВЕСТУВАННЯ»

Поняття інвестицій. Відмінності поняття "інвестиції" та поняття "капітальні вкладення". Поняття інвестиційної діяльності. Спонукальний мотив інвестиційної діяльності. Об'єкти інвестиційної діяльності. Класифікація інвестиційних ресурсів (за джерелами, строками, формами власності). Суб'єкти інвестиційної діяльності. Держава як суб'єкт інвестування. Поняття інвестиційного проекту. Класифікація

проектів за критеріями визначення видів. Роль та функції посередників у інвестиційному процесі. Поняття інвестиційного проекту, плану, програми: їх відмінності. Інвестиційний ринок. Інвестиційний попит, його види. Дохідність інвестицій. Інфраструктура інвестиційного ринку, її складові. Кон'юнктура інвестиційного ринку, її стадії. Інвестиційний клімат та інвестиційна привабливість регіону.

Рекомендована література

1. Про інвестиційну діяльність : Закон України від 18 вер. 1991 р. № 1560-XII
2. Борщ Л. М., Герасимова С. В. Інвестування: теорія і практика : навч. посіб. Вид. 2-ге, переробл. і допов. Київ : Знання, 2017. 685 с.
3. Вовчак О. Д. Інвестування : навч. посіб. Львів : Новий світ-2000, 2018. 544 с.
4. Інвестування : підруч. / Гриньова В.М., Коюда В.О., Лепейко Т.І., Коюда О.П. Київ : Знання, 2008. 452 с
5. Кириченко О. А., Єрохін. С. А. Інвестування : підруч. Київ : Знання, 2009. 573 с.

ОСНОВНІ ПИТАННЯ З ДИСЦИПЛІНИ «ФІНАНСИ»

Фінанси як економічна категорія: визначення, характерні ознаки. Фінансові ресурси як матеріальні носії фінансових відносин, їх види та ознаки. Функції фінансів та механізм їх реалізації. Сфери і ланки фінансової системи, їх взаємозв'язок. Фінансовий механізм як сукупність форм і методів організації фінансових відносин. Фінансове планування: об'єкти, мета, завдання і принципи. Фінансовий контроль: об'єкт, предмет, завдання, принципи. Економічна та організаційно-правова сутність податків, їх значення та характерні особливості. Функції податків та їх характеристики. Сутність бюджету: економічний і правовий зміст, форми прояву. Особливості бюджету як ланки державних фінансів. Бюджетні відносини та їх особливості. Функції бюджету як економічної категорії. Бюджетна система: поняття, склад, принципи побудови. Сутність державного кредиту, його необхідність і роль у формуванні фінансових ресурсів держави. Функції та принципи страхування. Роль страхування в економіці. Фінансовий ринок: економічна і організаційна сутність, функції та завдання.

Рекомендована література

1. Бедринець М. Д., Довгань Л. П. Фінанси підприємств [текст] навч. посіб. / М. Д. Бедринець, Л. П. Довгань. – К. : Центр учбової літератури, 2018. – 292 с.
2. Фінанси підприємств: Навч. посіб. / Аранчій В.І., Чумак В.Д., Бражник Л.В. – 2-ге вид., розшир. та доповн. – Полтава: РВ ПДАА, 2018. – 250 с.
3. Зайцева Л. О. Фінанси [Текст] : навч.-метод. посіб. / Зайцева Людмила Олексіївна ; ДЗ "Луган. нац. ун-т ім. Тараса Шевченка". - Чернігів : Чернігів. нац. технол. ун-т, 2019. - 233 с.

4. Орищин Т. М. Фінанси [Текст] : навч. Посіб. / Т. М. Орищин ; Івано-Франків. Нац. Техн. Ун-т нафти і газу. – Івано-Франківськ : ІФНТУНГ, 2018. – 322 с.
5. Фінанси. Практикум [Текст] / [І. О. Лютий та ін.] ; за ред. д-ра екон. наук, проф., заслуж. економіста України І. О. Лютого ; Київ. нац. ун-т ім. Тараса Шевченка. - Київ : Ліра-К, 2020. - 351 с.
6. Карлін М. І. Суспільні фінанси в умовах демократії [Текст] : навч. посіб. / М. І. Карлін ; Волин. нац. ун-т ім. Лесі Українки. Каф. фінансів. - Луцьк : Вежа-Друк, 2021. - 227 с. :
7. Дем'яненко М. Я. Фінансовий словник-довідник / М. Я. Дем'яненко, Ю. Я. Лузан, П. Т. Саблук. – К.: ІАЕУААН. – 2003. – 507 с.
8. Сопко В. В. Бухгалтерський облік в управлінні підприємством: навч. посіб. / В. В. Сопко. – К.: КНЕУ, 2006. – 526 с.
9. Яремко І. Н. Теорія бухгалтерського обліку: навчальний посібник / І. Н. Яремко – Львів: Новий світ-2000, 2004. – 240 с.

ОСНОВНІ ПИТАННЯ З ДИСЦИПЛІНИ «МЕНЕДЖМЕНТ»

Поняття і сутність менеджменту. Управлінські рішення. Організація як об'єкт управління. Поняття і сутність планування в системі управління. Структура організації. Середовище організації. Стратегічне планування в організації. Організація як функція управління. Типи організаційних структур управління. Поняття і сутність мотивації. Потреби і винагороди. Система і процес контролю. Повноваження, обов'язки, відповідальність. Види повноважень. Сутність комунікації та її роль в управлінні. Бар'єри в комунікаційному процесі. Сутність, поняття категорій «лідерство», «вплив», «влада». Форми влади. Стилї керівництва. Ухвалення управлінських рішень. Менеджмент груп та команд. Комплексне керування якістю. Операційний менеджмент як контроль. Закордонний досвід систем менеджменту. Менеджмент маркетингу.

Рекомендована література

1. Коваленко О, Федоренко В., Мошек Г. Менеджмент організації. Теорія та практика. Навчальний посібник. - К.: Центр навчальної літератури, 2019. – 808 с.
2. Кучеренко Д. Г. Менеджмент. Курс лекцій. 2-ге видання / Д.Г. Кучеренко. – Київ: Центр учбової дітератури, 2020. 184 с
3. Остапчук Т.П. Менеджмент : Підручник / С.Ю. Бірюченко, К.О. Бужимська, І.В. Бурачек та ін.; під заг. ред. Т.П. Остапчук. – Житомир: Державний університет «Житомирська політехніка». – Житомир: Вид-во «Рута», 2021. 856 с.
4. Страпчук С.І., Миколенко О.П., Попова І.А., Пустова В.В. Менеджмент: навчальний посібник для здобувачів вищої освіти. Львів: Видавництво «Новий Світ – 2000», 2020. 356 с.
5. Горський М.П., Бординюк Д.В., Голуб С.В. Теорія прийняття рішень: Навч. посібник / Горський М.П., Бординюк Д.В., Голуб С.В. – Чернівці: Чернівецький нац. ун-т, 2022. 84 с. 2022
6. Друкер П. Виклики для менеджменту ХХІ століття. Київ: КМ-БУКС, 2020. 240 с

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ

Порядок проведення та критерії оцінювання вступних випробувань регулюється Положенням про організацію вступних випробувань у Прикарпатському національному університеті імені Василя Стефаника.