

Міністерство освіти і науки України  
Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника

“ЗАТВЕРДЖУЮ”

голова Приймальної комісії

\_\_\_\_\_ Прор. Ігор Цепенда  
«24» квітня 2023



ПРОГРАМА

фахового випробування з

**бізнес-адміністрування**

(назва конкурсного предмета)

для зарахування на навчання на перший рік навчання за освітнім рівнем

магістра за спеціальністю

**073 Менеджмент**

(освітньо-професійна програма Управління навчальним закладом)

на основі освітнього рівня бакалавра у 2023 році

Розглянуто та схвалено  
на засіданні Приймальної комісії  
Прикарпатського національного  
університету імені Василя Стефаника  
Протокол №1 від 24.04.2023 р.

Івано-Франківськ – 2023

## ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

Метою вступного випробування з бізнес-адміністрування є перевірка знань і відбір вступників для зарахування на навчання за ступенем “магістра” за спеціальністю 073 Менеджмент (ОП “Управління навчальним закладом”) при прийомі на навчання на основі здобутого ступеня вищої освіти бакалавра, магістра (освітньо-кваліфікаційного рівня спеціаліста) до Прикарпатського національного університету імені Василя Стефаника у 2023 році.

Наведений перелік питань, які виносяться на вступне випробування, дасть можливість вступникові систематизувати свої знання та допоможе зорієнтуватися, на які питання треба звернути увагу при підготовці до вступного випробування.

Перелік рекомендованої літератури сприятиме у пошуку і підборі джерел підготовки для вступного випробування.

### ОСНОВНІ ПИТАННЯ З ДИСЦИПЛІНИ

1. Сутність та функціональні сфери менеджменту.
2. Організація та її середовище в менеджменті.
3. Рівні менеджменту в організації.
4. Методи менеджменту: адміністративні; економічні; соціально-психологічні.
5. Сутнісна характеристика процесного, системного та ситуаційного підходів у менеджменті.
6. Визначення планування та його завдання.
7. Система планів організації, етапи процесу планування за Р.Акоффом.
8. Визначення і функціональне призначення стратегічного планування.
9. Етапи стратегічного планування.
10. Управління реалізацією стратегічного плану.
11. Функція організування та її місце в системі менеджменту.
12. Організування та організаційна діяльність.
13. Делегування повноважень у менеджменті: поняття, елементи процесу делегування, типи повноважень (лінійні, штабні, функціональні).
14. Організаційна структура як результат організаційної діяльності: рівні складності, централізації та децентралізації.
15. Основні елементи та склад організаційної структури управління.
16. Типи організаційних структур управління: лінійна, функціональна, лінійно-функціональна, дивізійна, матрична, мережева.
17. Головні поняття мотивування: потреба, мотив, спонукання, стимул, винагорода, цінність.
18. Види мотивування.
19. Змістові та процесуальні теорії мотивування.

20. Контролювання як процес виявлення можливих відхилень запланованих показників, встановлення причин цих відхилень і розроблення заходів щодо їх усунення.
21. Основні види контролювання.
22. Етапи процесу контролювання.
23. Інформація та її види.
24. Вимоги до управлінської інформації.
25. Поняття комунікації, її види та засоби.
26. Перешкоди в комунікаціях.
27. Комунікаційний процес.
28. Управлінські рішення в менеджменті.
29. Чинники впливу на процес прийняття управлінських рішень.
30. Зміст основних етапів прийняття управлінських рішень (за М. Месконом).
31. Методи обґрунтування та прийняття управлінських рішень.
32. Вплив як будь-яка поведінка однієї людини, яка змінює поведінку, відносини або відчуття іншої людини.
33. Форми впливу у менеджменті.
34. Влада як реальна можливість впливати на поведінку інших людей, змінювати її у визначеному напрямі, здатність підкорювати інших людей своїй волі. Влада у менеджменті: влада керівника, влада колег-керівників, влада підлеглих. Баланс влади в організації.
35. Типи влади у менеджменті.
36. Лідерство.
37. Підходи до лідерства.
38. Стиль керівництва.
39. Класифікація стилів керівництва (за Куртом Левінім): авторитарний, демократичний, ліберальний.
40. Основні поняття та класифікація маркетингу.
41. Підходи комерційних організацій до управління маркетингом.
42. Поведінка споживача.
43. Поняття маркетингового середовища.
44. Система маркетингової інформації.
45. Комплекс маркетингу та система організації служби маркетингу.
46. Класифікація товарів.
47. Концепція життєвого циклу товару.
48. Розроблення товару.
49. Процес ціноутворення.
50. Підходи до ціноутворення.
51. Визначення каналів розподілу.
52. Функції каналів розподілу.
53. Рівні каналів розподілу.
54. Показники каналів розподілу.
55. Визначення стратегії розподілу.
56. Комплекс маркетингових комунікацій.

