

Міністерство освіти і науки України
ДВНЗ “Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника”

“ЗАТВЕРДЖУЮ”

голова Приймальної комісії

_____ проф. І.Є. Цепенда

27 лютого 2019 р.

ПРОГРАМА
фахового вступного випробування з

Теорії і практики організації туризму

для зарахування на навчання за ступенем магістра за спеціальністю

242 Туризм

на основі ступеня бакалавра при прийомі на навчання у 2019 році

Розглянуто та схвалено

на засіданні Приймальної комісії

ДВНЗ “Прикарпатський національний
університет імені Василя Стефаника”

Протокол № 3 від 27 лютого 2019 р.

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

Метою вступного випробування з «Теорії і практики організації туризму» є перевірка знань і відбір вступників для зарахування на навчання за ступенем магістра за спеціальністю 242 Туризм при прийомі на навчання на основі ступеня бакалавра до ДВНЗ «Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника» у 2019 році.

Програма містить основні питання з Теорії і практики організації туризму та перелік рекомендованої літератури.

Наведений перелік питань, які виносяться на вступне випробування дасть можливість вступнику систематизувати свої знання та допоможе зорієнтуватися, на які питання треба звернути увагу при підготовці до вступного випробування.

Перелік рекомендованої літератури сприятиме у пошуку і підборі джерел підготовки для вступного випробування.

ОСНОВНІ ПИТАННЯ З ДИСЦИПЛІНИ

Економіка підприємства

1. Визначення термінів «підприємство», «підприємець». Їх особливості, законодавча та нормативні бази.
2. Визначення видів діяльності та можливості їх розвитку.
3. Засади підприємницької діяльності в сфері туризму.
4. Сутність та особливості підприємницької діяльності в туризмі.
5. Суб'єкти підприємницької діяльності.
6. Особливості функціонування туристичного підприємництва
7. Передумови підприємництва та елементи підприємницького середовища в туристичній галузі.
8. Інфраструктура підприємництва.
9. Функції і модель підприємництва в туристичній сфері.
10. Правова база підприємництва.
11. Державне регулювання підприємництва.
12. Аналіз чинного законодавства України про підприємництво.
13. Проблеми та перспективи розвитку підприємництва в Україні.
14. Підприємницька діяльність туристичного підприємства: види та форми.
15. Організаційно-правові форми підприємництва.
16. Ознаки, що відрізняють одну організаційно-правову форму від інших.
17. Переваги та недоліки різних форм підприємництва.
18. Мале підприємництво – більш оптимальна форма організації
19. Характеристика підприємницької діяльності туристичного підприємства.
20. Послідовність, основні моменти створення туристичного підприємства.
21. Ліцензування та сертифікація.
22. Характеристика принципів побудови зв'язків під час створення туристичного підприємства.
23. Вибір місцезнаходження підприємства.

24. Підприємницька діяльність – основа туристичного бізнесу.
25. Завдання туристичного підприємства щодо етапів розвитку та здійснення ідей бізнесу.
26. Обґрунтування і вибір підприємницької діяльності туристичного підприємства.
27. Підприємницька ідея. Способи організації бізнесу.
28. Вибір і формування мети. Варіанти визначення цілей.
29. Вибір господарської та ринкової ніші.
30. Вибір місцезнаходження підприємства.
31. Виробнича база туристичного підприємства.
32. Прогнозування та планування діяльності.
33. Види планів у діяльності туристичних підприємств.
34. Бізнес-план: сутність логіка, структура, зміст.
35. Підходи та методи розробки бізнес-плану. Основні етапи підготовки, технологія розробки.
36. Контролінг і комунікативна політика в бізнес-плануванні.
37. Виробничий план.
38. Організаційний план.
39. Фінансовий план.
40. Основні та обігові фонди підприємства.
41. Фінансові ресурси туристичного підприємства.
42. Особливості інвестування в туризмі.
43. Шляхи залучення інвестицій в туристичну галузь України.
44. Трудові ресурси туристичних підприємств.
45. Структура та функції відділів, посадові обов'язки.
46. Оцінювання стану та ефективності використання трудових ресурсів
47. Продуктивність, мотивація та оплата праці.
48. Система KPI (KeyPerformanceIndicators/ Ключові показники ефективності).
49. Особливості оплати праці на туристичних підприємствах.
50. Принципи управління туристичним підприємством.
51. Особливості управління туристичним підприємством.
52. Виробничо-технічний потенціал турфірми.
53. Стратегія розвитку турфірми.
54. Ресурсне забезпечення.
55. Виробнича база підприємств сфери туризму.
56. Сутність і роль доходу підприємств туристичного бізнесу.
57. Економічний механізм формування й розподілу доходу.
58. Стратегія формування доходу підприємств.
59. Політика оптимізації доходу туристичних підприємств.
60. Сутність, роль і види грошових потоків.
61. Мета і принципи економічного управління рухом грошових коштів.
62. Методи оптимізації руху грошових коштів.
63. Планування руху грошових коштів туристичного підприємства.
64. Оцінювання ефективності формування та використання грошових коштів.

65. Оцінка ефективності функціонування туристичного підприємства.
66. Сутність, види та джерела отримання прибутку в туристичному бізнесі.
67. Показники прибутку та рентабельності туристичних підприємств.
68. Методика розрахунку чистого прибутку.
69. Визначення прибутку на базі прогнозованої моделі розвитку туристичної фірми.
70. Основні заходи щодо підвищення прибутку підприємства.
71. Напрямки зниження витрат підприємства.
72. Стратегія економічного управління прибутком підприємства.
73. Економічне управління формуванням і розподілом прибутку підприємств.
74. Розробка бізнес-ідеї й пропозиції щодо підвищення прибутковості туристичної фірми.
75. Шляхи підвищення рентабельності підприємства.
76. Методика розрахунку чистого прибутку.
77. Визначення прибутку на базі прогнозованої моделі розвитку туристичної фірми.
78. Основні заходи щодо підвищення прибутку підприємства.
79. Напрямки зниження витрат підприємства.
80. Стратегія економічного управління прибутком підприємства.
81. Економічне управління формуванням і розподілом прибутку підприємств.
82. Розробка бізнес-ідеї й пропозиції щодо підвищення прибутковості туристичної фірми.
83. Шляхи підвищення рентабельності підприємства
84. Поняття та принципи ціноутворення.
85. Методи ціноутворення.
86. Механізм ціноутворення в турсфері: свої специфіка та особливості.
87. Структура ціни на туристичний продукт. Характеристика її складових.
88. Ціноутворення і життєвий цикл туристичного продукту.
89. Основні підходи до диференціації цін на туристичні товари та послуги.
90. Функції туроператора і турагента, їх договірні взаємовідносини.
91. Варіанти угод між туроператором та готельним підприємством.
92. Варіанти угод між туроператором та авіакомпанією.
93. Варіанти угод між туроператором та залізничною компанією.
94. Страхові угоди в туризмі.
95. Туристична діяльність і оподаткування
96. Загальні принципи і види податків.
97. Спрощена система оподаткування, її особливості й актуальність застосування.
98. Особливості оподаткування в туризмі (база оподаткування).
99. Брендинг як один з основних механізмів просування туристичного продукту.
100. Алгоритм створення і просування бренду.

ПЕРЕЛІК РЕКОМЕНДОВАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Афонченкова Т. М. Менеджмент і маркетинг туризму: [навч. посіб. для

- студентів ВНЗ] Київ : Ліра-К, 2012. 363 с.
2. Безус П. І. Фінансовий менеджмент: навч. посіб. Київ : АМУ, 2014. 208 с.
 3. Гуляєва Н. М. Інвестиційний менеджмент: методика розв'язання практичних завдань: навч. посіб. Київ : Київ. нац. торг. екон. ун-т, 2015.
 4. Дорошенко Г. О. Менеджмент: навч. посіб. Харків : ВСВ-Принт, 2015. 298 с.
 5. Зоріна О.І. Основи маркетингу та менеджменту: навч. посіб. : [для студентів ВНЗ] Харків : УкрДАЗТ, 2014. 319 с.
 6. Коваль З. О. Менеджмент персоналу: навч. посіб. Львів : Вид-во Львів. політехніки, 2014. – 449 с.
 7. Колот А. М. Мотиваційний менеджмент: підручник – Київ : КНЕУ, 2014. 479 с.
 8. Крикавський Є. В. Маркетинговий менеджмент: навч. посіб. Львів : Вид-во Львів. політехніки, 2014. 377 с.

