

Міністерство освіти і науки України
Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника

“ЗАТВЕРДЖУЮ”

голова Приймальної комісії

 проф. Ігор Цепенда

«24» квітня 2023 р



ПРОГРАМА

фахового випробування з

Теорії і практики організації туризму

для зарахування на навчання на перший рік навчання за освітнім рівнем
магістра за спеціальністю
242 Туризм і рекреація

(освітньо-професійна програма «**Туризмознавство**»)

на основі освітнього рівня бакалавра у 2023 році

Розглянуто та схвалено

на засіданні Приймальної комісії

Прикарпатського національного

університету імені Василя Стефаника

Протокол № 1 від 24.04. 2023 р.

Івано-Франківськ – 2023

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

Метою вступного випробування з «Теорії і практики організації туризму» є перевірка знань і відбір вступників для зарахування за освітнім рівнем «магістр» за спеціальністю 242 Туризм і рекреація (освітньо-професійна програма «Туризмознавство») при прийомі на навчання на основі рівня бакалавра до Прикарпатського національного університету імені Василя Стефаника у 2023 році.

Наведений перелік питань, які виносяться на вступне випробування, дасть можливість вступнику систематизувати свої знання та допоможе зорієнтуватися, на які питання треба звернути увагу при підготовці до вступного випробування.

Перелік рекомендованої літератури сприятиме у пошуку і підборі джерел при підготовці до вступного випробування.

ОСНОВНІ ПИТАННЯ З ДИСЦИПЛІНИ

Дозвілля в туризмі

1. Типи дозвілля, їх характеристика
2. Моделі дозвілля, їх характеристика
3. Види дозвіллевої діяльності та їх особливості
4. Сценарій як основа організації драматургії масової дозвіллевої діяльності, типи сценарію
5. Етапи розробки сценарію дозвіллевого заходу
6. Форми організації роботи у сфері дозвілля
7. Гра як форма дозвіллевої діяльності, класифікація ігор
8. Напрями дозвіллевої діяльності в паркових установах
9. Напрями дозвіллевої діяльності в музеях
10. Інноваційні центри дозвілля та напрями їх роботи

ПЕРЕЛІК РЕКОМЕНДОВАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Бочелюк В.Й., Бочелюк В.В. Дозвіллезнавство : навчальний посібник. Київ : Центр навчальної літератури, 2006. 208 с.
2. Гречановська. О.В. Технологія написання сценарію. URL: <http://conf.vntu.edu.ua/humed/2008/txt/Grechanovska.php> (дата звернення: 26.01.2023).
3. Зайцев В.П. Режисура естради та масових видовищ : навчальний посібник. Київ : Дакор, 2006. 252 с.
4. Петрова І. В. Дозвілля в зарубіжних країнах : підручник. Київ : Кондор, 2005. 408 с.
5. Яременко Н. В. Дозвіллезнавство : навч. посібник. Фастів : Поліфаст, 2007. 460 с.

1. Підприємницька ідея. Способи організації бізнесу
2. Порядок створення туристичного підприємства та організація його діяльності
3. Поняття і характерні риси підприємства, основні види його діяльності
4. Капітал, активи та фінансові ресурси туристичного підприємства
5. Собівартість як базовий елемент під час формування туристичного продукту
6. Особливості організації оплати праці на підприємстві. Форми і системи оплати праці на підприємстві.
7. Поняття мотивації праці, її зміст і види. Методи підвищення вмотивованості праці.
8. Поняття персоналу, його класифікація. Характеристика персоналу підприємства за професійно-кваліфікаційною ознакою.
9. Показники прибутку та рентабельності туристичних підприємств
10. Договірні відносини при здійсненні туристичної діяльності

ПЕРЕЛІК РЕКОМЕНДОВАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Бойчик І.М. Економіка підприємства : підручник. Київ : Кондор, 2016. 378 с.
2. Дядечко Л.П. Економіка туристичного бізнесу : навчальний посібник. Київ : Центр навчальної літератури, 2004. 272 с.
3. Кифяк В.Ф. Організація туристичної діяльності в Україні. Чернівці : Зелена Буковина, 2003. 312 с.
4. Ладиженська Р.С. Економіка туризму : навчальний посібник. Харків : ХДАМГ, 2002. 224 с.
5. Мальська М.П., Худо В.В., Цибух В.І. Основи туристичного бізнесу : навчальний посібник. Київ : Знання, 2005. 241 с.

