

Міністерство освіти і науки України
Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника

«ЗАТВЕРДЖУЮ»

голова Приймальної комісії



проф. І.Є. Цепенда

ПРОГРАМА
фахового вступного випробовування

Комплексний іспит з журналістики

для зарахування на навчання за ступенем магістра
за спеціальністю

061 Журналістика

(шифр, напрям)

на основі ступеня бакалавра
при прийомі на навчання у 2021 році
(денна форма навчання)

Розглянуто та схвалено
на засіданні Приймальної комісії
Прикарпатського національного
університету імені Василя
Стефаника”
Протокол №2 від „1” лютого 2021 р.

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

Метою вступного випробування Комплексний іспит з журналістського фаху є перевірка знань і відбір вступників для зарахування на навчання за ступенем магістра за спеціальністю 0.61 Журналістика на основі ступеня бакалавра при прийомі на навчання у 2019 році (денна форма навчання) до Прикарпатського національного університету імені Василя Стефаника у 2021 році.

Програма містить основні питання з дисциплін журналістського фаху та перелік рекомендованої літератури.

Наведений перелік питань, які виносяться на вступне випробування, дасть можливість вступнику систематизувати свої знання та допоможе зорієнтуватися, на які питання треба звернути увагу при підготовці до вступного випробування. Перелік рекомендованої літератури сприятиме у пошуку і підборі джерел підготовки для вступного випробування.

1. Інформаційні жанри. Класифікація жанрів.
2. Публіцистичні жанри у пресі. Поняття і практичні спостереження.
3. Аналітичні жанри у системі жанрів.
4. Ознаки критичної статті.
5. Замітка і факт. Спільне і відмінне.
6. Функції журналістської аналітики.
7. Методи написання огляду.
8. Головні ознаки репортажу в сучасній журналістиці.
9. Експеримент як метод збору інформації.
10. Важливість жанрового поділу у ЗМІ.
11. Дифузія жанрів. Розкрити поняття.
12. Кореспонденція: визначення, функції, місце.
13. Коментар як жанр журналістики.
14. Розслідування у аналітиці.
15. Види кореспонденцій і процес роботи над ними.
16. Огляд листів.
17. Робота над статтею.
18. Стаття як жанр журналістики.
19. Огляд ЗМІ.
20. Сатиричні жанри. Ознаки та функції.
21. Редакційна та передова стаття.
22. Тези та антитези у аналітиці.
23. Публіцистична стаття.

24. Сучасні жанрові тенденції у пресі.
25. Роль есе у газетних виданнях.
26. Мета і структура рецензії.
27. Факт як явище у ЗМІ.
28. Інформаційні жанрові конструкції.
29. Есе в загальній жанрології. Методи і способи написання(тематика, ознаки).
30. Палітра аналітичних жанрів.
31. Інтерв'ю та його ознаки.
32. Нарис. Види нарису в газетній періодиці.
33. Рецензія як жанр журналістики.
34. Принцип перевернутої піраміди.
35. Портретний нарис, як жанр художньої публіцистики.
36. Аналітичні періодичні видання України.
37. Огляд та його структура.
38. Композиційні прийоми при написанні аналітичних матеріалів.
39. Сатира і гумор. Сатиричні жанри у системі ЗМІ. Памфлет, фейлетон, усмішка, анекдот.
40. Журналістське розслідування як синтез жанрів.
41. Композиційні прийоми при написанні аналітичних матеріалів.
42. Сатира і гумор. Сатиричні жанри у системі ЗМІ. Памфлет, фейлетон, усмішка, анекдот.
43. Публіцистика в українських інтернет-виданнях.
44. Сучасна українська публіцистика в друкованих ЗМІ.
45. Роль української публіцистики в сучасній інформаційній війні.
46. Зміст поняття «публіцистика».
47. Публіцистика Івана Франка початку ХХ ст. Основні тези статті Івана Франка «Поза межами можливого»
48. Публіцистика на сторінках газет «День» та «Дзеркало тижня».
49. Публіцистика Дмитра Донцова міжвоєнної доби. Основні тези виступу «Сучасне політичне положення нації і наші завдання».
50. Публіцистика Олега Ольжича.
51. Основні ідеї статті Олени Теліги «Якими нас прагнуть?»
52. Таблоїдизація журналістики.
53. Етичні правила поведінки під час прес-конференцій.
54. Висвітлення тем катастроф, військових дій, надзвичайних ситуацій: етичний аспект.
55. Основні етичні принципи в рекламі.
56. Основні етичні правила роботи інтерв'юера.
57. Порухення етичних норм у бульварній (жовтій) пресі.
58. Основні інформаційні жанри: загальна характеристика.
59. Загальна характеристика художньо-публіцистичних жанрів.
60. Загальна характеристика аналітичних жанрів.