Історико-культурна спадщина Карпатського Єврорегіону

1. Карпатський Єврорегіон як географічна одиниця європейського континенту.
2. Карпатський Єврорегіон як економічна спільнота Основні туристичні показники держав-учасниць.
3. Міжнародна асоціація «Карпатський Єврорегіон»: структура, органи управління, завдання та основні напрями діяльності.
4. Коротка характеристика історичного розвитку регіону.
5. Територіально-адміністративний устрій, етнонаціональний склад та демографічні процеси.
6. Соціально-економічна характеристика Карпатського регіону Словацької Республіки.
7. Характеристика пам'яток матеріальної культури:
 - а. пам'ятки історії та археології;
 - б. пам'ятки архітектури та містобудування;
 - с. музеї та музейні колекції.
8. Особливості місцевих традицій і звичаїв, основних народних свят, національної кухні, масових заходів та фестивалів.
9. Коротка характеристика історичного розвитку регіону.
10. Територіально-адміністративний устрій, етнонаціональний склад та демографічні процеси.
11. Соціально-економічна характеристика Карпатського регіону Республіки Польща.
12. Характеристика пам'яток матеріальної культури:
 - а. пам'ятки історії та археології;
 - б. пам'ятки архітектури та містобудування;
 - с. музеї та музейні колекції;
 - д. традиційний одяг.
13. Особливості місцевих традицій і звичаїв, основних народних свят, національної кухні, масових заходів та фестивалів.

14. Коротка характеристика історичного розвитку регіону.
15. Територіально-адміністративний устрій, етнопонаціональний склад та демографічні процеси Карпатського регіону Угорщини.
16. Соціально-економічна характеристика Карпатського регіону Угорщини.
17. Характеристика пам'яток матеріальної культури меде Боршод-Абауй-Земплен та меде Гайду-Бігар:
 - a. пам'ятки історії та археології;
 - b. пам'ятки архітектури та містобудування;
 - c. музеї та музейні колекції.
18. Особливості місцевих традицій і звичаїв, основних народних свят, національної кухні, масових заходів та фестивалів.
19. Характеристика пам'яток матеріальної культури меде Гевеш, Яс-Надькун-Сольнок, Саболч-Сатмар-Берег:
 - a. пам'ятки історії та археології;
 - b. пам'ятки архітектури та містобудування;
 - c. музеї та музейні колекції.
20. Особливості місцевих традицій і звичаїв, основних народних свят, національної кухні, масових заходів та фестивалів.
21. Коротка характеристика історичного розвитку регіону.
22. Територіально-адміністративний устрій, етнопонаціональний склад та демографічні процеси Карпатського регіону Румунії.
23. Соціально-економічна характеристика Карпатського регіону Румунії.
24. Визначні об'єкти Румунії: замок Бран, замок Пелеш, замок Корвінів (Хунедоара), місто Сібіу, історичний центр міста Клуж-Напока («серце Трансильванії»), Тімішоара (Культурна столиця Європи 2021).
25. Характеристика пам'яток матеріальної культури:
 - a. пам'ятки історії та археології;
 - b. пам'ятки містобудування;
 - c. пам'ятки сакральної архітектури;
 - d. музеї та музейні колекції.
26. Особливості місцевих традицій і звичаїв, основних народних свят, національної кухні, масових заходів та фестивалів.
27. Характеристика пам'яток матеріальної культури:
 - a. пам'ятки історії та археології;
 - b. пам'ятки містобудування;
 - c. пам'ятки сакральної архітектури;
 - d. музеї та музейні колекції.
28. Особливості місцевих традицій і звичаїв, основних народних свят, національної кухні, масових заходів та фестивалів.
29. Коротка характеристика історичного розвитку регіону.
30. Територіально-адміністративний устрій, етнопонаціональний склад та демографічні процеси Карпатського регіону України.
31. Соціально-економічна характеристика Карпатського регіону України.
32. Характеристика пам'яток матеріальної культури:
 - a. пам'ятки історії та археології;

- b. пам'ятки містобудування;
 - c. пам'ятки сакральної архітектури;
 - d. музеї та музейні колекції.
33. Особливості місцевих традицій і звичаїв, основних народних свят, національної кухні, масових заходів та фестивалів.

ПЕРЕЛІК РЕКОМЕНДОВАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Сторінка Карпатського Єврорегіону на сайті Львівського національного університету імені І. Франка. Режим доступу: http://www.franko.lviv.ua/rasd/mirror_pl/index_uk.htm.
2. Український портал Карпатського Єврорегіону. Режим доступу: <http://euroregionkarpaty.com.ua>.
3. Фонд розвитку Карпатського Єврорегіону. – Режим доступу: <http://www.carpathianfoundation.org.ua/>.
4. Гаврюшенко О.А., Шейко В.М., Кравченко О.В. Історія світової культури : навч. посібник Київ : Кондор, 2006. 404 с.
5. Навчальний посібник із дисципліни «Історія мистецтв» (частина І) для студентів І курсу за напрямом підготовки 6.060102 «Архітектура» денної форми навчання. Полтава : ПолтНТУ, 2015. 151 с.
6. Тимофієнко В.І. Історія архітектури Стародавнього світу : Підручник для вузів. Київ : Наук. думка, 2006. 512 с.
7. Glancey J. Architecture. New York : DK Publishing, Inc., 2006. 512 p.
8. Античные ордера. URL : <https://www.youtube.com/watch?v=eiDq80JgpG4> (дата звернення: 17.03.2018)
9. Тайны Афинского Акрополя // Взрываю историю. DiscoveryURL : <https://www.youtube.com/watch?v=zBZzf-9S40k> (дата звернення: 17.03.2018)
10. Как создавались империи. Греция. URL : <https://www.youtube.com/watch?v=nCsuSDFveGc> (дата звернення: 17.03.2018)
11. Балух В.О. Історія Стародавньої Греції : Курс лекцій Чернівці : Золоті литаври, 2001. 420 с.

Історія європейської культури і мистецтва

1. Основні етапи історії Стародавньої Греції
2. Стилiстичні особливості архітектури та мистецтва Стародавньої Греції
3. Типи споруд в архітектурі Стародавньої Греції
4. Пам'ятки античної архітектури архаїчного періоду
5. Пам'ятки античної архітектури класичного періоду
6. Скульптура Стародавньої Греції
7. Кераміка Стародавньої Греції
8. Етапи історії Стародавнього Риму
9. Світогляд та духовний світ стародавніх римлян
10. Особливості художньої культури етрусків та її вплив на формування римського мистецтва

11. Містобудівна культура та технології Стародавнього Риму
12. Типи споруд в архітектурі Стародавнього Риму
13. Пам'ятки римської архітектури періоду архаїки та ранньої республіки
14. Римська архітектура зрілої і пізньої республіки
15. Пам'ятки римської архітектури імперського періоду
16. Скульптура та рельєф Стародавнього Риму
17. Живопис Стародавнього Риму
18. Театр Стародавнього Риму
19. Художні здобутки візантійського мистецтва в VII–VIII ст.
20. Здобутки візантійського мистецтва на завершальному етапі розвитку (1261–1453 рр.)
21. Передумови формування західноєвропейського мистецтва: «звіриний стиль», «каролінгське відродження»
22. Духовний світ та світогляд людини Середньовіччя
23. Середньовічне європейське місто та його культура.
24. Архітектура ранньохристиянського і дороманського періодів (V–X ст.)
25. Архітектура Західної Європи романського періоду (XI–XII ст.)
26. Галицька школа зодчества та архітектура міст Галицько-Волинського князівства
27. Готична архітектура Західної Європи (XIII–XIV ст.)
28. Пам'ятки готичної архітектури в Україні
29. Символіка готичної архітектури
30. Середньовічні замки Західної Європи (X–XV ст.)
31. Елементи архітектурного декору в оборонній архітектурі України XIV–XV ст.
32. Замки і фортеці України XIV–XV ст.
33. Архітектура італійського Ренесансу
34. Майстри Високого Відродження: Донато Браманте, Леонардо да Вінчі, Рафаель Санті, Мікеланджело Буонарроті
35. Архітектура Ренесансу у Франції
36. Художні досягнення майстрів Пізнього Відродження
37. Палацові комплекси Ренесансу у Франції. Замок Шамбор
38. Ренесансні традиції в архітектурі України XVI–XVII ст.
39. Загальна характеристика та особливості стилю бароко
40. Видатні архітектори італійського бароко
41. Пам'ятки архітектури бароко в Італії
42. Пам'ятки архітектури бароко у Франції
43. Пам'ятки архітектури бароко в Німеччині
44. Мазепинське бароко: стилістичні особливості, найвідоміші пам'ятки
45. Архітектура бароко в Західній Україні
46. Іоанн Георгій Пінзель – видатний митець українського бароко
47. Мистецька спадщина Мікеланджело да Караваджо (1573–1610)
48. Живопис фламандського та голландського бароко (Жерар Дюфе, Пітер Пауль Рубенс, Ян Вермеєр, Рембрандт ван Рейн)
49. Дерев'яна українська архітектура XVI–XVIII ст.