57. Характеристика моделі AIDA.
58. Чинники, що визначають структуру комплексу стимулювання.
59. Сутність підприємництва.
60. Основні принципи та функції підприємницької діяльності.
61. Виробниче підприємство.
62. Торговельне (комерційне) підприємство.
63. Біржове підприємство.
64. Підприємство у сфері послуг.
65. Види підприємств за метою й характером діяльності: комерційні (з одержанням прибутку) та некомерційні (без одержання прибутку).
66. Види підприємств за способом створення (заснування) та формування статутного капіталу.
67. Види підприємств за формами власності майна.
68. Види підприємств за національною належністю капіталу.
69. Види підприємств за технологічною цілісністю і ступенем підпорядкування.
70. Види підприємств за розмірами.
71. Обґрунтування і вибір ідеї підприємницької діяльності.
72. Способи створення бізнесу.
73. Реєстрація суб'єктів підприємницької діяльності. Основні етапи реєстрації юридичних осіб.
74. Бізнес-планування.
75. Розроблення бізнес-плану.
76. Склад основних розділів бізнес-плану.
77. Основні показники ефективності проекту.
78. Матеріальні ресурси .
79. Нематеріальні ресурси.
80. Трудові ресурси.
81. Фінансові ресурси.
82. Інвестиції в підприємницькій діяльності.
83. Результати підприємницької діяльності.
84. Показники ефективності використання основних засобів.
85. Показники ефективності використання трудових ресурсів.
86. Рентабельність.
87. Шляхи підвищення ефективності підприємницької діяльності.
88. Соціальна відповідальність бізнесу.
89. Складові соціальної відповідальності.
90. Ділова етика підприємця як система норм і правил моральної поведінки в діловому середовищі.

## **ПЕРЕЛІК РЕКОМЕНДОВАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ**

1. Економіка підприємства: Підручник/ за заг. ред. С.Ф. Покропивного. К.: КНЕУ, 2000. 528 с.

2. Шваб Л.І. Економіка підприємства : Навчальний посібник для студентів вищих навчальних закладів. К.: Каравела, 2004. 568с.
3. Семернікова І.О. Економіка підприємства : Навчальний посібник (курс лекцій). Херсон: ОЛДІ – плюс, 2003. 312 с.
4. Економіка підприємства: Збірник практичних задач і ситуацій : Навчальний посібник / За ред. д.е.н., професора Покропівного. К.: КНЕУ, 2005. 323 с.
5. Економіка підприємства: Індивідуальні завдання для самостійної роботи студентів і методичні вказівки до їх виконання: Навчальний посібник / В.М. Данілін, Н.В. Мешкова-Кравченко, І.О. Семернікова, О.Г. Семернікова. Херсон, ХДТУ. 2003. 120с.
6. Економіка підприємства : Навчально-методичний посібник для самостійного вивчення дисципліни, Г.О. Швиданенко, С.Ф. Покропівний, С.М. Клименко та інші. К.: КНЕУ, 2000. 248 с.
7. Економіка підприємства / За ред. д.е.н., професора Й.М. Петровича. Л.: Могнолія плюс, 2006. 580 с.
8. Сідун В.А. Економіка підприємства : Навчальний посібник. К.: Центр навчальної літератури, 2006. 356 с.
9. Ковальчук І.В. Реальна економіка : Навчальний посібник з економіки підприємства. К.: ВПОЛ, 2002. 335 с.
10. Свинцицька О.М. Планування діяльності підприємства: Навчальний посібник. К.: Видавництво Епроп. Ун-ту, 2004. 232 с.
11. Економіка підприємства: Навч. посіб./ За ред. А.В. Шегди. К.: Знання, 2005. 431с.
12. Фінансова діяльність підприємства: Підручник / Бандурка О.М., Коробов М.Я., Орлов П.Т., Петрова К.Я. К.: Либідь, 2003. 384 с.
13. Немцов В. Д. Менеджмент організацій: навч. посіб. К.: ТОВ “ЕксОб”, 2001. 392 с.
14. Осовська Г. В. Основи менеджменту: навч. посіб. для студ. вищих навч. закладів. К.: “Кондор”, 2003. 556 с.
15. Стадник В. В. Менеджмент: посіб. К.: Академвидав, 2003. 464 с.
16. Балабанова Л.В. Маркетинг: Підручник. К.: Знання-Прес, 2004. 645 с.
17. Гевко І.Б. Методи прийняття управлінських рішень: Підручник. К.: Кондор, 2009. 187 с.
18. Економічна теорія: політекономія / В.Д. Базилевич. К.: Знання-Прес, 2012. 581 с.
19. Економічна енциклопедія : у 3 т. / С.В. Мочерний. К.: Вид. центр "Академія". 2002. Т. 3. 952 с.
20. Зазимко А.З. Політична економія. К.: КНЕУ, 2006. 358 с.
21. Історія економічних вчень: Підручник / В.Д. Базилевич. К.: Знання, 2012. 1430 с.

## КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ

Порядок проведення та критерії оцінювання вступних випробувань регулюється Положенням про організацію вступних випробувань у Прикарпатському національному університеті імені Василя Стефаника.