Інноваційний розвиток туризму

1. Інновації в туризмі та їх типи
2. Об'єкти інноваційної діяльності
3. Інноваційні проекти в туризмі
4. Інноваційний цикл туристичного продукту та його етапи
5. Еволюційні та радикальні інновації
6. Інноваційний розвиток та його специфіка
7. Продуктові інновації в туризмі
8. Типи розвитку: екстенсивний, інтенсивний та інноваційний
9. Національна інноваційна система та її складові
10. Інноваційна діяльність в туризмі та її особливості

ПЕРЕЛІК РЕКОМЕНДОВАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Гуцол А. Інноваційні технології в туризмі : навчальний посібник. Северодонецьк : ПП «Поліграф-Сервіс», 2015. 343 с.
2. Ковешніков В. С., Ліфіренко О. С., Стукальська Н. М. Інноваційні види туризму. *Інвестиції: практика та досвід*. 2016. № 4. С. 38–44.

3. Мельниченко С., Єсіпова К. Інтернет-технології в діяльності туристичних підприємств. *Вісник КНТЕУ*. 2010. № 6. С. 35–47.
4. Михайліченко Г. І. Інноваційний розвиток інформаційної системи туроперейтингу. *Вісник Східноукраїнського національного університету імені Володимира Даля*. 2012. № 7(178). С. 212–224.
5. Селютін В. М. Управління інноваційною діяльністю туристичних підприємств: монографія. Харків : ХДУХТ, 2016. 255с.

Історико-культурна спадщина Карпатського Євворегіону

1. Карпатський Євворегіон як географічна одиниця європейського континенту.
2. Характеристика пам'яток матеріальної культури Карпатського регіону Словацької Республіки: пам'ятки історії та археології; пам'ятки архітектури та містобудування; музеї та музейні колекції.
3. Особливості місцевих традицій і звичаїв, основних народних свят, національної кухні, масових заходів та фестивалів Карпатського регіону Словацької Республіки.
4. Характеристика пам'яток матеріальної культури Карпатського регіону Республіки Польща: пам'ятки історії та археології; пам'ятки архітектури та містобудування; музеї та музейні колекції; традиційний одяг.
5. Особливості місцевих традицій і звичаїв, основних народних свят, національної кухні, масових заходів та фестивалів Карпатського регіону Республіки Польща.
6. Характеристика пам'яток матеріальної культури Карпатського регіону Угорщини: пам'ятки історії та археології; пам'ятки архітектури та містобудування; музеї та музейні колекції.
7. Особливості місцевих традицій і звичаїв, основних народних свят, національної кухні, масових заходів та фестивалів Карпатського регіону Угорщини.
8. Характеристика пам'яток матеріальної культури Карпатського регіону Румунії: пам'ятки історії та археології; пам'ятки містобудування; пам'ятки сакральної архітектури; музеї та музейні колекції.
9. Особливості місцевих традицій і звичаїв, основних народних свят, національної кухні, масових заходів та фестивалів Карпатського регіону Румунії.
10. Характеристика пам'яток матеріальної культури Карпатського регіону України: пам'ятки історії та археології; пам'ятки містобудування; пам'ятки сакральної архітектури; музеї та музейні колекції.

ПЕРЕЛІК РЕКОМЕНДОВАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Артёмов І.В., Ващук О.М. Євворегіональне співробітництво України: проблеми і перспективи : навчальний посібник. Ужгород : МПП «Гражда», 2013. 500 с.
2. Великочий В.С., Вичівський П.П., Зарічняк А.П. Історико-культурна спадщина Карпатського регіону: навчальний посібник для студентів

спеціальностей «туризм», «готельно-ресторанна справа», «менеджмент соціокультурної діяльності» / Прикарпатський національний університет імені В. Стефаника. Івано-Франківськ : Видавець Кушнір Г.М., 2018. 174 с.

3. Кулчар Т.Ф. Карпатський Єврорегіон як основна форма транскордонного співробітництва в контексті східного розширення ЄС. *Науковий вісник Ужгородського університету. Серія: Історія.* Ужгород : Видавництво УжНУ «Говерла», 2013. Вип. 1(30). С. 124–129.
4. Скиба І.І. Карпатський єврорегіон (1993–2013 рр.). *Науковий вісник Ужгородського університету. Сер. : Історія.* 2013. Вип. 1. С. 63–72.
5. Юринець О. Карпатський Єврорегіон як важлива складова європейської інтеграції України. *Міжнародні інтеграційні процеси: історичний досвід, сучасні виклики та перспективи* : Матеріали міжнародної науково-практичної конференції / Національний університет «Львівська політехніка». Львів : Сорока, 2015. С. 102–107.