50. Обороні споруди XVII–XVIII ст. в Україні
51. Пам'ятки архітектури класицизму у Франції
52. Пам'ятки архітектури класицизму у Великобританії
53. Передумови виникнення класицизму у XIX ст. в Україні
54. Особливості ампіру та еkleктизму в українській архітектурі XIX ст.
55. Особливості формування архітектурних споруд XIX ст. Типи громадських споруд XIX ст. в Україні
56. Містобудівні комплекси і ансамблі XIX ст. в Україні
57. Формування нових художніх традицій в європейському мистецтві середини – другої половини XIX ст.
58. Модерн в архітектурі Західної Європи XIX–XX ст.
59. Характерні риси «Українського архітектурного модерну»
60. Конструктивізм в архітектурі Європи початку XIX – кінця XX ст.
61. Архітектура США XX ст.
62. Сучасні тенденції в архітектурі (кінець XX – початок XXI ст.)
63. Тенденції розвитку архітектури та містобудування в Україні на початку XXI ст.

ПЕРЕЛІК РЕКОМЕНДОВАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Кіндрачук Н.М. Традиції та звичаї в календарній обрядовості жителів Карпатського євро регіону. Матеріали міжнародної конференції «Одеські етнографічні читання». Одеса, 2011. С. 139–144.
2. Комендар В. Зелені перлини Карпат Ужгород : Карпати, 1985. 88 с.
3. Коротка історія Чехії і Словаччини Івано-Франківськ : Плай. 1999. 170 с.
4. Культурна спадщина людства: збереження та використання : Навчальний посібник Львів, 2002. 160 с.
5. Мальська М. Основи туристичного бізнесу : Навч. посіб. Київ : Центр навч. літератури, 2004. 272 с.
6. Місцевий та регіональний розвиток в Україні: досвід Закарпаття Київ : Міленіум, 2001. 150 с.
7. На шляху до Європи: український досвід євро регіонів : Збірник Київ : Логос, 2000. 222 с.

Історія світових цивілізацій

1. Поняття цивілізації та її ознаки.
2. Культурно-історична концепція О.Шпенглера.
3. Концепція «осьового часу» К.Ясперса.
4. Цивілізаційна концепція А.Тойнбі.
5. Концепція «зіткнення цивілізацій» С.Хантінгтона.
6. Види цивілізацій: глобальна, світові та локальні цивілізації.
7. Структура цивілізації.
8. Розгортання цивілізацій в часі та просторі.
9. Природно-кліматичні умови формування цивілізації Межиріччя.
10. Східна деспотія як перша форма державності Стародавнього Сходу.
11. Основні етапи історії Межиріччя.

12. Етногенез і ментальність населення Межиріччя.
13. Пам'ятки архітектури та мистецтва Межиріччя.
14. Наукові знання та система освіти Межиріччя. Закони Хаммурапі.
15. Релігійно-міфологічні уявлення населення Межиріччя.
16. Роль природно-кліматичних умов і географічних чинників у формуванні та розвитку річкової цивілізації Стародавнього Єгипту.
17. Етапи історичного розвитку Стародавнього Єгипту.
18. Архітектура та монументальне мистецтво Стародавнього Єгипту.
19. Духовний світ людини на початку цивілізаційного розвитку (на прикладі Стародавнього Єгипту): наукові знання, освіта та писемність, міфологічно-релігійні уявлення.
20. Етапи історичного розвитку цивілізації Трипілля-Кукутені.
21. Матеріальна культура цивілізації Трипілля-Кукутені.
22. Мистецтво і культура, вірування та міфологія цивілізації Трипілля-Кукутені.
23. Менталітет представників цивілізації Трипілля-Кукутені.
24. Вплив природно-кліматичних умов на формування та розвиток цивілізації Стародавньої Індії.
25. Основні етапи історичного розвитку Стародавньої Індії.
26. Харалпська (Індська) цивілізація.
27. Варново-кастовий поділ давньоіндійського суспільства.
28. Релігія в духовному житті індійців: ведизм, буддизм, джайнізм, індуїзм.
29. Архітектура та мистецтво Стародавньої Індії.
30. Природно-географічні та історичні умови розвитку китайської цивілізації.
31. Гіпотези походження Китайської цивілізації.
32. Етапи розвитку Давньокитайської цивілізації.
33. Писемність, мова та освіта Стародавнього Китаю.
34. Наукові знання та винаходи Стародавнього Китаю.
35. Архітектура Стародавнього Китаю.
36. Роль і місце давньокитайської цивілізації у світовій історії.
37. Етапи історичного розвитку Стародавнього Ірану.
38. Архітектура Стародавнього Ірану: загальні риси, основні пам'ятки, стильові особливості.
39. Релігійно-світоглядні уявлення населення Стародавнього Ірану.
40. Правова система Стародавнього Ірану.
41. Природно-кліматичні та геополітичні чинники розвитку античного світу.
42. Періодизація античності.
43. Характерні риси та особливості Афінської демократії.
44. Афінський поліс: політичний та соціально-економічний устрій.
45. Освіта та наукові досягнення Стародавньої Греції.
46. Давньогрецька міфологія.
47. Архітектура та мистецтво Давньогрецької цивілізації.
48. Скульптура та кераміка Стародавньої Греції.
49. Етапи історичного розвитку Давньоримської цивілізації: царський, республіканський, імператорський періоди.

50. Римське громадянське суспільство: соціальна структура та особливості.
51. Наука та технології Стародавнього Риму.
52. Архітектура Стародавнього Риму: основні типи будівель, об'єкти інфраструктури, визначні пам'ятки.
53. Скульптура та рельєф Стародавнього Риму. Давньоримський живопис.
54. Театр Стародавнього Риму.
55. Культурно-історичне значення римського права.
56. Етапи формування візантійської історії.
57. Держава імперського типу як основа Візантійської цивілізації.
58. Візантійська модель феодалізму.
59. Культурно-історичний феномен ідеології «візантизму», її головні ознаки.
60. Роль релігії у розвитку візантійської цивілізації.
61. Столиця імперії Константинополь: зовнішній вигляд, архітектура, населення.
62. Падіння Константинополя 1453 р. та його цивілізаційні наслідки.
63. Становлення соціальної структури феодального суспільства.
64. Корпоративні групи у середньовічному суспільстві.
65. Людина епохи Середньовіччя: страхи, вірування, хвороби, тривалість життя.
66. Середньовічне європейське місто: зовнішній вигляд, організація управління, населення, соціальні контрасти.
67. Архітектура ранньохристиянського і дороманського періодів (V–X ст.).
68. Архітектура Західної Європи романського періоду (XI–XII ст.).
69. Готична архітектура Західної Європи (XIII–XIV ст.).
70. Символіка готичної архітектури.
71. Середньовічні замки Західної Європи (X–XV ст.).
72. Університет як головний здобуток західноєвропейської цивілізації доби Середньовіччя.
73. Християнська релігія та церква в житті середньовічної Європи.
74. Кризи західноєвропейського середньовічного суспільства: особливості і наслідки.
75. Періодизація, специфіка та суперечності доби Відродження.
76. Розвиток науки і техніки в період Ренесансу.
77. Архітектура та мистецтво Ренесансу.
78. Література епохи Відродження.
79. Передумови та причини Великих географічних відкриттів.
80. Головні географічні відкриття кінця XV–XVI ст.
81. Значення Великих географічних відкриттів, їх вплив на західноєвропейську цивілізацію.
82. Європейська архітектура Нового часу – основні архітектурні стилі, визначні пам'ятки.
83. Реформація: загальна характеристика явища і процесу.
84. Протестантизм та його вплив на долю європейської цивілізації.
85. Течії протестантизму.