61. Сучасна українська публіцистика (найвідоміші імена).
62. Конвергенція в медіях.
63. Нові медії: (загальна характеристика).
64. Основні тенденції розвитку сучасних журналістських жанрів.
65. Суспільно-політична зумовленість проблематики сучасних ЗМК.
66. Професійні стандарти журналістики.
67. «Журналіст змінює професію» як поєднання методів спостереження та експерименту.
68. Аналіз документів як метод збору інформації.
69. Спостереження як метод збору інформації, його види.
70. Емоційно-вольові методи впливу медій.
71. Традиційні медії і нові технології: особливості взаємодії.
72. Основні функції та особливості інфографіки у сучасних медіях.
73. Термін «медіанасильство» у комунікативістиці, найпоширеніші гіпотези щодо впливу медіанасильства на психіку людини (наприклад: гіпотеза катарсису, гіпотеза десенсибілізації, гіпотеза наслідування тощо).
74. Основні медійні ефекти впливу (наприклад: ефект гуртування, ефект праймінгу, ефект культивування тощо). В чому полягає їх особливість?
75. Які питання досліджує медіаекологія та медіаосвіта?
76. Що означає термін «містифікація» в медіях? Назвіть найвідоміші містифікації ХХ ст. (наприклад: «війна світів», «план Далласа», «Протоколи сіонських мудреців» тощо). В чому полягає їх особливість?
77. Основні праці видатних медіадослідників ХХ ст. (наприклад: Ніла Постмена, Маршала Маклюєна, П'єра Бурдьє тощо).
78. Назвіть основні теорії впливу масових комунікацій (наприклад: теорія фреймінгу, теорія ефекту третьої особи, теорія «спіралі мовчання» тощо).
79. Інфотейнмент як метод подачі новин.
80. Стан і перспективи громадянської веб-журналістики в Україні.
81. Особливості правового регулювання у сфері медій України.
82. Авторські права в мережі.
83. Проблеми цензури і самоцензури в нових медіях.
84. Що таке лонгрід? Які жанри журналістських матеріалів можна подавати в такому форматі? Які плафформи використовують для верстки лонгрідів?
85. Що таке «джинса»? Яка різниця між джинсою і рекламою?
86. Що таке стереотип? Які види стереотипів використовують в медіях?
87. Просвітницька і маніпулятивна пропаганда в ЗМІ.
88. Україноцентризм – головна світоглядна платформа української журналістики.
89. Стандарти журналістської професії в умовах гібридної війни Росії проти України.
90. Суть доктрини інформаційної безпеки України.
91. Основні засади Закону України «Про Суспільне телебачення і радіомовлення України».
92. Репродуктивна і продуктивна функції теле- і радіомовлення.

93. Основні закони, які регулюють діяльність ЗМІ в Україні.
94. Поняття оціночних суджень в журналістиці: правовий аспект.
95. Плюси та мінуси суспільного (громадського) телерадіомовлення.
96. Основні правила висвітлення інформації із зали суду.
97. Основні правила проведення фото- та відеознімання.
98. Українське законодавство про рекламну діяльність в ЗМІ.
99. Електронні ЗМІ у процесі формування індивідуальної і громадської думки.
100. Українська мова – основа безпеки нації і держави.
101. Виразальні засоби радіо і телебачення: порівняльний аспект.
102. Інформаційні радіо- і телевізійні жанри: порівняльний аспект.
103. Методика підготовки аналітичних радіо- і телевізійних жанрів: порівняльний аспект.
104. Основні засади формування української національної історичної пам'яті засобами радіо і телебачення.
105. Інтеграційна функція радіомовлення і телебачення в Україні.
106. Особливості мовної культури радіо- і тележурналіста.
107. Принципи і функції діяльності телевізійних і радіоорганізацій.
108. Радіомовлення і телебачення в контексті формування української національної ідентичності.
109. Художньо-публіцистичні радіо- і телевізійні жанри: порівняльний аспект.
110. Чинники впливу радіомовлення і телебачення на створення й утвердження українського національного інформаційного простору.
111. Соціально-правові аспекти рекламної діяльності.
112. Реклама як комунікативний процес. Дизайн у рекламі як засіб комунікації.
113. Класифікація рекламних засобів. Методика підготовки рекламного повідомлення.
114. Стратегія просування і розроблення рекламної продукції у ЗМІ.
115. Взаємозв'язок новинної і аналітичної журналістики в контексті сучасного інформаційного ринку.
116. Коментар: цілі, структура, його особливості в різних типах мас-медіа.
117. Стаття як жанр. Проблемна стаття: завдання, широта аналізу теми, шляхи вирішення певної проблеми.
118. Жанр «огляд»: особливості структури і методика підготовки.
119. Огляд ЗМІ і моніторинг ЗМІ: спільні і відмінні ознаки.
120. Розкрийте суть поняття «журналістська майстерність». Які чинники на неї впливають?
121. Аргументація в журналістиці та її різновиди.
122. Структура журналістського тексту: заголовок, лід, кульмінація, кінцівка.
123. Заголовок як важливий структурний елемент журналістського тексту. Його різновиди.
124. Особливості журналістського аналізу. Аналітичні методи в журналістиці.

