


Міністерство освіти і науки України
Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника

“ЗАТВЕРДЖУЮ”

Голова Приймальної комісії


ІГОР ЦЕПЕНДА
«22» квітня 2024 р



ПРОГРАМА

вступного випробування

Комплексний вступний іспит з менеджменту

для зарахування на навчання за освітнім рівнем «доктор філософії»

за спеціальністю 073 «Менеджмент»

на основі освітнього рівня «магістр» (освітньо-кваліфікаційний рівень

«спеціаліст») при прийомі на навчання у 2024 році

за несуміжною спеціальністю

Розглянуто та схвалено
на засіданні Приймальної комісії
Прикарпатського національного
університету імені Василя Стефаника
Протокол № 1 від 22.04. 2024 р.

Івано-Франківськ – 2024

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

Метою вступного випробування з менеджменту є перевірка знань і відбір вступників для зарахування на навчання за ступенем «доктор філософії» за спеціальністю 073 «Менеджмент» при прийомі на навчання на основі здобутого ступеня вищої освіти «магістр» / «спеціаліст» до Прикарпатського національного університету імені Василя Стефаника у 2024 році.

Наведений перелік питань, які виносяться на вступне випробування, дасть можливість вступникові систематизувати свої знання та допоможе зорієнтуватися, на які питання треба звернути увагу при підготовці до вступного випробування.

Перелік рекомендованої літератури сприятиме у пошуку і підборі джерел підготовки для вступного випробування.

ОСНОВНІ ПИТАННЯ З ДИСЦИПЛІНИ

1. Основні характеристики сучасних принципів менеджменту: аналіз ключових показників, що спрямовані на досягнення ефективності та інноваційності.
2. Сутність поняття організації, її роль та значення: розгляд ключових аспектів формування організації як складової системи управління.
3. Внутрішнє та зовнішнє середовище організації: аналіз впливу внутрішніх та зовнішніх факторів на діяльність організації. Аналіз взаємодії між елементами організації та її вплив на результативність школи соціальних систем.
4. Огляд етапів розвитку організації та їх вплив на управління: стадії життєвого розвитку організації. Складові успіху організації: аналіз ключових факторів, які визначають успішність організації на ринку.
5. Огляд історичного контексту та аналіз факторів, які сприяли розвитку управління як науки.
6. Роль і функції керівника: детальний аналіз ролі та обов'язків керівника у процесі управління. Особливості менеджерів та лідерів: порівняння ролей та характеристик менеджерів та лідерів у організаціях.
7. Модель сучасного менеджера: огляд ключових характеристик та вимог до сучасного керівника.
8. Роль лідерства у стратегічному управлінні: дослідження впливу лідера на формулювання та реалізацію стратегії організації.
9. Управління часом у роботі менеджера: аналіз методів та прийомів ефективного управління часом для досягнення результатів. Вивчення методів

ефективного управління часом.

10. Розгляд основ організації робочого простору та його вплив на продуктивність.

11. Розгляд методів організації робочого процесу за допомогою інформаційних технологій.

12. Секрети успіху провідних менеджерів організацій: дослідження стратегій та підходів, що допомагають провідним керівникам досягати успіху.

13. Сутність процесу прийняття управлінських рішень: аналіз ключових аспектів та етапів процесу прийняття рішень в управлінні.

14. Класифікація управлінських рішень та основні чинники впливу: дослідження різноманітних типів управлінських рішень та факторів, що їх впливають.

15. Аналіз етапів процесу прийняття управлінських рішень: аналіз послідовності та методів проведення процесу управлінського рішення.

16. Основні якісні характеристики школи наукового управління: дослідження підходів, що базуються на наукових методах управління.

17. Аналіз класичної (адміністративної) школи управління: огляд основних принципів та методів, обґрунтованих вченими.

18. Визначення ключових характеристик теорії ідеальної бюрократії: аналіз ключових аспектів ідеальної бюрократичної моделі та її вплив на організаційну структуру.

19. Основні характеристики школи людських стосунків: дослідження взаємовідносин між працівниками та їх вплив на ефективність організації.

20. Особливості становлення емпіричної школи управління: аналіз методів управління, що ґрунтуються розроблених на основі практичних спостережень та досліджень.