Історія туризму

1. Подорожі в стародавньому епосі
2. Подорожі в епоху раннього Середньовіччя. Паломництво як основний вид подорожей у Середньовіччя
3. Арабські мандрівники Середньовіччя
4. Відкриття та освоєння Америки. Великі географічні відкриття
5. Розвиток туризму в Україні в XVI–XVIII ст.
6. Просвітницько-краєзнавча діяльність Івана Франка.
7. Василь Григорович-Барський – видатний український мандрівник
8. Краєзнавство як основа туристської діяльності в Західній Україні наприкінці XIX – початку XX ст.
9. Формування основних туристичних центрів у першій половині XX ст.
10. Характеристика основних туристичних напрямів у другій половині XX ст.
11. Міжнародні туристичні організації
12. Розвиток нормативно-правової бази туризму в Україні

ПЕРЕЛІК РЕКОМЕНДОВАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Грабовський Ю.А. Спортивний туризм : навч. посібник. Тернопіль : ТНПУ, 2007. 302 с.
2. Дмитрук О. Ю. Спортивно-оздоровчий туризм : навч. посібник. 2-ге вид., перероб. та доповн. Київ : Альтепрес, 2008. 280 с.
3. Кифяк В. Д. Організація туризму: навчальний посібник. Чернівці : Книги–ХХІ, 2008. 344 с.
4. Крачило М. П. Краєзнавство і туризм : навч. посібник. Київ : Вища школа, 1994. 180 с.
5. Устименко Л.М., Афанасьєв І.Ю. Історія туризму : навчальний посібник. Київ : Альтерпрес, 2005. 320 с.

Маркетинг в туризмі

1. Зміст та функції маркетингу в туризмі
2. Теорія (концепція) 4P та її варіації
3. Залежність змісту маркетингової діяльності від стадії життєвого циклу продукту
4. Суть і завдання маркетингового дослідження ринку турпослуг
5. Сегментування ринку. Критерії сегментації туристичного ринку
6. Вибір цільових ринків
7. Позиціонування продукту у вибраних сегментах ринку
8. Ціна в комплексі маркетингу турпідприємства, особливості ціноутворення в туристичному бізнесі
9. Інтернет-комунікації. Рівні маркетингової діяльності в Інтернеті
10. Реклама в комплексі маркетингу

ПЕРЕЛІК РЕКОМЕНДОВАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Забалдіна Ю.Б. Маркетинг туристичного підприємства : навч. пос. Київ : Музична Україна, 2002. 196 с.
2. Мальська М.П., Мандюк Н.Л. Маркетинг туризму : підручник. Львів : Український бестселер, 2015. 364 с.
3. Мальська М.П., Пурська І.С. Міжнародна маркетингова діяльність : підручник. Київ : ЦУЛ, 2013. 288 с.
4. Мунін Г.Б., Тимошенко З.І., Самарцев Є.В., Змійов А.О. Маркетинг туризму : навч. пос. у 2-х част. Київ : В-во Європ.ун-ту, 2005.
5. Кудла Н.Є Маркетинг туристичних послуг : нав. пос. Київ : Знання, 2011. 351 с.

Менеджмент в туризмі

1. Зміст процесу розробки і реалізації стратегії: аналіз середовища, формулювання місії та стратегічних цілей, оцінка та вибір стратегії, реалізація та контроль
2. Сутність методів менеджменту, їх зміст і зв'язок з функціями управління.
3. Основні (загальні) та спеціальні функції менеджменту, їх взаємозв'язок.
4. Сутність управлінських рішень, їх значення для ефективності роботи туристичних підприємств. Класифікація управлінських рішень.
5. Сутність і роль менеджменту в системі управління організацією
6. Методи комунікації та комунікаційні канали – їх переваги, недоліки і сфери ефективного використання.
7. Планування діяльності підприємств туристичної індустрії
8. Основні аспекти організації діяльності: проектування структури управління та забезпечення взаємозв'язків частин підприємства
9. Делегування завдань і повноважень
10. Сутність і роль контролю в управлінні туристичним підприємством

ПЕРЕЛІК РЕКОМЕНДОВАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Виноградський М.Д., Виноградська А.М., Шкапова О.М. Менеджмент в організації : навч. посібник. Київ : «Кондор», 2002. 654 с.
2. Гуторова О.О. Менеджмент організації : навч. посібник. Харків : ХНАУ, 2017. 267 с.
3. Назарчук Т.В., Косіюк О.М. Менеджмент організацій : навчальний посібник. Київ : «Центр учбової літератури», 2015. 560 с.
4. Осовська Г.В., Осовський О.А. Менеджмент організацій : навчальний посібник. Київ : Кондор, 2007. 676 с.
5. Осовська Г.В. Основи менеджменту : навч. посібник. Київ : Кондор, 2003. 556 с.