86. Характерні риси епохи Просвітництва.
87. Типологія та специфіка цивілізацій Доколумбової Америки.
88. Майя: культурно-історичний образ, культурний спадок.
89. Ацтеки: розташування, спосіб життя, світосприйняття, культурна спадщина.
90. Імперія інків.
91. Цивілізація чібча-муїсків.
92. Архітектура Стародавньої Америки: типи пам'яток, основні артефакти, стильові особливості.
93. Буржуазні революції й створення передумов виникнення індустріального суспільства як основи західноєвропейської цивілізації сучасного типу (XVII–XIX ст.).
94. Роль та значення Великої французької революції (1789–1799) в історії західноєвропейської цивілізації.
95. Європейська наука та техніка в XIX ст. Промислова революція.
96. Світові війни і криза індустріального суспільства (перша пол. XX ст.).
97. Основні політико-ідеологічні доктрини XX ст.: лібералізм, консерватизм, соціалізм, комунізм, фашизм, націоналізм.
98. Історичні умови зародження ісламської цивілізації.
99. Іслам – основа арабської цивілізації. Характерні риси мусульманського світогляду.
100. Коран – священна книга мусульман.
101. Соціально-політичні та економічні особливості арабо-ісламської цивілізації.
102. Вплив арабо-ісламської цивілізації на Європейський континент та світовий цивілізаційний процес.
103. Розвиток науки та технологій в другій половині XX ст. – на поч. XXI ст.
104. Науково-технічна революція (НТР) Негативні наслідки НТР.
105. Інтеграційні процеси у Європі в другій пол. XX – на поч. XXI ст. Європейський Союз
106. Азіатсько-Тихоокеанський регіон: загальна характеристика
107. Японія в другій пол. XX – на поч. XXI ст.
108. Специфіка цивілізаційного розвитку Сингапура та Республіки Корея.
109. Основні тенденції цивілізаційного розвитку сучасного світу
110. Макрохристиянський світ і традиційні цивілізації Сходу. Виникнення глобальної цивілізаційної суперсистеми.
111. Глобалізація: сутність, основні ознаки.
112. Моделі глобалізації.
113. Глобальні проблеми людства: причини виникнення та можливі шляхи подолання.
114. Міжнародний тероризм як глобальна проблема сучасності.
115. Місце і роль України в глобалізаційних процесах.

ПЕРЕЛІК РЕКОМЕНДОВАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Газін В.П. Новітня історія країн Європи та Америки 1918-1945 рр. :

- Підручник для вузів Київ : Видавничий Дім «Слово», 2003 . 472 с.
2. Газін В.П. Новітня історія країн Європи та Америки (1945–2002 роки) : Навч. посіб. для студ. іст. спец. вищ. навч. закл. Київ : Либідь, 2004. 622 с.
 3. Дейвіс Н. Європа. Історія Київ : Вид-во Соломії Павличко «Основи», 2001. 1463 с.
 4. Іваницька О.П. Новітня історія країн Європи та Америки (1945–2002) : Навчальний посібник Вінниця : Фоліант, 2003. 560 с.
 5. Крижанівський О.П. Історія Стародавнього Сходу : Підручник 2-ге вид., стереотип. Київ : Либідь, 2002. 592 с.
 6. Павленко Ю.В. Історія світової цивілізації: соціокультурний розвиток людства : Навч. посібник Київ : Либідь, 2001. 360 с.

Менеджмент організації

1. Сутність і особливості стратегічного менеджменту
2. Підходи до визначення ролі стратегічного управління в діяльності організації
3. Конкурентні переваги як основа розробки стратегії
4. Типи стратегій розвитку бізнесу
5. Зміст процесу розробки і реалізації стратегії: аналіз середовища, формулювання місії та стратегічних цілей.
6. Оцінка та вибір стратегії, реалізація та контроль.
7. Сутність, мета і завдання фінансового менеджменту
8. Функції фінансового менеджменту
9. Управління активами організації
10. Управління власним і позичковим капіталом
11. Управління грошовими потоками підприємства
12. Управління фінансовими ризиками
13. Антикризове фінансове управління при загрозі банкрутства організації
14. Кадрова політика і стратегія організації
15. Система управління персоналом, її підсистеми
16. Принципи, методи і завдання управління персоналом
17. Служба управління персоналом організації: завдання, типи структури, місце в системі управління
18. Персонал як об'єкт кадрової роботи, його структура і специфіка.
19. Процес управління персоналом: планування потреби в персоналі, організація комплектування штату, оцінювання і атестація персоналу, навчання і підвищення кваліфікації, скорочення персоналу
20. Управління поведінкою персоналу
21. Управління стабілізацією колективу.
22. Операційна система, її складові.
23. Управління операційною інфраструктурою організації
24. Управління матеріально-технічним постачанням підприємства
25. Організація збуту і маркетингової діяльності підприємства
26. Оперативний менеджмент операційної системи
27. Оперативно-виробниче планування

28. Контроль у системі операційного менеджменту.
29. Економічна сутність інновацій: специфіка, класифікація та взаємозв'язок
30. Мета, завдання і функції інноваційного менеджменту
31. Сфери дії інноваційних процесів на підприємстві.
32. Вибір інноваційної стратегії та управління нею на підприємстві
33. Управління виробничими інноваційними технологіями
34. Управління інноваційними та дослідницькими проектами.
35. Ефективність використання інновацій.
36. Економічна сутність інвестицій
37. Класифікація інвестицій
38. Сутність, мета і завдання інвестиційного менеджменту
39. Інвестиційна стратегія організації
40. Формування інвестиційного портфелю
41. Сутність і роль маркетингу в системі управління організацією
42. Концепції управління маркетингом
43. Зміст маркетингової діяльності: дослідження і сегментація ринку; політика товарна, марочна, цінова, сервісна, збутова, комунікаційна
44. Маркетингове планування
45. Розробка маркетингової стратегії.
46. Маркетинговий контроль: напрями і види
47. Служба маркетингу підприємства: місце в системі управління.
48. Сутність і роль планування в системі управління організації.
49. Особливості сучасного планування
50. Принципи планування
51. Зміст процесу планування
52. Види планування
53. Методи планування: балансові, нормативні, експертні та ін.
54. Цілі як важливий елемент планування
55. Класифікація цілей в організації. Дерево цілей.
56. Сутність і зміст функції організації
57. Основні аспекти організації діяльності: проектування структури управління та забезпечення взаємозв'язків частин підприємства.
58. Віддавання наказів та розпоряджень
59. Координація діяльності
60. Централізація і децентралізація в управлінні
61. Розподіл відповідальності в управлінні
62. Організаційні повноваження: сутність і типи
63. Делегування завдань і повноважень.
64. Сутність і роль контролю в управлінні
65. Суб'єкти і об'єкти контролю
66. Принципи організації контролю: спрямованості на головне, об'єктивності, економічності, орієнтації на кінцевий результат та ін.
67. Класифікація управлінського контролю: за часом здійснення, способом організації, спрямованістю

68. Контроль фінансовий, адміністративний, технологічний, кадровий, маркетинговий.
69. Етапи процесу контролю: визначення стандартів і норм, порівняння досягнутих результатів зі стандартами, виконання коригуючих дій
70. Методи документального і фактичного контролю