21. Характеристика нової (якісної) школи: розгляд новітніх тенденцій та інноваційних підходів до управління.

22. Ключові аспекти управління соціальною відповідальністю: розгляд стратегій та інструментів управління соціальною відповідальністю організації.

23. Аналіз методів розвитку та впровадження соціально-відповідального бізнесу.

24. Роль та особливості управління бізнес-процесами: аналіз стратегій та методів управління бізнес-процесами в організації та їх вплив на ефективність та якість.

25. Аналіз методів оцінки конкурентоспроможності організації.

26. Роль та особливості управління кризовими ситуаціями: аналіз стратегій та підходів до управління кризовими ситуаціями в організації.

27. Аналіз методів управління розвитком та підтримки партнерських

відносин з клієнтами.

28. Сутність та особливості управління культурою організації: дослідження стратегій та методів управління організаційною культурою.

29. Ключові аспекти управління якістю: огляд методів та підходів до забезпечення якості продукції та послуг організації.

30. Аналіз розробки та впровадження ефективної системи управління якістю в сучасних умовах.

31. Роль та особливості управління ризиками: аналіз стратегій та методів управління ризиками в організації та їх вплив на стабільність. Вивчення методів управління ризиками та впровадження програми зменшення ризиків.

32. Сутність та особливості управління інноваціями: дослідження ролі та важливості інновацій у розвитку організації та її конкурентоспроможності.

33. Ключові аспекти управління знаннями: розгляд стратегій та методів управління знаннями в організації та їх вплив на інновації та конкурентоспроможність.

34. Сутність та особливості управління талантами: дослідження методів та практик управління талантами в організації.

35. Поняття та сутність менеджменту: роль менеджменту у сучасному бізнес-середовищі, визначення ключових аспектів та завдань менеджменту.

36. Аналіз та поняття основних цілей менеджменту: характеристика складових цілей, які спрямовані на досягненні успіху та розвитку організації.

37. Основні завдання менеджменту: детальний огляд завдань, які стоять перед керівництвом організації.

38. Види управління та їх характеристика: аналіз різних підходів до управління, включаючи традиційні та сучасні моделі.

39. Основні підходи до визначення суб'єкта та об'єкта управління: розгляд ключових аспектів управління в організації.

40. Характеристика функції планування в діяльності організації: детальний огляд значення та етапів планування управлінської діяльності.

41. Основні етапи та види планування: аналіз різноманітних підходів та методів планування. Методи планування, що використовуються в управлінні для формування стратегій та тактичних планів.

42. Аналіз принципів стратегічного планування та визначення стратегічних цілей організації: сутність та особливості стратегічного управління.

43. Вивчення основних підходів та аналіз методів стратегічного планування розвитку організації.

44. Сутність та особливості оперативного менеджменту: аналіз оперативного планування та виконання поточних завдань організації.

45. Організаційна діяльність та її місце в системі менеджменту: аналіз ключових аспектів та завдань.
46. Огляд основних цілей та принципів, що керують організаційною діяльністю. Організаційна структура управління.
47. Сутність та особливості управління ресурсами: дослідження методів та стратегій ефективного використання ресурсів організації.
48. Поняття мотивації персоналу та її класифікація в менеджменті: вивчення ключових аспектів мотивації працівників та їх роль в організаційній діяльності.
49. Теорії мотивації людської діяльності: аналіз різних теорій мотивації та їх вплив на практику управління персоналом.
50. Аналіз управлінських методів стимулювання та підтримки творчості в колективі. Вплив теорії поколінь на мотивацію працівників: дослідження взаємодії поколінь у робочому середовищі.
51. Сутність та значення функції контролю: аналіз ролі та значення контролю в управлінському процесі.
52. Види та завдання контролю: детальний огляд різних форм контролю та їх специфіка.
53. Роль керівника у здійсненні ефективного контролю: аналіз впливу керівництва на процес контролю та його результативність.
54. Методи оцінки та контролю ефективності управління: аналіз інструментів та підходів до вимірювання результативності управлінської діяльності.
55. Поняття регулювання та його місце в системі управління: огляд ключових аспектів та ролі регулювання в управлінському процесі.
56. Види регулювання та їх особливості: дослідження різних методів та прийомів регулювання.
57. Етапи процесу регулювання: аналіз послідовності та методів проведення регулятивних заходів.
58. Огляд ключових аспектів комунікації в організаційному середовищі та методів їх оптимізації. Комунікативний процес: аналіз етапів та особливостей процесу комунікації в організації.
59. Характеристика основних чинників, які перешкоджають ефективній комунікації та методів їх усунення.
60. Конфлікти як об'єкт менеджменту: аналіз ключових аспектів конфліктів в організаційному середовищі та їх вплив на результативність.
61. Види конфліктів: класифікація конфліктів з урахуванням їх характеристик та особливостей.
62. Причини та наслідки конфліктів: дослідження факторів, які

