

Міністерство освіти і науки України
ДВНЗ “Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника”



Голова Приймальної комісії
проф. І.Є. Цепенда
1 лютого 2021 р.

ПРОГРАМА
фахового вступного випробування з

Комплексний іспит з менеджменту
(назва конкурсного предмета)

для зарахування на навчання за ступенем магістра за спеціальністю

073 «Менеджмент (Управління міжнародним бізнесом)»

(шифр, спеціальність)

на основі ступеня бакалавра при прийомі на навчання у 2021 році

Розглянуто та схвалено
на засіданні Приймальної комісії
ДВНЗ “Прикарпатський національний
університет імені Василя Стефаника”
Протокол №2 від „ 1” лютого 2021 р.

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

Метою вступного випробування з міжнародного бізнесу є перевірка знань і відбір вступників для зарахування на навчання за ступенем магістра за спеціальністю 073 «Менеджмент (Управління міжнародним бізнесом)» при прийомі на навчання на основі ступеня бакалавра до ДВНЗ “Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника” у 2021 році.

Програма містить основні питання з міжнародного бізнесу та перелік рекомендованої літератури.

Наведений перелік питань, які виносяться на вступне випробування дасть можливість вступнику систематизувати свої знання та допоможе зорієнтуватися, на які питання треба звернути увагу при підготовці до вступного випробування.

Перелік рекомендованої літератури сприятиме у пошуку і підборі джерел підготовки для вступного випробування.

ОСНОВНІ ПИТАННЯ З ДИСЦИПЛІНИ

1. Міжнародний бізнес як сфера господарської діяльності.
2. Міжнародний бізнес як економічна категорія.
3. Міжнародний бізнес як наука: суть та функції.
4. Національний і міжнародний бізнес: спільне і відмінності.
5. Структура і зміст міжнародного економічного середовища.
6. Внутрішнє середовище міжнародного бізнесу.
7. Макро- і мікросередовище міжнародного бізнесу.
8. Інформаційне середовище.
9. Комунікаційне середовище.
10. Модель середовища міжнародного бізнесу - макрорівень.
11. Модель середовища міжнародного бізнесу - мезорівень.
12. Модель середовища міжнародного бізнесу - мікрорівень.
13. Інформаційне середовище міжнародного бізнесу.
14. Комунікаційне середовище міжнародного бізнесу.
15. Мотивація міжнародного бізнесу: розширення збуту, придбання ресурсів і диверсифікація джерел постачання і збуту.
16. Засоби досягнення цілей в міжнародному бізнесі: операційні та функціональні.
17. Зовнішнє середовище міжнародного бізнесу.
18. Політико-правове середовище міжнародного бізнесу.
19. Тенденції розвитку конкурентного середовища в міжнародному бізнесі.
20. Адаптація до іноземного середовища.
21. Історія становлення і розвитку міжнародного бізнесу.
22. Міжнародна торгівля та міжнародний бізнес.
23. Міжнародний бізнес та його середовище.
24. Зовнішнє середовище міжнародного бізнесу.
25. Фактори внутрішнього та зовнішнього середовища міжнародного бізнесу.
26. Менеджмент персоналу у міжнародному бізнесі.
27. Особливості керівництва міжнародною компанією та її філіями.
28. Види та форми міжнародного бізнесу.
29. Регулятивні теорії розвитку міжнародного бізнесу: теорія Хекшера-Оліна, парадокс Леонтьєва, кейнсіанство, монетаризм
30. Сучасні концепції управління міжнародним бізнесом: концепції експортних та імпорتنих можливостей.
31. Екологічні концепції міжнародного бізнесу.
32. Види міжнародного бізнесу, критерії поділу бізнесу.
33. Основні і забезпечуючі зовнішньоекономічні операції.
34. Купівля-продаж у зовнішній торгівлі: експорт, імпорт, реекспорт, реімпорт.
35. Зустрічна торгівля: бартер, зустрічні закупки, операції з давальницькою сировиною, викуп застарілої продукції.
36. Ліцензійні угоди в міжнародному бізнесі.
37. Предмет ліцензійної угоди: патенти, ноу-хау, торгова марка, промисловий зразок.

