


Міністерство освіти і науки України
Прикарпатського національного університету імені Василя Стефаника

«ЗАТВЕРДЖУЮ»

Голова Приймальної комісії

 Ігор ЦЕПЕНДА

«22» квітня 2024 р.



ПРОГРАМА
фахового випробування з
Міжнародного менеджменту

для зарахування на перший рік навчання за освітнім рівнем бакалавра за
спеціальностями

(освітньо-професійна програма 073 Управління міжнародним бізнесом)

на основі освітнього рівня бакалавра, магістра

(освітньо-кваліфікаційного ступеня спеціаліста) у 2024 році

Розглянуто та схвалено

на засіданні Приймальної комісії

Прикарпатського національного

університету імені Василя Стефаника

Протокол № 1 від 22.04. 2024 р.

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

Метою вступного випробування з дисципліни “Міжнародний менеджмент” є перевірка знань і відбір вступників для зарахування на навчання за ступенем “бакалавра” за спеціальністю 073 «Менеджмент» при прийомі на навчання на основі освітньо-кваліфікаційного рівня бакалавра, магістра, спеціаліста за іншою спеціальністю до Прикарпатського національного університету імені Василя Стефаника у 2024 році.

Наведений перелік питань, які виносяться на вступне випробування дасть можливість вступнику систематизувати свої знання та допоможе зорієнтуватися, на які питання треба звернути увагу при підготовці до вступного випробування.

Перелік рекомендованої літератури сприятиме у пошуку і підборі джерел підготовки для вступного випробування.

ОСНОВНІ ПИТАННЯ З ДИСЦИПЛІНИ

1. Суть, цілі та види міжнародного бізнесу.
2. Періодизація історії розвитку міжнародного бізнесу.
3. Назвіть основні причини значного розширення масштабів міжнародного бізнесу в останні роки.
4. Основні переваги та недоліки експорту.
5. Поняття прямих інвестицій.
6. Види портфельних інвестицій.
7. Порівняльний аналіз прямих та портфельних інвестицій.
8. Назвіть етапи аналізу зарубіжних ринків.
9. Шляхи виходу фірми на міжнародні ринки.
10. Економічна суть поняття «ноу-хау».
11. Специфіка види міжнародного бізнесу франчайзингу та практика його застосування.
12. Спеціальні способи проникнення міжнародних компаній: контрактне виробництво, управлінські контракти і будівництво об'єктів «під ключ».
13. Форми міжнародного кредиту. Комерційний та банківський кредит. Вартість міжнародного кредиту.
14. Ліцензування у міжнародному бізнесі.
15. Практика застосування у міжнародному бізнесі факторингу.
16. Форфейтинг та міжнародний бізнес.
17. Регулювання інвестиційної діяльності в Україні.
18. Особливості ведення бізнесу транснаціональними компаніями.
19. Суть та різновиди лізингу.
20. Що таке офшорні центри? Їх класифікація та особливості діяльності.
21. Методи страхування валютних ризиків. Світові ринки валютних ф'ючерсів та опціонів, сфери їх застосування.
22. Основні валютні операції. Навести приклад трикутного арбітражу. Операції «своп».
23. Теорії визначення валютних курсів. Теорія паритету купівельної спроможності. Прогнозування валютних курсів.
24. Методи розрахунків митних тарифів у світовій практиці.
25. Тарифні та нетарифні торговельні бар'єри. Економічні ефекти тарифів.
26. Визначення міжнародного менеджменту
27. Функції міжнародного менеджменту
28. Принципи міжнародного менеджменту
29. Взаємозв'язок культури та управління міжнародним бізнесом
30. Особливості середовища функціонування міжнародного бізнесу
31. Основні елементи середовища функціонування міжнародного бізнесу
32. Інструменти аналізу середовища функціонування міжнародного бізнесу
33. Зарубіжний досвід моделей управління міжнародним бізнесом
34. Визначення управлінського рішення в міжнародному бізнесі
35. Класифікація управлінських рішень в міжнародному бізнесі
36. Теорії процесу прийняття управлінських рішень в міжнародному бізнесі