125. Блог як різновид ЗМК.
126. Особливості журналістського розслідування.
127. Види рецензій та їх характеристика.
128. Специфіка подієвої телеінформації.
129. Різновиди телевізійного інтерв'ю.
130. Редактор – головна особа в телевізійному творчому процесі.
131. Основні етапи роботи над публіцистичною телепрограмою.
132. Робота тележурналіста в кадрі.
133. Ораторське мистецтво. Демосфен, Цицерон.
134. Сюжетна публіцистика Плутарха.
135. Публіцистичність «Сповіді» Блаженного Августина.
136. Памфлети Джона Лілльберна.
137. Памфлет Джона Мільтона «Ареопагітика»: обґрунтування концепції свободи преси.
138. Публіцистична творчість Даніеля Дефо та Джонатана Свіфта.
139. Обґрунтування ідеї незалежності американських колоній у памфлетах Д. Отіса, Т. Джеферсона, Д. Медісона.
140. Публіцистика Томаса Пейна.
141. Концепція Теофраста Рендо: писати історію сучасності.
142. Трактати французьких філософів-просвітників і підготовка громадської думки до революції.
143. Концептуальна публіцистика фундатора консерватизму Едмунда Берка.
144. Зародження масових видань на Заході (Вільям Херст, Джозеф Пулітцер).
145. Дослідницька журналістика (Астольф де Кюстін, Алексіс де Токвіль).
146. Громадянська війна в США і журналістика.
147. Книга Уолтера Ліпмана «Громадська думка».
148. Публіцистичний збірник «Вехи».
149. Книга есеїв Шрі Ауробіндо «Людський цикл».
150. Пропаганда під час Першої світової війни.
151. Більшовицькі, фашистські, нацистські методи медіавпливу на масову свідомість.
152. Тижневик «Time» Генрі Льюса.
153. Особливості використання матеріалів конкретного соціологічного дослідження у журналістиці.
154. Соціологічні методи збору інформації в журналістиці.
155. Основні здобутки соціології журналістики.
156. Найголовніші правила українського правопису .
157. Орфографічні норми української мови в медіатексті.
158. Правопис медійних термінів, понять і словосполучень.
159. Пунктуаційні норми української мови в медіатексті.
160. Орфоепічні норми української мови в усному мовленні журналістів.
161. Правильне слововживання в мові ЗМІ.
162. Стилістичне використання лексичних засобів української мови в медіатексті.

163. Типові помилки в мовностилістичному використанні паронімів у мові ЗМІ.
164. Стилiстичне використання морфологічних засобів у мові ЗМІ.
165. Стилiстичне використання синтаксичних засобів української мови в медіатексті.
166. Типові стилістичні помилки в мові ЗМІ.
167. Культура української мови.
168. Типові помилки в оформленні ділових паперів.

169. Чим відрізняються знання наукові від поза наукових?
170. О.Конт – засновник соціології як самостійної науки.
171. Г.Спенсер як продовжувач позитивістської лінії в соціології.
172. Соціологічний позитивізм, його основні напрямки і школи.
173. У чому відмінність наукових концепцій Е. Дюркгейма і М. Вебера?
174. Поняття "суспільство", основні ознаки суспільства.
175. Еволюція уявлень про суспільство.
176. Що таке соціальна структура суспільства?
177. Соціальні інститути як фактор стійкості суспільства. Функції соціальних інститутів.
178. Теорії соціальної стратифікації.
179. Характеристика суспільного життя та його основних підсистем.
180. Типологізація суспільств у теоретичній соціології.
181. Сутність і відмінності традиційного й індустріального суспільств.
182. Що таке соціальна стратифікація?
183. Що означає соціальна мобільність у суспільстві? Види соціальної мобільності.
184. Що таке соціальний зв'язок?
185. Функції соціальних інститутів.
186. Сутність поняття "особистість".
187. Соціалізація та становлення особистості.
188. Соціальна роль та соціальний статус особистості.
189. Типологія особистостей.
190. Охарактеризуйте субкультури, специфіку молодіжної субкультури.
191. Що таке девіантна поведінка?
192. Типологія девіантної поведінки.
193. Соціологічні теорії девіації.
194. Соціологічне дослідження: поняття, основні види, етапи.
195. Охарактеризуйте програму, етапи соціологічних досліджень.
196. Методи збору соціологічної інформації.
197. Предмет конкретних соціологічних досліджень.
198. У чому різниця понять "методологія", "методика", "метод", "техніка"?
199. У чому полягає сутність методу "аналіз документів"?
200. У чому полягає сутність методу "спостереження"?
201. Що таке опитування? Які існують види опитування?