призводять до виникнення конфліктів та їх наслідків для організації.

63. Методи управління конфліктами: аналіз різноманітних підходів та прийомів управління конфліктами в організаційному середовищі.

64. Поняття та особливості управління конфліктами в сучасних умовах: дослідження стратегій та підходів до управління конфліктами в організації.

65. Команда та її сутність: огляд ключових аспектів та характеристик командної роботи.

66. Етапи формування команди: аналіз послідовності та методів формування ефективної робочої групи. 5 вад у роботі команди за Ленсіоні: дослідження основних проблем та недоліків, що можуть виникати в команді за класифікацією Ленсіоні.

67. Аналіз та характеристика методів управління ефективністю команди для підтримки успішної роботи колективу.

68. Аналіз сутності та особливостей корпоративного управління: розгляд принципів та практик управління корпоративними структурами та їх вплив на сталість організації.

69. Аналіз методів розвитку та підтримки корпоративної культури в сучасних умовах.

70. Ключові аспекти управління змінами: аналіз стратегій та методів управління організаційними змінами для досягнення успіху.

71. Сутність та особливості управління проектами: дослідження методів та інструментів управління проектами та їх роль у досягненні цілей організації.

72. Характеристика методів управління проектами для підтримки успішної реалізації стратегічних ініціатив.

73. Ключові аспекти управління розвитком персоналу: розгляд стратегій та інструментів управління розвитком персоналу в організації.

74. Розгляд методів управління персоналом для підтримки розвитку та ефективності робочого колективу.

75. Вивчення методів розвитку та впровадження програм корпоративного навчання.

76. Розгляд методів управління персоналом у міжнародному бізнесі.

77. Аналіз та характеристика основних підходів до вивчення методів оцінки ефективності роботи персоналу.

78. Ключові аспекти управління лояльністю клієнтів: розгляд стратегій та підходів до управління лояльністю клієнтів в організації та їх вплив на дохідність.

79. Розгляд методів управління розвитком бренду та впровадження програми підтримки бренду.

80. Розгляд методів управління розвитком та підтримки корпоративної

іміджу для підтримки стійкості та успішності організації.