38. Види ліцензій: проста, виняткова, повна.
39. Ціна ліцензії та її чинники.
40. Оренда в зовнішньоекономічній діяльності.
41. Особливості міжнародного лізингу.
42. Підрядні операції в міжнародному бізнесі.
43. Виробнича кооперація в міжнародному бізнесі.
44. Тенденції і проблеми розвитку малого і середнього бізнесу на міжнародних ринках.
45. Зовнішня торгівля як історично перша форма міжнародного бізнесу.
46. Міжнародна інвестиційна діяльність як форма бізнесу.
47. Забезпечення зовнішньоекономічних операцій: страхування, кредитування, транспортне обслуговування, посередництво.
48. Страхування вантажів і транспортних засобів, майна і відповідальності в міжнародному бізнесі.
49. Форми і види транспортних операцій в міжнародному бізнесі.
50. Україна в міжнародній торгівлі товарами та послугами. Структура, географія і динаміка експорту та імпорту, тенденції і проблеми.
51. Експортно-імпортна політика України.
52. Україна в процесах міжнародної міграції капіталів та господарської транснаціоналізації
53. Проблеми залучення прямих іноземних інвестицій в економіку України.
54. Участь України в процесах міжнародної економічної інтеграції: стан, проблеми, перспективи.
55. Суб'єкти міжнародного бізнесу.
56. Види міжнародних компаній.
57. Глобальні конкуренти.
58. Глобальні виробники.
59. Глобальні корпорації.
60. Багатонаціональні корпорації.
61. Транснаціональні корпорації.
62. Порівняльна база типологій міжнародних компаній.
63. Типологія міжнародних компаній за М. Бруку: директивний тип, товарний тип, матричний тип, проектний тип, змішаний тип.
64. Типологія міжнародних компаній О. Вільямсона. Його концепція життєвого циклу міжнародної організації: унітарна компанія, холдингова компанія, мультидивізійна компанія, перехідна компанія, змішана компанія.
65. Поняття суб'єктів міжнародного бізнесу та критерії їх класифікації.
66. Підприємство (виробнича одиниця) – визначальний суб'єкт бізнесу.
67. Фірми, банки, страхові і трастові компанії, інвестиційні структури як домінуючі суб'єкти міжнародного бізнесу.
68. Форми організації підприємств. Індивідуальні, партнерські, акціонерні підприємства, їх переваги і недоліки.
69. Суть корпорацій, їх місце і роль в системі міжнародного бізнесу.
70. Види корпорацій. Форми об'єднань корпорацій.
71. Транснаціональні корпорації (ТНК) як суб'єкти міжнародного бізнесу,

міжнародні корпорації.

72. Сучасні концерни, конгломерати, диверсифікати та фінансово-промислові групи.
73. Природа, причини та особливості сучасного міжнародного інтеграційного процесу.
74. Концептуальні засади міжнародної економічної інтеграції.
75. Форми, стадії та механізми міжнародної економічної інтеграції.
76. Економічні наслідки міжнародної інтеграції, їх вплив на міжнародний бізнес.
77. Інтеграційні альянси сучасного світового господарства.
78. Європейський союз: реалії та перспективи розвитку.
79. Особливості розвитку інтеграційних процесів в Латинській Америці, Азійсько-Тихоокеанському регіоні, Африці.
80. Україна в світових інтеграційних процесах. Західноєвропейський вектор інтеграції України.
81. Участь України в ОЧЕС, ГУАМ, ЦСАВТ. Проблеми та перспективи участі України в ЄС та ЄП.
82. Роль і значення транснаціональних корпорацій в розвитку міжнародного бізнесу.
83. Організаційна структура управління міжнародними компаніями.
84. Стратегія міжнародного бізнесу.
85. Кадрова політика в міжнародному бізнесі.
86. Стратегічне планування і контроль у ТНК.
87. Інноваційна діяльність ТНК.
88. Управління фінансами і інвестиціями в ТНК.
89. Моделі теорії інтернаціоналізації міжнародного бізнесу
90. Історичні етапи формування ТНК.
91. Еволюція організаційно-економічних форм і моделей діяльності ТНК.
92. Стадійні моделі інтернаціоналізації діяльності фірми.
93. Умовні моделі інтернаціоналізації діяльності фірми.
94. Мережеві моделі інтернаціоналізації діяльності фірми. Місце компанії в мережі.
95. Дослідження рівня інтернаціоналізації компанії.
96. Корпоративне управління як основа менеджменту ТНК: етапи становлення, особливості, суб'єкти.
97. Загальна характеристика англо-американської моделі корпоративного управління.
98. Загальна характеристика японської моделі корпоративного управління.
99. Загальна характеристика німецької моделі корпоративного управління.
100. Порівняльна характеристика трьох базових моделей корпоративного управління.
101. Злиття й поглинання компаній: визначення, класифікація.
102. Мотиви процесів злиття й поглинання. Основні етапи процесів злиття й поглинання в світі.
103. Методи захисту від ворожих злиттів і поглинань, що використовуються до