202. Що становить метод "соціальний експеримент"?
Мова і мовлення. Мовленнєвий розвиток людини. Мовленнєве самовиховання і його роль у становленні особистості журналіста. Роль рідної мови у професійній діяльності теле- і радіожурналіста.
203. Культура мовлення. Чинники, що визначають рівень культури усного мовлення. Основні проблеми культури усного мовлення в ЗМІ. Мистецтво мовлення в масовій комунікації.
204. Мовна освіта. Мовне виховання. Мовленнєва поведінка. Професійна мовнокомунікативна компетенція. Проблеми культури ефірного мовлення.
205. Усне мовлення. Основні норми усного професійного мовлення.
Мовний, мовленнєвий та спілкувальний етикет.
206. Різновиди спілкування і стилі комунікативної поведінки. Культура спілкування тележурналіста.
207. Наука про невербальні засоби спілкування. Універсальне й ідіоетнічне в невербальному спілкуванні. Невербальні засоби спілкування у практиці журналіста. Невербальна комунікація і телеекран. Колір на телеекрані.
208. Характеристика органів мовлення. Правильне дихання – основа доброго голосоутворення. Різновиди дихання. Вироблення фонаційного дихання.
209. Основні властивості людського голосу. Основні параметри голосу радіо-, тележурналіста.
210. Роль інтонації в усному мовленні. Значення інтонування для мовлення теле- та радіожурналіста. Помилки інтонування. Паузи, їх різновиди та роль в усному мовленні. Партитура тексту.
211. Звук людської мови як явище акустичне, фізіологічне, психічне, соціальне. Артикуляція голосних звуків. Артикуляція приголосних звуків. Акустичні властивості звуків: сила, тривалість, висота, тембр.
212. Склад. Типи складів. Складоподіл і морфемна будова слова.
213. Словесний наголос. Вільний, рухомий наголос як характерна ознака української вимови. Синтагматичне членування речення, логічний і емоційно-експресивний наголоси. Варіантне наголошування слів. Наголос у складних і складноскорочених словах. Типові відхилення від акцентних норм.
214. Орфоепія. Типові орфоепічні помилки і шляхи їх подолання. Орфоепічний словник, його структура. Значення орфоепічного словника в роботі радіо-, тележурналістів.
215. Текст як об'єкт вивчення. Основні ознаки тексту, його види та форми реалізації. Особливості редагування усного тексту.
216. Загальне поняття про символи і стереотипи. Види символів. Поняття соціального стереотипу, його природа і суть. Мова ЗМІ як естетичний стереотип епохи.
217. Риторика як наука про успішну мовну комунікацію. Значення риторики для представників ЗМІ. Стил мовлення.
218. Особистісний підхід оратора до красномовства. Взаємодія оратора й аудиторії.

219. Загальні правила публічного виступу. Композиційна побудова промови. Світові інформаційні ресурси. Світові інформаційні агентства.
220. Функції інформаційних агентств у світовому інформаційному просторі.
221. Класифікація інформаційних агентств.3. Функції ПР.
222. Створення та розвиток інформаційних агентств України
Роль Укрінформу у формуванні позитивного іміджу України..
223. Основні вимоги до журналістів – працівників інформаційних агентств.
224. Місце прес-служб у інформаційному процесі.
225. Історія створення прес-служб.
226. Поняття прес-служби.
227. Структура типової прес-служби.
228. Функції прес-служби.
229. Прес-секретар. Функції прес-секретаря.
230. Речництво у діяльності прес-секретаря Інформаційна діяльність прес-служби. Форми і методи роботи сучасної прес-служби зі ЗМІ.
231. Робота прес-служби зі ЗМІ: а) підготовка прес-релізу; б) проведення прес-конференції; в) проведення брифінгу.
232. Управлінська діяльність прес-служби. Менеджмент новин.
233. Спінлікар як професія.
234. Форми організації прес-служби.
235. Які підрозділи створюються при формування прес-служби в органах влади?
236. Назвіть основні принципи формування прес-служб в органах влади.
237. Порівняйте функції прес-секретаря і журналіста. Вкажіть на схожість і відмінність.
Як прес-служба забезпечує новинний потік з організації?
238. Яке значення має менеджмент новин в роботі прес-служби?
239. Законодавчі норми використання реклами у ЗМІ (Закон України «Про рекламу»).
240. Моделі рекламного впливу: комунікаційні та інформаційні.
241. Структурно-морфологічні особливості реклами у пресі, на радіо, телебаченні та в інтернеті.
242. Різновиди рекламної діяльності.
243. Значення медіапланування в досягненні рекламного впливу.
244. Канали і засоби реклами.
245. Рекламне агентство та його функції.
246. Рекламні кампанії. Етапи ефективності рекламних комунікацій.
247. Приклади невдалого кольоророзподілу в рекламі.
248. Моделі рекламного впливу.
249. Медіапланування.
250. Ефекти комунікації. Рекламні стратегії.
251. Особливості медіазасобів-рекламоносіїв.
252. Технічні характеристики медіазасобів і способи вимірювання аудиторії ЗМІ.
253. Ефективність розміщення реклами. Позиціонування в рекламі.