37. Алгоритм прийняття управлінських рішень в міжнародному бізнесі
38. Особливості стратегічного планування в міжнародному бізнесі
39. Процедура розробки стратегії в міжнародному бізнесі
40. Моделі планування в міжнародному бізнесі
41. Класифікація стратегій розвитку міжнародного бізнесу
42. Визначення організаційної структури міжнародного бізнесу
43. Функціональна структура управління міжнародним бізнесом
44. Регіональна структура управління міжнародним бізнесом
45. Матрична структура управління міжнародним бізнесом
46. Інтегровані структури у міжнародному менеджменті
47. Особливості мотивації в міжнародному менеджменті
48. Методи мотивації в міжнародному менеджменті
49. Теорії мотивації в міжнародному менеджменті
50. Інструменти контролю в міжнародному бізнесі
51. Розкрийте зміст та різницю категорій «менеджмент», «управління» та «адміністрування»
52. Розкрийте поняття «ефект синергії» в менеджменті.
53. Охарактеризуйте Матрицю Бостонської консультативної групи (БКГ), як інструмент для стратегічного аналізу.
54. Охарактеризуйте SWOT-аналіз, як інструмент стратегічного планування.
55. Методика SMART для побудови цілей у менеджменті.
56. «Місія» і «цілі» в менеджменті: різниця категорій.
57. Дайте характеристику концепції Життєвого циклу організації (ЖЦО).
58. Дайте характеристику організуванню як загальній функції менеджменту.
59. Обґрунтуйте різницю понять «менеджер» та «підприємець».
60. Охарактеризуйте терміни «повноваження», «відповідальність» та «делегування» в менеджменті.
61. Охарактеризуйте функції менеджменту.
62. Дайте характеристику мотивації, як функції менеджменту. Опишіть процесійні теорії мотивації.
63. Дайте характеристику мотивації, як функції менеджменту. Опишіть змістовні теорії мотивації.
64. Розкрийте суть поняття «рішення» в менеджменті. Опишіть методи прийняття управлінських рішень.
65. Охарактеризуйте контроль, як функцію менеджменту та напишіть основні види контролю в організації.
66. Дайте характеристику плануванню як загальній функції менеджменту.
67. Опишіть фактори, що впливають на процес прийняття управлінських рішень.
68. Поясніть суть понять «влада», «керівництво», «лідерство».
69. Поясніть суть понять «Формальні групи» та «неформальні групи» в менеджменті.

Напишіть етапи утворення неформальних груп.

70. Піраміда потреб Маслоу: суть і практика використання.

71. Охарактеризуйте стилі керівництва в менеджменті.

72. Розкрийте зміст поняття «конфлікти» в менеджменті. Напишіть міжособистісні методи подолання конфліктів.

73. Охарактеризуйте елементи внутрішнього і зовнішнього середовищ організації в менеджменті.

74. Охарактеризуйте метод «мозкового штурму» («мозкової атаки»), як методу генерації

ідей в менеджменті. Напишіть вимоги до використання даного методу.

75. Особливості Американської та Японської систем менеджменту.

76. Теоретична суть економіки, як науки її суб'єкти і об'єкти

77. Історичне встановлення економічних вчень

78. Економічне мислення

79. Суть поняття «потреба». Піраміда потреб за Маслоу

80. Споживче благо. Класифікація споживчих благ

81. Закон загальної і граничної корисності

82. Суть поняття виробництво та його організаційні форми.

83. Фактори виробництва.

84. Крива виробничих можливостей.

85. Економічна поведінка виробника.

86. Типи економічних систем.

87. Зміст та основні риси конкуренції.

88. Поняття попит і пропозиції та склад чинників, що на них впливають. Ринкова рівновага.

89. Витрати виробництва. Точка беззбитковості

90. Поняття грошей, функції .

91. Рівняння Фішера і закон грошового обігу

92.. Поняття життєвого циклу товару, підприємства

93.. Основні складові економіки держави та економічної політики.

94. Податково-бюджетна політика

95. Економіка держави в системі світового господарства

96. Глобальні економічні проблеми

97. Сутність зовнішньоекономічних зв'язків.

98. Міжнародний поділ праці в розвитку зовнішньоекономічних зв'язків.

99. Економічне співробітництво України з країнами світу.

100. Стратегії і методи ведення цінової політики суб'єктів зовнішньоекономічних зв'язків.