об'яви про угоду.

104. Методи захисту від ворожих злиттів і поглинань, що використовуються після об'яви про угоду.
105. Механізми фінансування угод по злиттю й поглинанню: фінансування за рахунок власних коштів.
106. Механізми фінансування угод по злиттю й поглинанню: фінансування за рахунок позикових коштів.
107. Механізми фінансування угод по злиттю й поглинанню: гібридне фінансування.
108. Оцінка ефективності угод по злиттю й поглинанню.
109. Проблеми, що виникають внаслідок процесів злиття й поглинання. Заходи щодо їх подолання.
110. Базові стратегії прямих іноземних інвестицій і ТНК.
111. Стратегії розміщення діяльності ТНК.
112. Особливості стратегій ТНК на сучасному етапі.
113. Використання трансфертних цін у ТНК.
114. Використання ТНК переваг, що надає оффшорний бізнес.
115. Управління трудовими ресурсами в ТНК. Посадові обов'язки міжнародного менеджера.
116. Причини інтернаціоналізації бізнесу. Географічне положення компанії. Географічні аспекти витрат виробництва. Географічна нерівномірність технологічного розвитку.
117. Систематизація причин інтернаціоналізації бізнесу: ринки, технології, виробничі ресурси, конкуренція, фактор часу, швидкість реагування.
118. Моделі інтернаціоналізації бізнесу. Модель Йохансона (1975р.).
119. Моделі Білки (1977р.), Кавугсіла (1980р.), Зінкоти, що відображають домаркетинговий період інтернаціоналізації бізнесу.
120. Моделі маркетингового періоду інтернаціоналізації бізнесу.
121. Мотивація міжнародного бізнесу.
122. Особливості сучасного розвитку світосподарських зв'язків, що сприяють інтернаціоналізації діяльності фірми: розвиток технології; дерегулювання економічної діяльності; спеціалізація і розвиток кооперації.
123. Класифікація компаній за ступенем інтернаціоналізації: національна фірма, нова міжнародна фірма; досвідчена міжнародна фірма, глобальна компанія. Порівняльна характеристика етапів інтернаціоналізації.
124. Початок процесу інтернаціоналізації компанії.
125. Теорії міжнародної торгівлі.
126. Теорія міжнародного життєвого циклу товару.
127. Теорія прямих закордонних інвестицій.
128. Теорії міжнародного виробництва.
129. Теорії інтернаціоналізації витрат.
130. Класифікація моделей інтернаціоналізації. Стадійні моделі: визначення і причини домінування.
131. Класифікація моделей інтернаціоналізації. Стадійні моделі: визначення і

причини домінування. Умовні моделі.