254. Явище зносу й оцінка ефективності реклами.
255. Принципи і прийоми побудови композиції реклами.
256. Дизайн реклами. Кольористика, уявний комунікатор, фірмовий стиль.
257. Написання рекламного тексту.
258. Маркетингові комунікації. Стимулювання збуту.
259. Передумови виникнення фотографії. Персоналії. Кримська війна.
260. Розвиток тенденцій збереження та використання зображення. Перша фотокамера. Компанії продажу техніки.
261. Становлення фотожурналістики.
262. Поєднання слова та зображення у фотожурналістиці.
263. Поняття картинної (образотворчої) площини і «рамки» кадра, композиції та лінійної композиції. Поняття «лінії перетинів».
264. Поняття загального, середнього та великого плану. Роль точки зйомки і ракурсу.
265. Репортажний спосіб зйомки.
266. Інформаційні жанри. Фотозамітка.
267. Інформаційні жанри. Фоторепортаж.
- Інформаційні жанри. Фотозамальовка та її особливості.
268. Публіцистичні жанри. Фотокореспонденція: ознаки та завдання.
269. Публіцистичні жанри. Фотонарис та його призначення.
270. Публіцистичні жанри. Фотомонтаж як виразник творчого пошуку форми. Його різновиди.
271. Портретні фотозображення та їхнє призначення.
272. Пейзаж і натюрморт у фотожурналістиці.
273. Фотоілюстрація у газеті: критерії, тенденції, перспективи.
274. Специфіка фотоілюстрацій в Інтернет виданнях.
275. Роль фотографії у сучасній журналістиці. Газетна фотографія.
276. Критерії підбору фотографій для реклами.
277. Роль фотографії у сучасній журналістиці. Он-лайн фотографія.
278. Журналістика як система ЗМІ, компоненти системи.
279. Функції журналістики як системи.
280. Інформаційний простір. Потенційна і реальна аудиторія ЗМІ.
281. Система ЗМІ Івано-Франківської області.
282. Поняття «новина», «факт», «подія», «ситуація» у журналістиці.
- Наведіть приклади.
283. Масова інформація. Ознаки та специфіка масової інформації.
284. Жанри журналістики як адекватні форми втілення інформації.
285. Журналістика як сфера масово-інформаційної діяльності. Специфіка журналістської професії.
286. Соціальний і посадовий статус журналіста.
287. Принципи журналістської етики.
288. Журналістика як соціальний інститут демократичного суспільства.
289. Основні аспекти свободи журналістської діяльності.
290. Журналістика як форма творчої діяльності.
291. Цензура і ЗМІ. Форми й методи цензури й самоцензури ЗМІ в Україні.

292. Основні тенденції розвитку сучасної періодики.
293. Закон України “Про інформацію” – загальна характеристика.
294. Причини та умови виникнення журналістської діяльності.
295. Робота з фактом: методологія створення журналістського твору.
296. Фундаментальні основи вільної діяльності журналіста в демократичному суспільстві.
297. Поняття “інформаційна боротьба” та “інформаційна війна” як показники ролі ЗМІ у житті суспільства.
298. Основні види й специфіка творчої діяльності журналіста-практика.
299. Світова та українська сучасна журналістика.
300. Основні аспекти свободи журналістської діяльності.

РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

1. Агнешка Мальорска Діпфейк та дезінформація : практ. посіб. / Агнешка М. Вальорска ; пер. з нім. В. Олійника – К. : Академія української преси ; Центр Вільної Преси, 2020. – 36 с.
2. Антисуржик. Вчимося ввічливо поводитись і правильно говорити / [О. Сербенська, М. Білоус, Х. Дацишин та ін.]: за заг. ред. О. Сербенської : навч. посібник. – 2-ге вид., доповн. і перероб. – Львів : ЛНУ імені Івана Франка, 2020. – 258 с.
3. Аньєс І. Підручник із журналістики. – К.: Видавничий дім «Києво-Могилянська академія», 2019. – 544 с
4. Бойко А. Релігійна журналістика. – К.: Видавничо-поліграфічний центр «Київський університет», 2016. – 380 с.
5. Горевалов С., Зикун Н., Стародуб С. Фотожурналістика в системі засобів масової комунікації: єдність слова і зображення : навчальний посібник / Сергій Горевалов . – К., 2018. – 296 с.
6. Гупаловська В.А. Психологія реклами : навч. посібник / В. А. Гупаловська. – Львів : Видавничий центр ЛНУ імені Івана Франка, 2010. – 384 с.
7. Доступ до виборчих та політичних процесів історично недостатньо представлених соціальних груп в Україні у 2019 році / Томіленко С., Куш Л., Юричко А., Білозерова Л., Трачук О., Курапцева М., Голубєв В. — Київ : АУП, 2020.
8. Етичний кодекс українського журналіста [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://nmpu.org.ua/kodeks/>
9. Желіховська Н. Різун В. Сучасна українська публіцистика: теорія і практика: навчальний посібник, 2015
10. Журналістика : словник-довідник / авт.-уклад. І.Л. Михайлин. – К.: Академ-видав, 2013. – 320 с.

11. Журналістський фах: газетно-журнальне виробництво : навчальний посібник / Т. Приступенко, Р. Радчик, М. Василенко та ін. ; за ред. В. В. Різуна. – К. : Видавничо-поліграфічний центр "Київський університет", 2010. – 287 с.
12. Закон України «Про доступ до публічної інформації» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/2939-17>
13. Закон України «Про рекламу». – Режим доступу: <http://zakon3.radoc.gov.ua/laws/show/270/96-%D0%B2%D1%80>
14. Збірник статей Восьмої міжнародної науково-методичної конференції «Критичне мислення в епоху токсичного контенту». – Київ : Центр Вільної Преси, Академія української преси, 2020. – 494 с.
15. Збірник журналістських матеріалів «Децентралізація в Україні». – Київ: Центр вільної преси, Академія української преси, 2018. – 422 с.
16. Інформаційна журналістика: методи збору інформації, відображення дійсності та жанри [Текст]: навч. посіб. / Ігор Лубкович. – Львів: ПАІС, 2017. – 104 с.
17. Історія української літератури ХІХ ст. (70–90-ті роки): У 2 кн.: Підручник / За ред. О. Д. Гнідан. – К.: Либідь, 2006.
18. Історія української літератури. Кінець ХІХ – початок ХХ ст.: У 2 кн. / За заг. ред. проф. О. Д. Гнідан: [Підручник]. – К.: Либідь, 2005–2006.
19. Історія української літератури ХХ століття: У 2 кн. : Підручник / За ред. В. Г. Дончика. – К.: Либідь, 1998. – Кн. 1: Перша половина ХХ ст. – 464 с.; Кн. 2: Друга половина ХХ ст. – 456 с.
20. Капелюшний А. О. Телебачення прямого ефіру: практика мовлення, типові помилки : навч. посіб. / А. О. Капелюшний. – Львів : ПАІС, 2011. – 400 с.
21. Конституція України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/254к/96-вр>
22. Лильо Т.Я. Світоглядна журналістика : навчальний посібник / Тарас Лильо. – Львів: Видавничий центр ЛНУ ім. Івана Франка, 2010. – 150 с.
23. Лизанчук В.В. Журналістська майстерність : підручник / Василь Лизанчук. – Львів : ЛНУ імені Івана Франка, 2011. – 376 с.
24. Лизанчук В. Психологія мас-медіа : підручник / Василь Лизанчук. – Львів, ЛНУ імені Івана Франка, 2015. – 420 с.
25. Лось Й. Перспективи світоглядної публіцистики: навч. посібник / Й.Д. Лось. – Львів, 2014 – С. 145.
26. Лубкович І.М. Соціологія і журналістика: підручник / І.М. Лубкович – Львів: ПАІС, 2013. – 232 с.
27. Марчук Н. Використання інструментів PR в органах місцевого самоврядування на прикладі Івано-Франківської області. Вісник Прикарпатського університету. Політологія. 2020. Вип. 14. С.55-59.
28. Марчук Г., Марчук Н. Засоби масової інформації в період стабілізації та розвитку суспільства в умовах турбулентності. Conference Proceedings of the International Scientific Online Conference Topical Issues of Society Development in the Turbulence Conditions (May 30, 2020, Bratislava, Slovak Republic). The School of Economics and Management in Public Administration in Bratislava, 2020; pp. 245-249 ISBN 978-80-89654-67-3.