ПЕРЕЛІК РЕКОМЕНДОВАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Економіко-соціальні проблеми виставкової діяльності : Матеріали круглого столу Київ : ДАКККиМ, 2009. С. 107–108.
2. Сініціна О.В. Регулювання та підтримка виставково-ярмаркової діяльності підприємств в Україні та світі Режим доступу до статті: <http://nauka.kushnir.mk.ua/?p=26613>.
3. Смирнов І.Г. Виставковий маркетинг у туризмі: український та міжнародний досвід [Електронний ресурс] Режим доступу до статті: http://www.rusnauka.com/3_SND_2010/Economics/58311.doc.htm.
4. Супрун Н.А. Державне регулювання виставково-ярмаркової діяльності: історико-культурний аспект. // Український соціум. 2010. № 3. С. 112–123.
5. Сюрко Л.Є. Критерії оцінки та аналіз виставкових заходів. // Актуальні проблеми економіки і управління в сучасних соціально-економічних умовах : Збірник матеріалів міжнародної науково-практичної інтернет-конференції (02–03 жовтня 2012 р.). Дніпропетровськ : Герда, 2012. С. 313–316.
6. Сюрко Л.Є. Оцінка ефективності виставкової діяльності. // Вісник соціально-економічних досліджень : Збірник наукових праць. 2011. Вип. 2 (42). С. 343–347.
7. Сюрко Л.Є. Проблемні питання аналізу виставкової діяльності в сучасних умовах. // Вісник соціально-економічних досліджень : Збірник наукових праць. 2009 . Вип. 1 (35) . С. 275–280 .
8. Федан К. Виставкова діяльність в Україні: стан та перспективи [Електронний ресурс]. // Персонал. Режим доступу до статті: <http://persona-1.pp.ua/rubrics/bznes-fnansi/vistavkova-dyalnst-v-ukran-stan-ta-perspektivi>.
9. Целехович А.В. Выставочная деятельность как социальная система [Електронний ресурс]. Режим доступу до статті: http://pravmisl.ru/index.php?option=com_content&task=view&id=2632.
10. Event-менеджмент / У. Хальцбаур, Э. Йеттингер, Б. Кнаузе и др. ; пер. с нем. Т. Фоминой. – М. : Эксмо, 2007. – 384 с.
11. Слободянюк А.В. Психологія управління та конфліктологія : Навч. посіб. для практ. та семінар. занять; М-во освіти і науки України, Вінниц. нац. техн. ун-т. Вінниця : ВНТУ, 2010. 119 с.
12. Сучасний менеджмент: проблеми теорії та практики: матеріали Міжнар. наук.-практ. інтернет-конф., Кривий Ріг, травень 2015 р. / М-во освіти і науки України, ДВНЗ "Криворізьк. нац. ун-т" [та ін. ; редкол.: Варава Л. М. та ін.]. Кривий Ріг : Чернявський Д. О., 2015. – 135 с.

Організація анімаційної діяльності

1. Визначення анімації в туризмі та гостинності. Типологія анімації в туризмі: рекреаційна та туристична анімація.
2. Види анімації.
3. Функції туристичної анімації.
4. Особливості та складові менеджменту анімаційної діяльності.
5. Класифікація туристів. Особливості роботи з туристами різних категорій.
6. Форми роботи з різними віковими групами відпочивальників.
7. Класифікація туристів за ставленням до влаштування дозвілля.
8. Національні особливості туристів та їх врахування при складанні анімаційних програм.
9. Матеріальна база анімації: перший, другий, третій рівні.
10. Структура анімаційної команди готелів і туристичних комплексів.
11. Функціональні обов'язки фахівців анімаційної служби.
12. Підбір персоналу анімаційної служби та управління ним.
13. Фактори, що впливають на кількість та склад анімаційної служби.
14. Аналіз і контроль ефективності анімаційної діяльності.
15. Професійні вимоги до фахівців сфери туристичної анімації.
16. Загальні правила поведінки аніматора в готельному комплексі.
17. Типологія анімаційних програм.
18. Основні компоненти технологічного процесу створення і реалізації анімаційних програм.
19. Етапи розробки і проведення анімаційної програми.
20. Форми ігрової діяльності в туристичній анімації.
21. Поняття та специфіка спортивної анімації.
22. Види ігрових майданчиків та ігрових полів. Особливості розміщення площадок і їх покриття.
23. Аеробіка як складова спортивної анімації.
24. Найвідоміші фестивалі та екзотичні свята світу як об'єкт туристичної атракції.
25. Особливості анімаційних програм в тематичних парках.

ПЕРЕЛІК РЕКОМЕНДОВАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Розвиток туризму в Україні: 36. наук. пр. Київ, 1996.
2. Розміщення продуктивних сил / За ред. В.В. Ковалевського та ін. Київ : Знання, 1998. с. 389-399.
3. Симоненко В.Н. Украинское Причерноморье: потенциальные возможности и перспективы развития. Київ : Вища шк., 1996. 242с.
4. Слободян П.М. Актуальні проблеми розвитку внутрішнього туризму (з досвіду роботи ГА Укрпрофтур /1 Туристично-красназавчі дослідження. Вип. 1. Матер. III Всеукр. наук.-практ. конф. в Україні: економіка та культура” (Світязь, 9—10 вересня 1998 р.). Київ, 1998. - Ч. 1. С. 37-44.
5. Ткаченко Т., Гаврилюк С. Зовнішні фактори функціонування туристичних

- підприємств в умовах конкурентного середовища 1/ Вісник КдТЕУ. 1999. ЗЧ2 1. С. 92-105.
6. Туристично-краєзнавчі дослідження. Випуск 1: Матеріали III Всеукр. наук.-практ. конф. в Україні: економіка та культура” (Світязь, 9—10 вересня 1998 р.). В 2 ч. Київ : 1998.
 7. Туристична сфера, готельне господарство та форми їх організації в світі: Конспект лекційГ. /Укл. О.О. Любіцева, В.Н. Бабарицька, О.П. Мельник. Київ: КдТЕУ, 1995. 52 с.

Організація екскурсійної діяльності

1. Зародження екскурсійної справи.
2. Становлення екскурсійної справи.
3. Екскурсії в післявоєнний період.
4. Туристсько-екскурсійні організації в Україні.
5. Перше бюро подорожей та екскурсій в Україні
6. Основні визначення поняття «екскурсія».
7. Екскурсія як навчально-виховний процес.
8. Екскурсія як літературний твір.
9. Суттєві ознаки екскурсії.
10. Функції екскурсії.
11. Суть екскурсії як виду діяльності.
12. Організація діяльності з надання екскурсійних послуг у підприємствах сфери рекреації та туризму
13. Сутність визначення і завдання екскурсії
14. Науково-прикладні функції і ознаки екскурсії
15. Класифікація та структура екскурсій
16. Принципи проектування послуги «екскурсія»
17. Основні етапи підготовки екскурсії
18. Класифікація методичних прийомів
19. Екскурсія як форма прямого спілкування.
20. Екскурсійний метод як основа екскурсійного процесу.
21. Поняття класифікації. Сучасна класифікація екскурсій.
22. Екскурсія як форма прямого спілкування.
23. Екскурсійний метод як основа екскурсійного процесу.
24. Поняття класифікації. Сучасна класифікація екскурсій.
25. Види екскурсій:
 - a. за змістом
 - b. за складом і кількістю учасників
 - c. за місцем проведення
 - d. за способом пересування
 - e. за тривалістю
 - f. за формою проведення
26. Екскурсія як форма учбової роботи.
27. Поняття «об’єкт екскурсії». Основні групи об’єктів.
28. Класифікація екскурсійних об’єктів.

29. Критерії оцінки та вибору екскурсійних об'єктів.
30. Поняття «маршрут екскурсії». Вимоги до складання маршруту екскурсії.
31. Принципи побудови екскурсійного маршруту.
32. Розробка маршруту
33. Технологія підготовки нової екскурсії.
34. Характеристика основних груп об'єктів.
35. Види пам'ятників.
36. Критерії оцінки і вибору об'єктів.
37. Картки екскурсійного об'єкта.
38. Розробка екскурсії.
39. Складання маршруту екскурсії. Об'їзд (обхід) маршруту.
40. Підготовка контрольного тексту екскурсії.
41. Визначення методичних прийомів проведення екскурсії та техніки ведення екскурсії.
42. Заключна стадія в розробці екскурсії.
43. Комплектування «портфелю екскурсовода».
44. Підготовка індивідуальних текстів екскурсії
45. Показ в екскурсії.
46. Особливості показу на екскурсії.
47. Показ як реалізація принципу наочності.
48. Показ в автобусній екскурсії.
49. Методичні прийоми показу
50. Розповідь в екскурсії.
51. Особливості розповіді на екскурсії.
52. Методичні прийоми розповіді.
53. Особливі методичні прийоми.
54. Знайомство екскурсовода з групою.
55. Вихід екскурсантів з автобуса (тролейбуса, трамвая).
56. Розстановка групи біля об'єкту.
57. Пересування екскурсантів
58. Повернення екскурсантів в автобус.
59. Місце екскурсовода.
60. Дотримання часу в екскурсії.
61. Техніка проведення розповіді під час руху автобуса.
62. Відповіді на питання екскурсантів.
63. Паузи в екскурсії.
64. Техніка використання «портфеля екскурсовода».
65. Кризи уваги та їх подолання.
66. Види групування екскурсантів.
67. Особливості проведення екскурсій для різноманітних груп населення.
68. Особливості організації міських оглядових екскурсій.
69. Особливості організації природознавчих екскурсій.
70. Особливості організації екскурсій на релігійну тематику.