132. Теорія трансакційних витрат як окремий випадок умовних моделей. Еклектична парадигма Даннінга: переваги володіння, переваги місця розташування, переваги інтернаціоналізації.
133. Моделі інтернаціоналізації, орієнтовані на дію. Мережові моделі інтернаціоналізації компанії.
134. Глобалізація розвитку, глобальні й національні трансформації України.
135. Концепція національних інтересів України в умовах глобалізації розвитку.
136. Масштаби і тенденції діяльності ТНК в Україні.
137. Потенціал та умови використання елементів багатонаціонального управління вітчизняних підприємств.
138. Перспективи формування українських ТНК.
139. Специфіка виробничої, маркетингової та фінансової стратегії ТНК в Україні.
140. Міжнародні маркетингові стратегії.
141. Етапи розробки міжнародної маркетингової діяльності й маркетингових стратегій компанії.
142. Стратегії географічної товарно-ринкової детермінованості. Swot-Аналіз у маркетинговій діяльності.
143. Сильні й слабкі сторони компанії, можливості та загрози міжнародному бізнесу.
144. Конфронтаційні стратегії в міжнародному бізнесі..
145. Коопераційні стратегії в міжнародному бізнесі.
146. Інноваційні стратегії в міжнародному бізнесі.
147. Імітаційні стратегії в міжнародному бізнесі.
148. Глобальні маркетингові стратегії й глобальне забезпечення бізнесу.
149. Ринок як умова та об'єктивна основа маркетингу, класифікація ринків.
150. Маркетинг як система економічної діяльності.
151. Тенденції розвитку маркетингових досліджень в умовах глобалізації світогосподарських зв'язків.
152. Організація міжнародного маркетингового комплексу.
153. Маркетинг-мікс. Концепція 4Р.
154. Брендинг-маркетинг. Комунікативний міжнародний маркетинг.
155. Маркетингове середовище міжнародного бізнесу.
156. Скринінг-аналіз економічного перерізу маркетингового середовища закордонних ринків.
157. Фінансові рішення в міжнародному бізнесі.
158. Управління фінансовою функцією міжнародного бізнесу.
159. Джерела фінансування міжнародного бізнесу.
160. Глобальні фінансові потоки. Управління інфляційними й валютними ризиками. Стратегії хеджування ризиків.
161. Фінансовий менеджмент транснаціональної компанії.
162. Фінансування зовнішньої торгівлі.
163. Фінансування інвестиційного процесу.
164. Місце й роль цінних паперів у міжнародному інвестиційному процесі.

165. Міжнародний ринок інвестицій.
166. Форми міжнародних інвестицій.
167. Міжнародні інвестиційні компанії.
168. Критерії доцільності міжнародного інвестування.
169. Керування міжнародним інвестиційним портфелем.
170. Страхові ризики інвестування.
171. Схема колективного міжнародного інвестування.
172. Регіональні інвестиційні фонди.
173. Міжнародні інвестиційні фонди.
174. Глобальні інвестиційні фонди.
175. Особливості торгівлі послугами і види міжнародних послуг та їх класифікація.
176. Особливості міжнародного інвестиційного процесу.
177. Інвестиційний клімат.
178. Спільні підприємства як форма участі України у міжнародному бізнесі.
179. Спеціальні економічні зони та території пріоритетного розвитку.
180. Сутність і види міжнародних стратегічних альянсів.
181. Мотиви створення міжнародних стратегічних альянсів.
182. Міжнародні альянси й глобальна конкуренція.
183. Проектування міжнародних стратегічних альянсів у міжнародному бізнесі.
184. Гібридна стратегія в діяльності учасників міжнародних стратегічних альянсів.
185. Ризики в міжнародній підприємницькій діяльності.
186. Тарифне регулювання зовнішньоекономічної діяльності.
187. Нетарифне регулювання зовнішньоекономічної діяльності.
188. Франчайзинг як форма присутності міжнародної фірми на закордонному ринку.
189. Ліцензійні угоди як форма присутності міжнародної фірми на закордонному ринку.
190. Види ліцензійних угод: контракт на управління, виробництво за контрактом, контракт під “ключ”.
191. Розрахунок ціни ліцензії. Паушальна форма оплати. Оплата у формі роялті.
192. Типи організацій у міжнародному бізнесі по взаємодії із зовнішнім середовищем.
193. Типи організацій по взаємодії підрозділів. Традиційна організація. Дивізіональна організація. Матрична організація.
194. Корпоративна організація міжнародного бізнесу.
195. Едхократична організація (заснована на компетентності).
196. Багатомірна організація. Партисипативна організація.
197. Підприємницька організація. Організація, орієнтована на ринок.
198. Суть і основні типи організаційних структур міжнародних корпорацій.
199. Координація та інтеграція діяльності підрозділів міжнародних корпорацій.
200. Управління змінами в міжнародних корпораціях.
201. Інтегровані структури міжнародного бізнесу.
202. Організаційна характеристика транснаціональних корпорацій.