- 29.Марчук Г.І. Теорія та історія журналістики хрестоматія (матеріали для підготовки практичних занять, самостійної та індивідуальної роботи (для студентів I курсу ОКР Магістр денної та заочної форми навчання напряму підготовки «Журналістика та медіа комунікація»). Івано-Франківськ, 2020. – 43 с.
- 30.Марчук Г.І. Літературно-мистецький дискурс. Хрестоматія (матеріали для підготовки практичних занять, самостійної та індивідуальної роботи для студентів I курсу ОКР Магістр денної та заочної форми навчання напряму підготовки «Журналістика та медіа комунікація»). Івано-Франківськ, 2020. – 60 с.
- 31.Marchuk N. Tragedy of Czechoslovakia and Carpathian Ukraine / Carpathian Ukraine in the Central European political crisis on the eve of World War II : collective monograph / M. M. Vehesh, M. M. Palinchak, V. V. Marchuk, N. M. Kontsur-Karabinovych etc. – Lviv-Toruń : Liha-Pres, 2020. – p.161-178 ISBN 978-966-397-212-1
32. Marchuk N. The UGCC in the System of State-Church Relations in Ukraine./ Church, spirituality, nation: the ukrainian greek-catholic church in the social life of Ukraine : collective monograph / M. M. Vehesh, M. M. Palinchak, V. V. Marchuk, N. M Kontsur-Karabinovych etc. – Lviv-Toruń : Liha-Pres, 2020. – p. 167-186 ISBN 978-966-397-213-8
- 33.Михайлин І. Л. Основи журналістики / І. Л. Михайлин; вид. 5-е, доповн. і доопр. – К.: Центр учбової літератури, 2011. – 496 с.
- 34.Мой Д., Ордольфф М. Телевізійна журналістика: Практична журналістика, том 62 / За загал. ред. В. Ф. Іванова; Пер. з нім. В. Климченка. — Київ: Академія української преси, Центр вільної преси, 2019. — 234 с.
- 35.Обрисько Б. А.Реклама і рекламна діяльність: Курс лекцій. – К.: МА-УП,2012.– 240 с.
- 36.Опитування громадської думки. Як правильно розуміти та інтерпретувати соціологічні дані. Посібник для журналістів. / Київ: Фонд «Демократичні ініціативи» імені Ілька Кучеріва,2020 — 110 с.
- 37.Партико Т. Б. Загальна психологія : підруч. для студ. вищ. навч. закл. / Тетяна Партико. – К.: Видавничий дім «Ін Юре», 2018. – 416 с.
- 38.Пахльовська О. Ave, Еуропа!- К.: Вид-во «Пульсари», 2008. – 656 с.
- 39.Пономарів О. Д. Українське слово для всіх і для кожного. – Київ : Либідь, 2017. – 360 с.
- 40.Пилип'юк В. Українська художня фотографія: етапи становлення та мистецькі засади розвитку : навчальний посібник / Василь Пилип'юк. – Львів, 2018. – 176 с.
- 41.Почепцов Г. Г. Сенси і війни: Україна і Росія в інформаційній і смисловій війнах [Текст] / Георгій Почепцов; пер. з рос. Т. Гуменюк. - Київ: Києво-Могилянська академія, 2016. – С.7.
- 42.Практикум із журналістської етики [Текст]: Навчальний посібник / Передм. В. П. Мостового. - Під ред. проф. В. Ф. Іванов. 2-ге вид., стереотип. - К.: видавець О.Зень, 2012.