Організація анімаційної діяльності

1. Визначення анімації в туризмі та гостинності. Види анімації
2. Критерії класифікації туристів в анімаційній діяльності
3. Етнічні особливості туристів та їх врахування при складанні анімаційних програм
4. Вплив неусвідомлених регуляторів поведінки при виборі анімаційної програми
5. Структура та специфіка роботи відділів анімаційної служби готелів і туристичних комплексів
6. Аналіз і контроль ефективності анімаційної діяльності
7. Професійні вимоги до фахівців сфери туристичної анімації
8. Типологія анімаційних програм
9. Етапи розробки і проведення анімаційної програми
10. Найвідоміші фестивалі та екзотичні свята світу як складова комплексної анімації

ПЕРЕЛІК РЕКОМЕНДОВАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Байлик С.І., Кравець О.М. Організація анімаційних послуг в туризмі : навч. посібник / Харків, нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова ; 2-ге вид., перероб. і доп. Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2017. 335 с.
2. Віндюк А.В., Захаріна А.Г., Захаріна Є.А. Організація спортивної анімації : навчальний посібник. Запоріжжя : КПУ, 2014. 176 с.
3. Килимистий С.М. Класифікація видів анімаційної діяльності в туризмі. Міжнародний вісник: Культурологія. Філологія. Музикознавство. 2015. Вип. 2. С. 77–83.
4. Петрова І.В. Дозвілля в зарубіжних країнах : підручник. Київ : Кондор, 2005. 408 с.
5. Федотова Ю.В., Кравець О.М. Анімаційна діяльність: сутність, особливості та соціально-економічна ефективність. *Глобальні та національні проблеми економіки*. 2016. № 11. С. 530–534.

Організація виставкової діяльності

1. Сучасний стан виставково-ярмаркової діяльності в Україні
2. Критерії класифікації виставково-ярмаркових заходів
3. Поняття виставкової площі, особливості її організації
4. Суть та види виставкових стендів
5. Зонування виставкового стенду
6. Види та особливості мобільних стендів
7. Характеристика заходів ділової програми виставки
8. Підбір персоналу для роботи на виставках та ярмарках. Моделі розрахунку кількості персоналу на стенді
9. Показники, які використовуються для оцінки ефективності участі підприємства у виставкових заходах
10. Міжнародні туристичні виставки як форма міжнародного співробітництва у сфері туризму

ПЕРЕЛІК РЕКОМЕНДОВАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Антоненко І.Я., Дупляк Т.П. Виставкова діяльність в Україні: стан, проблеми та шляхи їх розв'язання. *Економічний часопис-XXI*. 2013. № 11–12. С. 74–78.
2. Пекар В.О. Основи виставкової діяльності : Навч. посібник. Київ : Євроіндекс, 2009. 348 с.
3. Сюрко Л.Є. Оцінка ефективності виставкової діяльності. *Вісник соціально-економічних досліджень*. 2011. Вип. 2 (42). С. 343–347.
4. Ткаченко Т.І., Дупляк Т.П. Виставковий бізнес : монографія. Київ : КНТЕУ, 2016. 244 с.
5. Шикеринець В.В., Зарічняк А.П. Організація виставкової діяльності : навчально-методичний посібник для студентів спеціальності 028 «Менеджмент соціокультурної діяльності». Івано-Франківськ : Голіней О.М., 2018. 180 с.