203. Особливості організації міжнародних операцій ТНК в Україні.
204. Міжнародний бізнес та міжнародний менеджмент в умовах глобалізації.
205. Середовище міжнародного менеджменту.
206. Порівняльний аналіз ділових культур в міжнародному бізнесі.
207. Функції управління організацією міжнародного бізнесу, їх аналіз.
208. Проектування організаційної роботи в сфері міжнародного бізнесу.
209. Концепція проектування з організаційної роботи. Аналіз і параметри роботи.
210. Розширення масштабу й ротація організаційної роботи в сфері міжнародного бізнесу.
211. Модель соціотехнічної роботи.
212. Функції міжнародного менеджменту.
213. Стратегічне планування в системі міжнародного менеджменту.
214. Мотивація у міжнародному менеджменті і стиль управління багатонаціональними корпораціями
215. Контроль і звітність у міжнародному менеджменті
216. Ключові проблеми міжнародного менеджменту
217. Технологічна політика міжнародних корпорацій
218. Комунікації в управлінні міжнародним бізнесом.
219. Комунікаційні мережі й комунікаційні стилі в управлінні.
220. Вербальна, невербальна й інформаційна комунікація в міжнародному бізнесі.
221. Прийняття рішень у сфері міжнародного бізнесу.
222. Управління конфліктами в сфері міжнародного бізнесу.
223. Структурні методи управління конфліктами на міжнародному рівні.
224. Міжнародне науково-технічне співробітництво.
225. Етика і соціальна відповідальність міжнародного менеджменту.
226. Перспективи міжнародного менеджменту. Глобальні перспективи ТНК.
227. Організаційна культура міжнародного бізнесу.
228. Концепція організаційної культури міжнародного бізнесу.
229. Поняття, структура і зміст організаційної культури міжнародного бізнесу.
230. Формування організаційної культури та її зміна.
231. Управління організаційною культурою міжнародного бізнесу.
232. Відповідності організаційної культури міжнародного бізнесу прийнятій компанією стратегії.
233. Загальне й особливе, національне й міжнародне в організаційній культурі.
234. Поняття лідерства в організаційній культурі міжнародного бізнесу.
235. Традиційні концепції лідерства. Концепції ситуативного лідерства.
236. Модель Транненбаума-Шмідта, Фідлера, Херсея й Бланшарда, Хауза і Мітчелла, Стінсона-Джонеона, Врума-Йеттона-Яго.
237. Нове в теоріях лідерства в міжнародному бізнесі.
238. Концепції атрибутивного лідерства, харизматичного лідерства, перетворюючого лідерства.
239. Глобалізація як провідна тенденція розвитку світового господарства.
240. Світова господарча кон'юнктура на початку ХХІ ст. та місце країн у

світовому господарстві.

241. Стан, перспективи розвитку світових товарних ринків та їх вплив на експортну стратегію українських фірм.
242. Розвиток української економіки в контексті інтернаціоналізації світового господарства.
243. Фактори формування трудових ресурсів у рамках міжнародної діяльності компанії.
244. Планування трудових ресурсів.
245. Кадрові переміщення при закордонних операціях, підготовка керуючих у середовищі міжнародного бізнесу.
246. Адаптація персоналу до різних ринків праці.
247. Підходи до відбору персоналу в міжнародному бізнесі: етноцентризм, поліцентризм, регіоцентризм, геоцентризм.
248. Критерії відбору персоналу в міжнародному бізнесі.
249. Фактори мотивації персоналу в міжнародному бізнесі.
250. Системність, адитивність, комплексність, результативність, облік національних особливостей при підборі й підготовці персоналу.
251. Проблеми формування міжнародного колективу. Кадрові стратегії ТНК.
252. Глобальні логістичні системи та принципи їх побудови.
253. Моделі глобальних логістичних систем.
254. Основні елементи логістики.
255. Роль запасів і матеріально-технічного постачання в міжнародному бізнесі.
256. Міжнародне складське постачання в міжнародному бізнесі.
257. Транспорт у логістиці міжнародного бізнесу.
258. Інтегровані логістичні ланцюжки.
259. Інформаційна складова міжнародних логістичних операцій.
260. Асортименти послуг щодо сприянь управлінської закордонної діяльності.
261. Основні принципи і організація франчайзингу закордоном: переваги й недоліки франчайзингу.
262. Інжиніринг як особливий вид закордонного підприємництва з надання інженерно-консультаційних послуг.
263. Основні методи інжинірингу.
264. Фактори розвитку лізингу.
265. Основні види, форми й методи лізингу.
266. Обміни комплексом науково-технічних знань і комерційних секретів ноу-хау.
267. Особливості продажу ноу-хау. Способи оплати ноу-хау.
268. Тенденції міжнародної трудової міграції.
269. Державне та міжнародне регулювання міжнародної міграції робочої сили.
270. Сутність і види страхових послуг у міжнародному бізнесі.
271. Об'єкти міжнародних страхових відносин.
272. Методи страхування міжнародного бізнесу.
273. Страхування зовнішньоторговельних операцій.
274. Страхування експортних кредитів.
275. Страхування іноземних інвестицій.