- 43.Прімбс Штефан. Соціальні медіа для журналістів. Редакційна робота з Facebook, Twitter & Co / За загал. ред. В. Ф. Іванова, Пер. з нім. В. Климченко. — Київ: Академія української преси, Центр вільної преси, 2018. — 198 с.
- 44.Потятиник Б. В. Інтернет-журналістика: навч. посіб. / Борис Володимирович Потятиник. — Львів : ПАІС, 2010. — 246 с.
- 45.Потятиник Б.В. Медіа: ключі до розуміння. Серія: Медіакритика. — Львів: ПАІС, 2004. — 312с.
- 46.Почепцов Г. Медіа як генератор соціальних смислів / Георгій Почепцов // — [Електронний ресурс] — Режим доступу до інтернет-сторінки: zgroup.com.ua/article.php?articleid=4659
- 47.Різун В. В. Теорія масової комунікації: підруч. для студ. Київ: Просвіта, 2018. 260 с.
- 48.Різун В. Зі статті «Соціальнокомунікаційний підхід у науці та галузі соціальної інженерії» / Володимир Різун // — [Електронний ресурс] — Режим доступу до інтернет-сторінки: http://journalib.univ.kiev.ua/Socialniy_pidhid.pdf
- 49.Романчук О. Методичні вказівки до вивчення курсу “Теорія і практика журналістики. Художньо-публіцистичне відтворення дійсності”. — Львів: Вид.-во ЛНУ ім. І. Франка, 2009. — 16 с.
- 50.Савчук Р. Стилiстичнi засоби у заголовках сучасних медіатекстів: психолінгвістичний аспект. Актуальні питання гуманітарних наук: міжвузівський збірник наукових праць молодих вчених. Дрогобич: Видавничий дім «Гельветика», 2020. Вип. 34.
- 51.Савчук Р., Назаренко Ю. Лексико-стилістичні засоби вираження атрактивності у заголовках сучасних ЗМІ (на матеріалі місцевої преси). Науковий процес та наукові підходи: методика та реалізація досліджень: матеріали міжнародної наукової конференції, 23 жовтня 2020 р. Одеса: МЦНД. Т. 2. С. 88–89.
- 52.Савчук Р. Л. Лексико-стилістичні засоби як інтенсифікатори уваги в масмедійних заголовках (на прикладі регіональних інтернет-ЗМІ). Сучасний рух науки: тези доп. XI міжнародної науково-практичної інтернет-конференції, 8–9 жовтня 2020 р. Дніпро, 2020. Т. 2. С. 211–212.
- 53.Потятиник Б.В. Медіа: ключі до розуміння. — Львів, 2004.
- 54.Поміж текстом: журналісти для журналістів: худож.-публіцист. вид. / Прикарпат. нац. ун-т ім. В. Стефаника, Ф-т філології, Каф. журналістики; [упоряд.: Г. І. Пристай, А. Бегей, О. Веркалець, І. Шевченко, Л. Сегедин, І. Михальчук, В. Климак, Л. Оленюк]. Івано-Франківськ, 2020. 296 с.
- 55.Присяжний М.П., Лозинський М.В. Організація роботи редакції і праці журналіста: навчальний посібник / М.П. Присяжний, М.В. Лозинський. — Львів: Видавничий центр ЛНУ імені Івана Франка, 2008. — 172 с.
- 56.Український правопис / Ін-т мовознавства ім. О. О. Потебні НАН України, Ін-т української мови НАН України. — К.: Наук. думка, 2012. — 288 с.
- 57.Український правопис / НАН України, Інститут мовознавства імені О. О. Потебні; Інститут української мови. — К.: Наукова думка, 2010. — 288 с. [Електронний ресурс]. Режим доступу: <http://www.pravopys.net/>

58. Хаб'юк О. Концептуальні основи медіа-економіки : Монографія / Олексій Хаб'юк. – Львів : ЛНУ імені Івана Франка, 2019.
59. Холод О.М. Журналістика й кризи (психолінгвістика когніції квантових ідей і медіа): монографія. Івано-Франківськ: ДВНЗ «Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника», 2020. 235 с. – ISBN 978-966-8299-103-1
60. Холод О.М. Теорія та історія соціальних комунікацій: курс лекцій. Івано-Франківськ: ДВНЗ «Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника», 2020. 230 с. – ISBN 978-966-8299-59-1
61. Холод О. (2020). Психолінгвістичні маркери інмутації суспільства (на прикладі аналізу сполук частотних звукобукв у текстах україномовної преси 1917 року). ПСИХОЛІНГВІСТИКА, 27(2), 314-343. <https://doi.org/10.31470/2309-1797-2020-27-2-314-343> (фахова публікація з філології) (Scopus, WoS)
62. Хороб С. Еміграційна проблематика в колумністиці Тані Малярчук (на матеріалі авторських колонок на «Deutsche Welle»). Молодий вчений. Вересень 2020р. №9.1.(85.1) С.127-131.
63. Чабаненко М.В. Робота журналіста в інтернет-ЗМІ: навч. посібник. – Запоріжжя : Просвіта, 2012. – 120 с.
64. Чекмишев О.В., Ярошенко Л.А. Основи якісного блогерства / / Асоціація «Спільний простір», Комітет «Рівність можливостей» / Навчальний посібник. – К.: 2014, ФОП А.М.Рудницька, – 48 с. Дерев'янка А.Г. Інформаційні центри: структура і методи діяльності. Навчальний посібник. – К., 1999.
65. Тихомирова Є. Зв'язки з громадськістю. - К., 2001. Джефкінс Ф. Реклама. Практичний посібник: Вид. 4 анг., Вид. 2 укр.-К.: Знання, 2008. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://pidruchniki.ws/00000000/marketing/reklama_-_dzhefkina_f.
66. Український правопис / НАН України, Ін-т мовознавства ім. О. О. Потебні ; Інститут української мови. – К. : Наук. думка, 2020. – 288 с.

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ

Порядок проведення та критерії оцінювання вступних випробувань регулюється Положенням про організацію вступних випробувань у Прикарпатському національному університеті імені Василя Стефаника.