Організація екскурсійної діяльності

1. Науково-прикладні функції та ознаки екскурсії
2. Класифікація та структура екскурсій
3. Поняття «об'єкт екскурсії». Характеристика основних груп об'єктів
4. Принципи проектування екскурсії
5. Основні етапи підготовки екскурсії
6. Складання маршруту екскурсії. Об'їзд (обхід) маршруту
7. Визначення методичних прийомів проведення екскурсії та техніки ведення екскурсії
8. Особливості використання екскурсоводом методичних прийомів розповіді і показу
9. Сутність диференційованого підходу в екскурсії
10. Основні критерії оцінки якості екскурсії

ПЕРЕЛІК РЕКОМЕНДОВАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Бабарицька В., Короткова А., Малиновська О. Екскурсознавство і музеєзнавство : навчальний посібник ; вид. 2-ге, перероб. і доп. Київ : Альтерпрес РА, 2012. 444 с.
2. Міждержавний стандарт ДЕСТ 28682.2-95. Туристично- екскурсійне обслуговування
3. Нездоймінов С.Г. Організація екскурсійних послуг : навч.- методичний посібник. Одеса : Астропринт, 2011. 216 с.
4. Покоłodна М.М. Організація екскурсійної діяльності : підручник / Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова. Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2017. 180 с.

Організація сільського, зеленого туризму

1. Термінологічні аспекти сільського зеленого туризму
2. Територіальна організація сільського зеленого туризму
3. Пропускний потенціал сільського зеленого туризму
4. Анімація сільського зеленого туризму
5. Відмінності між сільським та міським туризмом
6. Види сільського зеленого туризму
7. Організаційно-правовий статус суб'єктів сільського зеленого туризму
8. Сільський зелений туризм як вид підсобної діяльності
9. Мале туристично-готельне підприємництво як основний вид діяльності сільських мешканців у курортно-рекреаційних районах держави
10. Основні вимоги щодо облаштування агрооселі для прийому туристів

ПЕРЕЛІК РЕКОМЕНДОВАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Горішевський П.В., Васильєв В., Зінько Ю., Коберніченко Т. Сільський зелений туризм: організація діяльності : посібник. Київ : НМЦ «Освіта», 2005. 128 с.
2. Горішевський П.В., Васильєв В.П., Зінько Ю.В. Сільський зелений туризм: організація гостинності на селі : підручник. Івано-Франківськ : Місто-НВ, 2003. 158 с.
3. Горішевський П., Аронець М. Сільський зелений туризм : посібник для початківця. Івано-Франківськ : Місто-НВ, 2003. 148 с.
4. Євдокименко В.К., Садова У.Я., Шевчук Л.Т. Соціальна інфраструктура Карпатського регіону: пошук перспектив розвитку. Чернівці : Прут, 1995. 80 с.
5. Рутинський М.Й., Зінько Ю.В. Сільський туризм : навч.посіб. Київ : Знання, 2006. 271 с.

Організація туристичних подорожей

1. Обладнання та оформлення офісу туристичної фірми. Організація роботи front-, back- офісів та call-центру туроператорів
2. Фактори, що впливають на формування та комплектацію програм перебування туристів

3. Особливості створення програм перебування туристів в залежності від видів туризму
4. Особливості створення програм перебування туристів в залежності від інфраструктури курорту та місцевості основного перебування
5. Система транспортного забезпечення в туризмі та класифікація транспортних засобів. Ознаки класифікації видів та форм транспортних перевезень
6. Види транспортних подорожей та їх характеристика
7. Технологія обслуговування туристів на авіатранспорті. Основні правила перевезення туристів та їх багажу на авіа-транспорті
8. Види круїзів та їх характеристика. Ознаки класифікації круїзів на міжнародних лініях
9. Митні формальності в туризмі
10. Види страхування в туризмі. Обов'язкові види страхування

ПЕРЕЛІК РЕКОМЕНДОВАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Гуменюк Г.М. Організація транспортних подорожей : навчальний підручник. Івано-Франківськ : Плай, 2008. 210с.
2. Гуменюк Г.М. Організація туристичних подорожей : навчально-методичний посібник. Івано-Франківськ : «НАІР», 2014.
3. Кифяк В.Ф. Організація туристичної діяльності в Україні : навч. посібник. Чернівці : Книги-XXI, 2003. 300 с.
4. Сокол Т.Г. Основи туристичної діяльності : підручник. Київ : Грамота, 2006. 264 с.
5. Чорненко Н.В. Організація туристичної індустрії : навчальний посібник. Київ : Атіка, 2006. 254 с.