276. Страхування екологічних ризиків.
277. Система перестрахування в міжнародному бізнесі.
278. Оцінка ризику й визначення доцільності його страхування.
279. Критерії визначення ціни страхування.
280. Сутність і завдання маркетингу в страхуванні.
281. Страхова індустрія як частина сфери послуг. Її організаційні форми. Спеціалізація страховиків.
282. Товариства взаємного страхування.
283. Фінансові методи забезпечення надійності страхових компаній.
284. Франшиза (умовна, безумовна).
285. Перестрахування як метод забезпечення фінансової надійності.
286. Реклама в міжнародному просуванні товару.
287. Участь у виставках і ярмарках як засіб досягнення успіху в міжнародній діяльності.
288. Підходи до планування міжнародної діяльності фірми.
289. Управління міжнародною маркетинговою діяльністю.
290. Контроль над міжнародною діяльністю фірми.
291. Процес залучення фірми до міжнародної діяльності.
292. Сумісна підприємницька діяльність.
293. Вплив національних культур на прийняття управлінських рішень.
294. Сутність валютних операцій та їх класифікація.
295. Конверсійні валютні операції.
296. Операції із залучення та розміщення валютних ресурсів.
297. Відкриття та ведення валютних рахунків в іноземній валюті.
298. Кореспондентські відносини з іноземними банками.
299. Вплив національних культур на міжнародні переговори.
300. Особливості контролю і звітності в міжнародних компаніях.
301. Соціальна відповідальність міжнародних корпорацій.
302. Роль ВЕЗ в міжнародному бізнесі.
303. Типи вільних економічних зон, які виділяють залежно від діяльності, що переважає на території тієї чи іншої економічної зони.
304. Особливості офшорних зон. Переваги та недоліки офшорних зон.
305. Організація розподілу товару при веденні міжнародного бізнесу.