ПЕРЕЛІК РЕКОМЕНДОВАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Аппело Юрген Менеджмент 3.0: книга. Харків: Видавництво «Фабула», 2019. 432 с.
2. Баєва О. В., Лазоренко Л. В., Новальська Н. І. та ін. Менеджмент і адміністрування: в 2 ч. Ч. 1. Історія менеджменту. Теорія організацій: навчальний посібник для студ. вищ. навч. закл. К.: ДП «Вид. дім «Персонал», 2017. 336 с.
3. Баєва О. В., Новальська Н. І., Згалат-Лозинська Л. О. Менеджмент і адміністрування: в 2 ч. Ч. II. Менеджмент: навчальний посібник. К.: ДП «Вид. дім «Персонал», 2017. 326 с.
4. Балабанова Л. В., Сардак О. В. Організація праці менеджера: підручник. 2-е видання, перероб. та допов.: В Д «Професіонал», 2007. 416 с.
5. Балацький О. Ф. , Теліженко О. М. Менеджмент для магістрів: підручник: у 2 т. Т. 1. Суми: Університетська книга, 2022. 662 с.
6. Білорус Т. В. Практикум з менеджменту: навчальний посібник. Київ: Київський національний університет імені Тараса Шевченка, 2020. 185 с.
7. Бірюченко С. Ю., Бужимська К. О., Бурачек І. В. та ін. Менеджмент: підручник. Житомир: Державний університет «Житомирська політехніка». Житомир: Вид-во «Рута», 2021. 856 с.
8. Брайан Трейсі Як керують найкращі: книга. Харків: Книжковий клуб «Клуб сімейного дозвілля», 2017. 208 с.
9. Буга О. І. Ділові ігри в підготовці фахівців до управлінської діяльності: навчально-методичний посібник. Вінниця: друкарня-видавництво «Твори», 2023. 62 с.
10. Гірняк О. М., Лазановський П. П. Менеджмент у лекційному викладі: навчальний посібник. Львів: Українська академія друкарства, 2018. 232 с.
11. Джигайло О. А. Алгоритм вибору гнучких методів управління проектами в ІТ-компанії. Сучасні комп'ютерні інформаційні технології. Тернопіль, 2017. С. 142-143.
12. Іванова Н. С., Приймак Н. С., Карабаза І. А., Шаповалова І. В., Лижник Ю. Б. Сучасний менеджмент у схемах і таблицях. Частина 1: навчальний посібник. Кривий Ріг: Вид.ДонНУЕТ, 2021. 282 с.
13. Краснокутська Н. С., Нащекіна О. М., Замула О. В. та ін. Менеджмент: навчальний посібник. Харків: «Друкарня Мадрид», 2019. 231 с.
14. Краус К. М., Краус Н. М., Радзіховська Ю. М. Менеджмент і маркетинг: посібник. Київ: Аграр Медіа Груп, 2022. 241 с.

15. Кузьмініх В. О., Тараненко В. А. Основи управління ІТ проектами: навчальний посібник. Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2019. 75 с.
16. Курс «Знайомство з ІТ». Prometheus. URL: <https://prometheus.org.ua/>
17. Курс «Менеджмент». Prometheus. URL: <https://prometheus.org.ua/>
18. Матвієнко О. В., Цивін М. Н.. Інформаційний менеджмент: опорний конспект лекцій у схемах і таблицях. Київ, 2006. 170 с.
19. Новікова М. М., Швед А. Б. Вступ до менеджмент: конспект лекцій для студентів бакалавріату всіх форм навчання спеціальності 073 «Менеджмент». Харківс. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова. Харків: ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2019. 70 с.
20. Патрік Ленсіоні П'ять вад у роботі команди. Історії реальних викликів та перемог: книга. К.: Наш формат, 2017. 192 с.
21. Петруня Ю. Є., Петруня В. Ю. Менеджмент. Практикум: навчальний посібник. Дніпро : Університет митної справи та фінансів, 2019. 104 с.
22. Проданова Л. В., Мильніченко С. М., Белова О. І., Руденко О. А. Менеджмент: навчальний посібник. М-во освіти і науки України, Черкас. держ. технол. ун-т. Черкаси : Видавець Чабаненко Ю. А., 2019. 370 с.
23. Сазерленд Джефф SCRUM. Навчись робити вдвічі більше за менший час: книга. Харків: Книжковий клуб «Клуб сімейного дозвілля», 2022. 280 с.
24. Стахів О. Г., Явнюк О. І., Волощук В. В. Основи менеджменту: навчальний посібник. Івано-Франківськ: «ЛілеяНВ», 2015. 336 с.
25. Страпчук С. І., Миколенко О. П, Попова І. А., Пустова В. В. Менеджмент: навчальний посібник для здобувачів вищої освіти. Львів, Видавництво «Новий Світ – 2000», 2020. 356 с.
26. Теліженко О. М., Глівенко С. В. Адміністративний менеджмент для магістрів: підручник. Суми: Університетська книга, 2016. 871 с.
27. Шкільняк М. М, Овсянюк-Бердадіна О. Ф., Крисько Ж. Л., Демків І. О. Менеджмент: підручник. Тернопіль: ЗУНУ, 2022. 258 с.

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ

Порядок проведення та критерії оцінювання вступних випробувань регулюється Положенням про організацію вступних випробувань у Прикарпатському національному університеті імені Василя Стефаника.