71. Професія «екскурсовод». Вимоги до екскурсовода.
72. Посадові обов'язки екскурсовода.
73. Зовнішній вигляд, жести та міміка екскурсовода.
74. Класифікація екскурсій.
75. Національна система туристко-екскурсійних маршрутів «Намисто Славутича».
76. Концептуальні положення екскурсійної діяльності в рамках екологічного туризму.
77. Основні вимоги до змісту екскурсії.
78. Формування екскурсійної тематики.
79. Елементи педагогіки в екскурсійній роботі.
80. Використання елементів в екскурсійній роботі.
81. Основні поняття екскурсійної методики.
82. Технологічний процес створення нової екскурсії.
83. Проектування екскурсійних послуг.
84. Методики екскурсійного показу.
85. Методичні прийоми розповіді.
86. Техніка ведення екскурсії.
87. Робота над технологічною картою.
88. Зміст «портфеля екскурсовода».
89. Процес створення багатопланової екскурсії.
90. Процес створення тематичної екскурсії.
91. Методика запам'ятовування текстів екскурсії.
92. Використання художньої літератури та цитат в індивідуальному тексті.
93. Сутність диференційованого підходу.
94. Види угруповань екскурсантів.
95. Методичні прийоми розповіді.
96. Системний підхід до екскурсійного обслуговування різних верств місцевого населення.
97. Комплексні програми екскурсійного обслуговування школярів.
98. Етапи становлення професії, вимоги до екскурсовода.
99. Особистість екскурсовода.
100. Мова екскурсовода.
101. Виразні засоби в мові екскурсовода.
102. Невербальні засоби мовлення.
103. Вміння та навички екскурсовода.
104. Зовнішній вигляд і манери екскурсовода.
105. Професійна майстерність екскурсовода.
106. Оцінка якості екскурсії.
107. Прислуховування екскурсії як вид контролю за якістю проведення екскурсії.
108. Основні критерії оцінки екскурсії.
109. Рецензування методичної документації.
110. Методика розбору екскурсії.

111. Як здійснюється проектування послуги екскурсія?
112. Які визначення передбачає проектування послуги екскурсія?
113. Дайте характеристику технологічних документів які є результатом проектування послуги екскурсія .
114. Зміст і складові частини техніки проведення екскурсії. Застосування вмінь і навиків.
115. Використання екскурсоводом методичних прийомів розповіді і показу.
116. Засвоєння практичних навиків використання «портфеля екскурсовода» під час проведення екскурсії.
117. Складові підготовки контрольного пакету екскурсії.
118. Етапи підготовки нової екскурсії.
119. Проектування послуги екскурсія.
120. Які визначення передбачає проектування послуги екскурсія. Дайте їх характеристику.
121. Дайте характеристику технологічних документів які є результатом проектування послуги екскурсія.
122. Показ - його зміст і особливості використання методичних прийомів показу.
123. Використання різних форм і методичних прийомів розповіді.
124. Вимоги до складання індивідуального тексту: наукові засади, методологія.
125. Вивчення літератури, джерел інформації та об'єктів.
126. Роль показу в екскурсії
127. Методичні прийоми показу
128. Методичні прийоми розповіді в екскурсії та її завдання
129. Організаційні вимоги. Техніка проведення екскурсії
130. Поняття «якість екскурсії»
131. Основні критерії оцінки екскурсії
132. Складові професійної майстерності екскурсовода
133. Мовлення екскурсовода
134. Загальні положення щодо здійснення туристичного супроводу
135. Основні поняття музеєзнавства
136. Класифікація музеїв
137. Експозиційно-виставкова складова музейних екскурсій
138. Природно-ресурсний потенціал екскурсійної діяльності в регіонах України
139. Методика розрахунків ємності територіальних ринків екскурсійних послуг
140. Шляхи активізації підприємницької діяльності у сфері екскурсійних послуг
141. Загальні положення законодавства щодо екскурсійної діяльності
142. Нормативно-правове забезпечення надання екскурсійних послуг
143. Ретроспективний аналіз нормативно-правового регулювання екскурсійної діяльності

ПЕРЕЛІК РЕКОМЕНДОВАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Мацола В. Рекреаційно-туристичний комплекс України. Львів, 1997.
2. Національна система туристсько-екскурсійних маршрутів “Намісто Славутича”. Київ : 1997. 264 с.
3. Організація туризму в Україні: Конспект лекції/ Укл.: О.О. Любіцева, В.К.Бабарицька, О.П.Мельник. Київ: КдТЕУ, 1995.
4. Проблеми міжнародного туризму: 36. наук. статей. Київ : ТОВ “Час ПК”, 1997. 264 с.
5. Дядечко Л.П. Економіка туристичного бізнесу. Навчальний посібник . Київ : Центр учбової літератури, 2007. 224 с.

Маркетинг в туризмі

1. Соціально-економічна сутність маркетингу:
2. Маркетинг як економічний процес.
3. Основні поняття маркетингу та їхня сутність.
4. Абсолютна та дійсна потреба, попит, товар, споживча цінність, вартість, обмін, угода й ринок.
5. Принципи маркетингу: орієнтація на споживача, націленість на чітко виражений комерційний результат.
6. Специфіка маркетингу в індустрії гостинності.
7. Комплекс маркетингу (маркетинг-мікс), його основні елементи - «4Р»: продукт, ціна, збут, комунікації.
8. Система інструментів у маркетинговій діяльності готелів і ресторанів та їхня структура («7Р»: продукт, ціна, збут, комунікації, персонал, процес обслуговування, оточення (фізичне середовище).
9. Процес управління маркетингом готелів і ресторанів.
10. Поняття середовища маркетингу, його елементи.
11. Контрольовані та неконтрольовані чинники.
12. Внутрішнє середовище маркетингу.
13. Аналіз факторів, що впливають на діяльність закладу та визначають його потенціал.
14. Менеджмент, виробництво, комплекс маркетингу, фінансово-економічний потенціал, персонал, корпоративна культура.
15. Елементи маркетингового мікросередовища: клієнти, конкуренти, постачальники, посередники, контактні аудиторії.
16. Фактори макросередовища: демографічні, економічні, природні, соціально-культурні, науково-технічні, політико-правові.
17. Особливості структуризації факторів зовнішнього середовища та їх впливу на діяльність тур підприємства.
18. Інформаційне забезпечення маркетингу туристичних підприємств.
19. Класифікація маркетингової інформації, характеристика її джерел (первинна, вторинна).
20. Принципи формування та використання інформації в системі управління маркетингом фірми.