ПЕРЕЛІК РЕКОМЕНДОВАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

Основна

1. Армстронг Г., Котлер Ф. Маркетинг. Загальний курс, 5-те видання. Пер.з англ.: Уч.пос. М: Видавничий дім "Вільямс", 2017. - 608 с.
2. Білик Р. С. Міжнародний менеджмент : навч. посібн. / Р.С. Білик, Р. Р. Білик. – Чернівці : Чернівецький нац. ун-т, 2010. – 320 с.
3. Бугров О. В. Контракти «під ключ» і управління проектами / О. В. Бугров, О. О. Бугрова // Управління розвитком складних систем. – 2013. – № 16. – С. 5 – 10.
4. Вачевський М.В. Маркетинг для менеджера / Вачевський М.В., Долішний М.І., Скотний В.Г. – Стрий : Просвіта, 2008. – 140 с.
5. Войнаренко М. П. Сучасний стан та проблеми розвитку вільних економічних зон в Україні / М. П. Войнаренко, А. А. Береза // Вісник ЖДТУ. – 2012. – № 2 (48). – С. 30–36.
6. 5. Войчак А.В. Маркетинговий менеджмент : підручник / Войчак А.В. – К. : КНЕУ, 2016. – 268 с.
7. Говорушко Т. А. Сутність прямих іноземних інвестицій та їх класифікація / Т. А. Говорушко, Н. І. Обушна // Теорії мікроекономіки. – 2013. – Вип. 41. – С. 91–99.
8. «Дешевий» франчайзинг: вартість, доходи, нюанси [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://ua.prostobiz.ua/biznes/biznes_start/statti/desheviy_franchayzing_vartist_dohodi_nyuansi.
9. Козак Ю. Г. Міжнародна економіка : навч. посібник [Електронний ресурс] / Ю. Г. Козак. – 2-ге вид. пер. та доп. – Київ : Центр навчальної літератури, 2008. – 1118 с. – Режим доступу: http://pidruchniki.com/15410104/ekonomika/pryami_inozemni_investitsiyi.
10. Козак Ю. Міжнародний маркетинг: начальний посібник / Козак Ю., Сммичко С, Літовченко Л.. – Київ: Центр учбової літератури, 2014. – 294 с.
11. Комар І. С. Види офшорних зон та їх вплив на організацію бухгалтерського обліку [Електронний ресурс] / І. С. Комар // Ефективна економіка. – 2014. – № 6. – Режим доступу: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=3111>.
12. Лазарева О. В. Міжнародний менеджмент : навчальний посібник / О. В. Лазарева. – Миколаїв : Вид-во ЧДУ ім. Петра Могили, 2009. – 188 с.
13. Македон В. В. Формат взаємодії транснаціональних корпорацій та реального сектора національної економ 108 Е. Молчанова // Фонд ім. Фрідріха Еберта. – Грудень, 2012 . – Режим доступу: <http://library.fes.de/pdf-files/bueros/ukraine/09718.pdf>.
14. Міжнародний бізнес: теорія і практика : монографія / Н. М. Лисиця, Я. О. Полякова, Л. В. Базалієва та ін. – Х. : Вид. ХНЕУ, 2008. – 140 с.
15. Міжнародний менеджмент : навч. посібн. / І. О. Піддубний, І. Е. Астахова, Л. М. Бондаренко та ін. / за редакцією проф. І. О. Піддубного. – Х. : ВД

"ІНЖЕК", 2004. – 252 с.

16. Міжнародний менеджмент : навч. посібн. / П. І. Юхименко, Л. П. Гацька, М. В. Півторак та ін. – К. : Центр учбової літератури, 2011. – 488 с.
17. Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності : підручник / за ред. О. А. Кириченко. – 2-ге вид., перероб. і доп. – К. : Знання, 2008. – 518 с.
18. Портер М. Конкурентная стратегия: Методика анализа отраслей и конкурентов: Пер. с англ. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2015. – 452 с
19. Скібіцький О. М. Організація бізнесу: менеджмент підприємницької діяльності : навч. посібн. для студ. ВНЗ [Електронний ресурс] / О. М. Скібіцький, В. В. Матвеев, Л. І. Скібіцька. – Київ : Вид-во «Кондор», 2011. – 912 с. – Режим доступу: http://pidruchniki.com/1400091441995/menedzhment/odnoosibne_volodinnya_yogo_perevagi_nedoliki.
20. Солодкий М. О. Біржовий ринок : навч. посіб. / М. О. Солодкий. – Київ : Джерела М, 2005. – 133 с.
21. Тесля С. М. Прямі іноземні інвестиції як економічна категорія, їх суть та класифікація / С. М. Тесля // Науковий вісник НЛТУ України. – 2009. – Вип. 19.3. – С. 131–139.
22. Черкасов В. І. Міжнародний менеджмент : конспект лекцій для студентів напряму підготовки 0501 "Економіка і підприємництво" всіх форм навчання / В. І. Черкасов. – Х. : Вид. ХНЕУ, 2007. – 168 с.
23. Шкурупій О. В. Зовнішньоекономічна діяльність підприємства : навч. посіб. [Електронний ресурс] / за ред. О. В. Шкурупій. – Київ : Центр навчальної літератури, 2012. – 248 с. – Режим доступу: http://pidruchniki.com/10560412/ekonomika/vidi_zovnishnoekonomichnih_operatsiy
24. Шутова О. С. Вільні економічні зони як різновид територіальних податкових звільнень / О. С. Шутова // Часопис Київського університету права. – 2013/1. – С. 157–161.
25. Вачевський М.В. Маркетинг для менеджера / Вачевський М.В., Долішний М.І., Скотний В.Г. – Стрий : Просвіта, 2008. – 140 с. 5. Войчак А.В. Маркетинговий менеджмент : підручник / Войчак А.В. – К. : КНЕУ, 2016. – 268 с.