ПЕРЕЛІК РЕКОМЕНДОВАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Shenkar, O., Luo, Y., & Chi, T. (2021). International business. Routledge.

2. Wild, J. J., & Wild, K. L. (2019). International business: The challenges of globalization. Pearson.

3. Рогач О. Теорії міжнародного бізнесу: підручник/ МОН України, Київський національний ун-т ім. Тараса Шевченка. – Київ: Київський ун-т, 2018. – 687 с.
4. Verbeke, A. (2013). *International business strategy*. Cambridge university press.
5. Rugman, A. M. (Ed.). (2009). *The Oxford handbook of international business*. OUP Oxford.
6. Транснаціональні корпорації: особливості інвестиційної діяльності. 2-ге вид.перероб. та доп. Навч. посіб. / За ред. Якубовського С.О., Козака Ю.Г., Логвінової Н.С. К.: Центр учбової літератури, 2011. 472 с.
7. Ajami, R., & Goddard, J. G. (2014). *International business: Theory and practice*. Routledge.
8. Майер Дж., Олесневич Д. Міжнародне середовище бізнесу: Конкуренція та регулювання у глобальній економіці / Пер. з англ. К.:Либідь, 2002. 703 с.
9. Рокоча В. В., Одягайло Б. М., Терехов В. І. Міжнародний бізнес та стратегічні зміни / навчальний посібник // Під загальною ред. В. В. Рокочої. – Київ : ВНЗ «Університет «КРОК», 2019 – 215 с.
10. Вергун В.А., Ступницький О.І. Контролінг у системі міжнародного бізнесу: навчальний посібник/ МОН України, Київський національний університет ім. Тараса Шевченка. – Київ: ВПЦ «Київський університет», 2011. – 319 с. 11. Бутко М. П., Бутко І. М. Міжнародний менеджмент. Київ : Центр учб. літ., 2020. 412 с.
12. Дунська А. Р., Кузнєцова К. О. Менеджмент міжнародної діяльності підприємств. Київ : КПІ, 2019. 154 с.
13. Піддубна Л. І., Іванієнко К. В. Міжнародний менеджмент. Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2018. 178 с.
14. Deresky H. *International Management: Managing Across Borders and Cultures, Text and Cases, Global Edition*. 10th ed. Pearson, 2022. 504 p.
15. Griffin R. W. *Management*. 13th ed. Cengage Learning, 2021. 736 p.
16. Lane H. W., Maznevski M. L. *International Management Behavior: Global and Sustainable Leadership*. 8th ed. Cambridge University Press, 2019. 424 p.
17. Wild J., Wild K. *International Business: The Challenges of Globalization*. 10th ed. Pearson Education Limited, 2023. 448 p.
18. Баєва, О. В. Менеджмент і адміністрування: в 2 ч. Ч. II. Менеджмент: навч. посіб. / [О. В. Баєва, Н. І. Новальська, Л. О. Згалат-Лозинська]; за ред. О. В. Баєвої, Н. І. Новальської. К.: ДП «Вид. дім «Персонал», 2017. 326 с.
19. Гріфін Р. Основи менеджменту : підручник / Р. Гріфін, В. Яцура. Львів : БаК, 2001. 624 с.
20. Кундицький О.О. Менеджмент: навч. посіб. Львів : ЛНУ ім І. Франка, 2021. 316 с.
21. Менеджмент : Навчальний посібник / Н.С. Краснокутська, О.М. Нащекіна, О.В. Замула та ін. Харків : «Друкарня Мадрид», 2019. 231 с.
22. Основи менеджменту. Теорія і практика : навч. посіб. / Г.Є. Мошек, І.П. Миколайчук, Ю.І. Палеха, Ю.В. Поканевич, А.С. Соломко, О.В. Коваленко, Н.В. Коваленко, В.С. Ціпурінда, Г.П. Сиваненко, О.І. Белова; за заг. ред. проф. Мошека Г.Є. Київ : Видавництво Ліра-К, 2017. 528 с.