Основи туризмознавства

1. Основні фактори розвитку туризму
2. Функції туризму у сучасному світі (економічна, політична, соціальна, культурологічна, екологічна, містобудівна)
3. Основні категорії осіб, що перебувають у подорожі
4. Права і обов'язки туристів
5. Класифікація туристів за демографічними, соціально-економічними, психологічними ознаками
6. Основні форми туризму (в'їзний, виїзний, внутрішній)
7. Класифікація туризму (за метою, засобами пересування, віком і соціально-економічним статусом подорожуючих)
8. Туристична інфраструктура: структура та умови функціонування
9. Соціальний туризм як чинник гуманізації суспільства
10. Інноваційні види туризму

ПЕРЕЛІК РЕКОМЕНДОВАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Агафонова Л.Г. Туризм, готельний та ресторанний бізнес: Ціноутворення. Конкуренція, Державне регулювання : Навч.посібник. Київ : Знання, 2002. 351 с.
2. Басюк Д.І. Основи туризмології : Навч.-метод. посіб. Кам'янець-Подільський : Аксіома, 2005. 204 с.
3. Закон України «Про туризм» : (офіц. текст: за станом на 06 жовтня 2015 р.) / Верховна Рада України. Київ : Парламентське вид-во, 2015. 32 с.
4. Мальська М. П. Організація туристичного обслуговування : Підручник. Київ : Знання, 2011. 275 с.
5. Сокол Т.Г. Основи туристичної діяльності : Підручник. Київ : Грамота, 2006. 264 с.

Туристичне країнознавство

1. Типологія у країнознавстві. Кількісні та якісні типології
2. Міжнародні (міждержавні) організації. Політичні блоки та економічні союзи
3. Особливості туристичного районування світу згідно з ЮНВТО
4. Структура Європейського туристичного макрорегіону
5. Провідні держави Європейського туристичного макрорегіону, їх туристичні центри
6. Структура Близькосхідного туристичного макрорегіону
7. Провідні держави Близькосхідного туристичного макрорегіону, їх туристичні центри
8. Структура Азійсько-Тихоокеанського туристичного макрорегіону
9. Провідні держави Азійсько-Тихоокеанського туристичного макрорегіону, їх туристичні центри.
10. Структура Африканського туристичного макрорегіону

ПЕРЕЛІК РЕКОМЕНДОВАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Країнознавство: теорія та практика : підручник / М.П. Мальська, Н.В. Антонюк, Ю.С. Занько та ін. Київ : Центр учбової літератури, 2012. 528 с.
2. Масляк П.О. Країнознавство : підручник. Київ : Знання, 2008. 292 с.
3. Міжнародні організації : навч. посібник / За ред. Козака Ю.Г., Ковалевського В.В., Логвінової Н.С. Київ : Центр навчальної літератури, 2009. 223 с.
4. Туристичне країнознавство : навчальний посібник / За ред. В.Ф. Семенова. Одеса : «Атлант» ОДЕУ, 2010. 340 с.
5. International Tourism Highlights. 2020 Edition. URL: <https://www.e-unwto.org/doi/epdf/10.18111/9789284422456> (дата звернення: 20.04.2023).

Туроперейтинг

1. Поняття та складові туроперейтингу. Види туроперейтингу
2. Туроператор як суб'єкт туристичного ринку. Види туроператорів
3. Класифікація функцій туроператора

4. Критерії оцінювання відбору туроператором ділових партнерів і постачальників
5. Організація транспортного та екскурсійного обслуговування туристів
6. Фінансова схема роботи туроператора
7. Формування системи управління якістю на туристичному підприємстві
8. Сутність та основні принципи ефективного управління персоналом
9. Корпоративна культура: взаємозв'язок її складових та їх вплив на стратегічний розвиток туристичного підприємства
10. Використання програмного забезпечення та можливостей мережі Інтернет з метою планування, розроблення, організації та просування турів

ПЕРЕЛІК РЕКОМЕНДОВАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Бабарицька В.К., Малиновська О.Ю. Менеджмент туризму. Туроперейтинг. Понятійно-термінологічні основи, сервісне забезпечення турпродукту : навч. посіб. Київ : Альтерпрес, 2004. 287 с.
2. Баєв В.В. Основи туроперейтингу : навч. посіб. Київ : ДП «Вид. дім «Персонал», 2016. 156 с.
3. Брич В.Я. Туроперейтинг : навч. посіб. Київ : Кондор, 2015. 275 с.
4. Мальська М.П. Туристичний бізнес : навчальний посібник. Київ : Центр учбової літератури, 2017. 350 с.
5. Організація туризму : підручник / І.М. Писаревський, С.О. Погасій, М.М. Поколюдна та ін. Харків : ХНАМГ, 2008. 541 с.

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ

Порядок проведення та критерії оцінювання вступних випробувань регулюються Положенням про організацію вступних випробувань у Прикарпатському національному університеті імені Василя Стефаника.