Додаткова

26. Варналій З. Основи підприємництва: Навчальний посібник/ Захарій Варналій,. - 3-тє вид., виправл. і доп.. - К.: Знання-Прес, 2006. - 350 с.
27. Виноградська А. Основи підприємництва: Навч. посіб./ Алла Виноградська,. - 2-е вид., перероб. і доп.. - К.: Кондор, 2005. - 540 с.
28. Гетьман О. Економіка підприємства: Навчальний посібник/ Оксана Гетьман, Валентина Шаповал,; Мін-во освіти і науки України, Дніпропетровський ун-т економіки і права. - К.: Центр навчальної літератури, 2006. - 487 с.
29. Гіл, Чарлз В.Л. Міжнародний бізнес: Конкуренція на глобальному ринку: Пер. з англ..- К.: Вид-во Соломії Павличко «Основи», 2001. – 856с.

30. Економіка зарубіжних країн: Навч. посібник / За ред. Козака Ю.Г., Ковалевського В.В. – К.: ЦУЛ, 2007
31. Новицький В.Є. Міжнародна економічна діяльність України. Підручник. К. 2003. 6. Макогон Ю.В., Орехова Т.В. Международный менеджмент: Курс лекций. – Донецк: Дон НУ, 2003. – 277с.
32. Міжнародний бізнес: підручник. 2 видання. – К.: ВПЦ «Київський університет», 2009. – 623 с.
33. Міжнародна економіка: Навч.-метод. посіб. для самост. вивч. дисципліни/ За ред. А.М.Поручника; М-во освіти і науки України; Київ. Нац. екон. ун-т. - К.: КНЕУ, 2005. – 156 с
34. Міжнародні стратегії економічного розвитку. Навч.посібник / За ред. Козака Ю.Г., Ковалевського В.В. – К.: ЦУЛ, 2007
35. Міжнародні організації: Навч.посібник / За ред. Козака Ю.Г., Єханурова Ю.І., Ковалевського В.В. – К.: ЦУЛ, 2005
36. Румянцев А.П. Міжнародна економіка:: Практикум/ А.П. Румянцев, Ю.О. Коваленко; Київ. екон. ін-т менеджменту (ЕКОМЕН). - К.: ЦУЛ, 2007. - 296 с
37. Міжнародний менеджмент: Навч. посібник / Під ред. О.Б.Чернеги. – К., 2006. 9. Міжнародні інтеграційні процеси сучасності. Монографія/ А.С. Філіпенко, В.С. Будкін та ін./ К.: Знання України, 2004. 1
38. Світова економіка: Навч. посіб./ За ред. Ю.Г.Козака та ін.. - К.: ЦУЛ, 2010. - 327 с
39. Світова економіка: Підручник/ А.С. Філіпенко, В.С. Будкін, О.І. Рогач. - К.: Либідь, 2007. - 640 с
40. Управління зовнішньоекономічною діяльністю: Навч. посібник / За ред. проф. А.І.Кредісова. – 2-е вид., допов. – К.: ВІРА-Р, 2002. – 550с.
41. Філіпенко А.С. Міжнародні економічні відносини. Історія: Підручник. – К.: Либідь, 2006.
42. Чужиков, В.І Економіка зарубіжних країн: Навч. посіб./ В.І Чужиков. - К.: КНЕУ, 2005. - 308 с.
43. Білик Р. С. Міжнародний менеджмент : навч. посібн. / Р.С. Білик, Р. Р. Білик. – Чернівці : Чернівецький нац. ун-т, 2010. – 320 с.
44. Child, J., Lu, Y. Management Issues in China: Volume 2: International Enterprises: Routledge, 2018.
45. Jackson, S. Chinese enterprise management: reforms in economic perspective: Walter de Gruyter GmbH & Co KG, 2017.
46. Madura, J. International financial management: Cengage Learning, 2020. Nebl, T. Production Management. Produktionswirtschaft: Walter de Gruyter GmbH & Co KG, 2018
47. North, K., Kumta, G. Knowledge management: Value creation through organizational learning: Springer, 2018.

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ

Порядок проведення та критерії оцінювання вступних випробувань регулюється Положенням про організацію вступних випробувань у ДВНЗ “Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника”.