- 21.Маркетингова інформаційна система (МІС): підсистеми внутрішньої інформації, зовнішньої інформації, підтримки маркетингових рішень і маркетингових досліджень.
- 22.Сутність, види (кабінетні та позакабінетні; пошукові, описові, аналітичні; кількісні і якісні).
- 23.Принципи маркетингових досліджень.
- 24.Методологічні основи маркетингових досліджень.
- 25.Процес маркетингових досліджень: розробка концепції дослідження; відбір джерел інформації; збір, аналіз та інтерпретація інформації; надання результатів дослідження.
- 26.Ринок як економічна основа маркетингу.
- 27.Ознаки класифікації ринків,.
- 28.Співвідношення попиту та пропозиції (ринок продавця і ринок покупця), 4Оцінка кон'юнктури ринку.
- 29.Прогнозування кон'юнктури ринку .
- 30.Визначення ємності і частки ринку.
- 31.Конкуренція: поняття, визначення та категорії.
- 32.Види конкуренції на ринку туристичних послуг функціональна, видова, предметна.
- 33.Цінова та нецінова конкуренції.
- 34.Методи недобросовісної конкуренції.
- 35.Модель п'яти сил конкуренції, специфіка її прояви в індустрії гостинності.
- 36.Маркетингові дослідження конкурентного середовища.
- 37.Концепція виділення стратегічних груп конкурентів.
- 38.Класифікація конкурентів за типом стратегій, що застосовуються.
- 39.Поняття «покупець», «споживач», «клієнт».
- 40.Класифікація споживачів послуг індустрії гостинності: кінцеві споживачі та організації-споживачі.
- 41.Принципи формування правильного розуміння споживачів закладів туризму.
- 42.Моделювання поведінки споживачів індустрії гостинності.
- 43.Складові моделі поведінки споживачів:.
- 44.Фактори, що впливають на поведінку споживачів.
- 45.Мотиви поведінки, що приводять споживачів до придбання послуг закладів туристичних підприємств.
- 46.Моделювання процесу прийняття рішення про покупку (усвідомлення потреби, пошук інформації, оцінка інформації, прийняття рішення про покупку, покупка товару).
- 47.Визначення ступеня задоволеності/незадоволеності споживача.
- 48.Дослідження відношення споживачів до тур фірми.
- 49.Особливості поведінки організацій-споживачів.
- 50.Сегментація ринку як інструмент маркетингу: поняття, визначення, категорії.
- 51.Признаки сегментації ринку готельного і ресторанного господарства:

географічні, соціально-демографічні, психографічні (типологія споживачів).

52. Етапи розвитку маркетингу відносно задоволення потреби ринку (масовий; товарно-диференційований; цільовий), їхня характеристика.
53. Види маркетингу (недиференційований, диференційований, концентрований маркетинг), особливості та фактори, що їх визначають.
54. Поняття категорії «готельний продукт» закладів індустрії гостинності.
55. Багаторівнева інтегральна модель готельного продукту.
56. Продуктова номенклатура закладу готельно-ресторанного господарства.
57. Концепція життєвого циклу продукту.
58. Характеристика етапів життєвого циклу.
59. Залежність змісту маркетингової діяльності від стадії життєвого циклу продукту.
60. Сутність поняття «новий продукт» у маркетингу готелів і ресторанів.
61. Процес розробки та впровадження на ринок нової продукції: генерація ідей, відбір ідей, розробка концепції нового продукту готельного та ресторанного господарства.
62. Розробка цільової маркетингової програми, безпосередня розробка продукту, пробний маркетинг, позиціонування готельного (ресторанного) продукту на ринку, масове виробництво та комерційна реалізація.
63. Ціна в комплексі маркетингу.
64. Етапи формування цінової політики.
65. Фактори, що визначають ефективність цінової політики індустрії гостинності.
66. Постановка цілей ціноутворення. Максимізація поточного прибутку, забезпечення життєздатності,.
67. Вибір методу ціноутворення: затратний, з орієнтацією на попит, з орієнтацією на рівень конкуренції.
68. Цінові стратегії: конкурентні, диференційовані, асортиментні, психологічного ціноутворення, стимулюючі.
69. Поняття, цілі збутової політики та її місце в системі маркетингу готелів і ресторанів.
70. Особливості формування збутової політики закладів індустрії гостинності, фактори, що впливають на її ефективність.
71. Вибір каналів збуту, їх функції, характеристики.
72. Визначення та характеристика методів збуту: прямий.
73. Вибір посередників та організація взаємодії з ними. Управління каналами збуту.
74. Сутність маркетингової політики комунікацій та її роль у маркетинговій політиці готелів і ресторанів.
75. Комплекс маркетингових комунікацій.
76. Визначення цільових аудиторій та доети комунікацій.
77. Особливості та специфічні інструменти проведення маркетингової комунікаційної політики закладами готельно-ресторанного господарства.

78. Реклама в комплексі маркетингових комунікацій.
- 79.6. Види реклами, класифікація та планування рекламних кампаній.
80. Вибір засобів розповсюдження реклами, оцінка ефективності рекламної діяльності.
81. Програма маркетингу.
82. Бюджет маркетингу.
83. Організація маркетингової діяльності у закладі готельно-ресторанного господарства.
84. Організаційні структури служби маркетингу.
85. Маркетинг взаємовідносин.
86. Внутрішній маркетинг.
87. Система контролю маркетингової діяльності закладів готельного і ресторанного господарства.

ПЕРЕЛІК РЕКОМЕНДОВАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Кондо Й. Мотивація персонала: ключевой фактор менеджмента пер. с англ. Е.П.Марковой. Нижний Новгород : Центр “Приоритет”, 2007. 205 с.
2. Кудріна Т.С. Психологія мотивації : Підруч. для студ. вищ. навч. закл. Київ. нац. ун-т ім. Т. Шевченка. Київ : Київ. ун-т, 2008. 238 с.
3. Луцій О. П. Рекламний менеджмент: навч. посіб. / М-во освіти і науки України ; [уклад.: О. П. Луцій та ін.]. Київ : Вид-во Європ. ун-ту, 2014. 327 с.
4. Маргерисон Ч. «Колесо» командного управління: Путь к успеху через систему управления командой / Ч. Маргерисон ; пер. с англ. В.О. Шагоян. Днепропетровск : Баланс Бизнес Букс, 2004. 190 с.
5. Менеджмент суб'єктів господарювання: проблеми та перспективи розвитку: зб. матеріалів I Міжнар. наук.-практ. конф. : 20–21 черв. 2013 р. / М-во освіти і науки України, Департамент екон. розвитку, торгівлі та міжнар. співробітництва Житомир. облдержадмін., Житомир. держ. технол. ун-т [та ін. ; редкол.: О. В. Скидан та ін.]. Житомир : ЖДТУ, 2013.
6. Мідляр А. К. Основи event-менеджменту: [навч. посіб. для студентів ВНЗ, які навч. за спец. менеджмент організацій і адміністрування]. Житомир : Рута, 2014.
7. Петюх В. М. Менеджмент персоналу: практикум; за наук. ред. О. О. Герасименко ; М-во освіти і науки України, Держ. ВНЗ ”Київ. нац. екон. ун-т ім. В. Гетьмана”, Ін-т бізнес-освіти. Київ : КНЕУ, 2014. 380 с.
8. Тромпенаарс Ф. 4 типа корпоративной культуры / Ф. Тромпенаарс, Ч. Хэмпден-Тернер. – Минск : Попурри, 2012. – 528 с.

Туристсько-рекреаційне картографування

1. Історія зародження і розвитку туристичної картографії та топографії в Україні.
2. Поняття про картографію як стародавню науку.
3. Найважливіші особливості картографії.
4. Картографічне забезпечення туризму в Галичині в міжвоєнний період.

5. Етапи розвитку картографії: давній період розвитку, середні віки, новий час, "радянська картографія", сучасний період.
6. Картографії як науки в ХІХ ст.
7. Виникнення спеціальної картографічної дисципліни – туристично-рекреаційне картографування.
8. Значення для туриста знань з топографії та орієнтування на місцевості.
9. Практична потреба мандрівників у інформації - країнознавчого характеру та картографічному супроводженні подорожей.
10. Створення перших туристичних путівників і карт.
11. Роль Василя Григоровича – Барського та Афанасія Кальнофогійського у розвитку туристичної картографії
12. Стан картографії туризму в незалежній Україні.
13. Створення української картографічної служби – "Укргеодезкартографія".
14. Нові типи картографічних туристичних творів.
15. Цифрові туристичні карти для геоінформаційних систем
16. Туристичні картографічні матеріали
17. Основні відомості про карту, план, масштаб, умовні топографічні знаки, рельєф і способи його зображення; зображення гідромережі на картах різного масштабу і схемах.
18. Класифікація географічних карт: за масштабом, за охопленням території, за змістом, за призначенням.
19. Основні туристичні картографічні матеріали, географічні карти, плани лісокористування і землекористування, туристичні схеми і карти, атласи автодоріг, спортивні карти, навігаційні карти і посібники, гіпсометричні карти, додаткові картографічні і описові матеріали (схеми, туристичні рік, маршрутні смужки автотуристів, фотографії характерних деталей ландшафту тощо).
20. Туристично–краєзнавчі плани, карти і схеми, їхні особливості.
21. Мета створення, вимоги, що ставляться до туристичної карти.
22. Класифікація туристичних карт: оглядові карти, плани визначних центрів і об'єктів туризму, маршрутні картосхеми.
23. Способи зображення туристично–краєзнавчих об'єктів на туристичних картах, планах, картосхемах
24. Вивчення району мандрівки за картою.
25. Місцевість і її топографічні елементи.
26. Різноманітність місцевостей. Способи вивчення місцевості. Зображення місцевості на планах і картах
27. Читання карти і робота з нею: орієнтування, вимірювання відстаней, визначення свого місцезнаходження.
28. Підготовка картографічного матеріалу до мандрівки, його уточнення, копіювання, збільшення.
29. Складання схем маршруту. Викреслення маршрутної стрічки
30. Орієнтування туристів на маршруті.
31. Значення топографічної підготовки туристів і вміння орієнтуватися в поході.