23. Палеха Ю.І., Основи менеджменту теорія і практика: навчальний посібник Ю.Палеха, Г.Мошек, І. К. : Ліра-К. 2018. 528 с.
24. Петруня Ю. Є., Петруня В. Ю. Менеджмент. Практикум : навч. посібник. Дніпро : Університет митної справи та фінансів, 2019. 104 с.
25. Хміль Ф. І. Практикум з менеджменту організацій : навчальний посібник для студентів вищих навчальних закладів / Ф. І. Хміль. Львів : Видавництво «Магнолія 2006», 2019. 332 с.
26. Економічна теорія: навч. посіб. / Л. С. Шевченко, О. А. Гриценко, О. С. Марченко та ін.; за заг. ред. Л. С. Шевченко. 2-ге вид. Харків: Право, 2019. 268 с.
27. Економічна теорія. Політекономія: підручник / [В. Д. Базилевич та ін.] ; за ред. д-ра екон. наук, проф., чл.-кор. НАН України В. Д. Базилевича; Київ. нац. ун-т ім. Тараса Шевченка. - 8-ме вид., перероб. і допов. - К.: Знання, 2012. - 702 с.;
28. Економічна теорія: навч. посіб. / [О. В. Стефанишин та ін.]; Львів. нац. ун-т ім. Івана Франка. - Львів: ЛНУ ім. Івана Франка, 2015. - 335 с.;
29. Економічна теорія: навч. посіб. / Холявко Н. І., Гонта О. І.; Навч.- науковий ін-т економіки Чернігів. нац. технол. ун-ту. - Чернігів: ЧНТУ, 2014. - 218 с.;
30. Козак Ю. Г., Савельєв Є. В. та ін. Зовнішньоекономічна діяльність: навч. посіб. 6-е вид., перероб. та доп. Київ: Центр учбової літератури, 2019. 292 с.
31. Тюріна Н. М., Карвацка Н. С. Зовнішньоекономічна діяльність підприємства: навч. посіб. Київ: Центр учбової літератури, 2013. 408 с.
32. Шевченко Л. С. Інноваційні моделі соціально-економічного розвитку: Україна на тлі світових процесів. Економічна теорія та право. 2015. № 2. С.9-20. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Vnyua_etp_2015_2_3.
33. Україна в системі європейської інтеграції [Текст]: Монографія. Навчальний посібник / М. Палінчак, В. Приходько, В. Химинець та ін. – Ужгород: ТОВ «РІК-У», 2016. – 344 с.: табл., рис. – (Серія «Кафедральна бібліотека. Міжнародні економічні відносини». Випуск 3). [Електронний ресурс] – Режим доступу: <https://dspace.uzhnu.edu.ua/jspui/handle/lib/12085>
34. Поглиблення відносин між ЄС та Україною. Що, чому і як? / Підручник під редакцією Майкла Емерсона і Вероніки Мовчан – К., 2016 35. Фрідман Мілтон. Капіталізм і свобода / Мілтон Фрідман, Роуз
35. Михайлишин Л.І. Транснаціоналізація світової економіки: інноваційний аспект: монографія/Л.І. Михайлишин. – Вінниця: ДонНУ, 2016. – 314 с.
36. Формування корпоративних стратегій управління людськими ресурсами: антикризовий аспект / С. П. Калініна, Ю. С. Хоружий, О. Ю. Лелюк, Ю. І. Коровчук; за заг. ред. д-ра екон. наук, професора С. П. Калініної. – Вінниця: ТОВ «ТВОРИ», 2018. – 208 с.
37. Business Risk in Changing Dynamics of Global Village 2: Monograph / Edited by Nataliia Marynenko, Pradeep Kumar, Iryna Kramar. Nysa: Publishing Office University of Applied Sciences in Nysa, 2019. 514 p.
38. Національна економічна діяльність і міжнародні економічні відносини: сучасний стан та тенденції розвитку : колективна монографія / Кол. авторів. Полтава: ПП «Астроя», 2019.
39. Трансформація трудових ресурсів світової економіки: глобалізаційний дискурс [Текст] : монографія / Калініна С. П. [та ін.] ; за заг. ред. д-

ра екон. наук., проф. С. П. Калініної ; Ін-т підгот. кадрів держ. служби зайнятості України, Прикарпат. нац. ун-т ім. Василя Стефаника. - Вінниця : Твори, 2021. - 253 с. : рис., табл. - Бібліогр.: с. 172-188.

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ

Порядок проведення та критерії оцінювання вступних випробувань регулюється Положенням про організацію вступних випробувань у Прикарпатському національному університеті імені Василя Стефаника.