- 32.Компас. Азимут. Рух за заданим напрямком.
- 33.Орієнтування на місцевості по компасу, по карті, місцевим предметам, небесним світилам
- 34.Організація і порядок руху по азимуту на відкритій місцевості і в лісі, обхід перешкод. Маршрутна окомірною зйомка.
- 35.Окомірною зйомка перешкод і складання схем їх проходження
- 36.Особливості орієнтування в різних видах туризму.
- 37.Тактика і техніка руху груп з гірського туризму. Особливості режиму, темпу, порядку руху. Схема руху. Орієнтування в перед гірських і гірських місцевостях.
- 38.Лижний туризм. Шлях руху і особливості орієнтування взимку під час туристичної лижної мандрівки.
- 39.Особливості підготовки водних мандрівок. Лінія руху. Порядок руху і орієнтування. Туристичний сплав на плотах. Організація безпеки.
- 40.Класифікація руху за туристично-спортивною складністю в Україні: ріки низовин, ріки височин, ріки Карпатського регіону.
- 41.Нитки найбільш популярних категорійних водних маршрутів України.
- 42.Орієнтування за атласами автодоріг, маршрутними стрічками автотуристів.
- 43.Категорії складності авто- та мотопоходів.
- 44.Орієнтування в карстових порожнинах. Категорійні спелеологічні маршрути
- 45.Спортивне орієнтування як засіб технічної підготовки туристів.
- 46.Спортивне орієнтування – різновид спортивного туризму, самостійний вид спорту. Спортивна карта: великомасштабна топографічна карта (у масштабі 1:20000; 1:15000). Спеціальні умовні знаки для карт із спортивного орієнтування.
- 47.Короткий нарис історії спортивного орієнтування.
- 48.Види змагань із спортивного орієнтування: індивідуальній естафетній (кросовий біг з орієнтуванням), орієнтування під час лижної гонки на маркірованій трасі, зимове орієнтування.
- 49.Технічна підготовка орієнтувальника: постійне читання карти, спостереження за місцевістю, контроль відстані, напрямку, висоти місцевості.
- 50.Тактична підготовка орієнтувальників (вибір шляху і вибір темпу руху)
- 51.Зв'язки техніки і тактики в спортивному орієнтуванні.
- 52.Відмінності у виконання орієнтування завдань на маршрутах туристичних походів і в спортсменів-орієнтувальників.
- 53.Аналіз помилок допущених на змаганнях з орієнтування і в туристичних походах
- 54.Картографічна генералізація і умовні знаки.
- 55.Поняття про картографічну генералізацію і умовні знаки.
- 56.Зміст топографічної карти. Місцеві предмети.
- 57.Умовні топографічні знаки: масштабні (контурні), позамасштабні та пояснювальні
- 58.Зміст топографічної карти: фізико-географічні елементи (рельєф, ..., рос-

- линність, соціально-економічні елементи (промислові, с/г та соціально-культурні об'єкти), шляхи сполучення, карти границі та межі, геодезичні пункти
59. Соціальні умовні знаки туристичних карт, картосхем, планів.
 60. Науково-довідкові туристичні карти.
 61. Поняття про оціночні карти.
 62. Поняття про туристичний шлях, туристичну трасу, туристичний маршрут, паспорт туристичного шляху, туристичні знаки, реєстр туристичних шляхів, закування туристичних шляхів, знакувальники.
 63. Класифікація та опис туристичних знаків.
 64. Правила встановлення туристичних знаків на маршрутах.
 65. Туристичні знаки: підтверджені, індивідуально-вказівні, попереджувальні; об'єднання знаків.
 66. Інструкція зі закування туристичних шляхів (загальні положення).
 67. Категорії туристичних шляхів: міжнародні, національні, регіональні та місцеві.
 68. Знакування маршрутів оздоровчого туризму ("малого туризму" тощо)
 69. Маркування агроосель і лісових туристичних об'єктів, рекреаційних пунктів тощо.
 70. Потреба впровадження єдиної уніфікованої системи знакування в Карпатському регіоні.
 71. Нитки закування туристичних шляхів: пішохідних, велосипедних (національні і регіональні). Міжнародні туристичні шляхи в Карпатському регіоні
 72. Сучасний стан картографування території України
 73. Картографування регіонів України для потреб туризму
 74. Регіональне системне картографування для потреб туризму
 75. Наукові та організаційні засади національного картографування
 76. Туристично-рекреаційне картографічне районування України
 77. Принципи рекреаційно-туристичного картографування
 78. Види туризму, маркування маршрутів, туристична інфраструктура тощо в умовних позначеннях
 79. Специфіка картографування різних видів туризму і рекреації в Україні
 80. Створення туристичних карт у програмі Corel DRAW
 81. Створення туристичних карт у програмі MapInfo
 82. Редагування карт у Google Map
 83. Створення карт у Google Map Maker;
 84. Створення QR-коду

ПЕРЕЛІК РЕКОМЕНДОВАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Туристична діяльність в Україні: Нормативно – правове регулювання/ Роїна О.М. (2-е вид., змін. та доп.). Київ : КНТ, 2006. 464 с.
2. Управління сучасним готельним комплексом: Навч. посібник. / Мунін Г.Б., Змійов А.О., Зінов'єв Г.О., Самарцев Є.В., Гаца О.О., Максимець К.П., Роглев Х.Й. Київ : Ліра-К, 2005. 520 с.

3. Бейдик О.О. Словник -довідник з географії туризму, рекреалогії та рекреаційно географії. Київ : Палітра, 1997.
4. Бейдик О.О. довідник з географії туризму, рекреалогії та рекреаційно географії. Київ : Палітра, 1998. С. 68-70.
5. Ващенко Н.П. Рекреаційний комплекс України: Конспект лекції. Київ : КдТЕУ, 1998.
6. Ващенко Н.П. Стан рекреаційного обслуговування в Україні і проблеми його подальшого розвитку /1 Географічна освіта в Україні: Тези доповідей на наук.-практ. конференції 23-25 лист. 95 р. Київ : КдПУ ім. М.П.драгоманова, 1995. С. 58—59.
7. Ващенко Н.П. Основні положення територіально-просторово організації в Україні /1/ Суспільно-географ. проблеми розвитку продуктивних сил України// Матеріали Міжнар. наук.-практ. конф. 17-18 травня 99 р. Київ : Знання, 1999. С. 31—33.

Історія туризму

1. Великі полководці стародавності. Значення завойовницьких походів
2. Подорожі в стародавньому епосі
3. Розвиток туристської інфраструктури в стародавності
4. Подорожі в епоху раннього Середньовіччя
5. Паломництво як основний вид подорожей у Середньовіччя
6. Арабські мандрівники Середньовіччя
7. Подорожі в період монголо-татарського ярма
8. Відкриття й освоєння Америки
9. Культурна спадщина доколумбової Америки
10. Розвиток туризму в Україні та Росії в XVI – XVIII ст.
11. Розвиток гірського руху в Європі
12. Особливості розвитку готельної справи у м. Києві у XIX столітті.
13. Готельна справа у Харкові наприкінці XIX століття: основні тенденції розвитку.
14. Діяльність Кримсько-Кавказького гірського клубу.
15. Просвітницько-краєзнавча діяльність Івана Франка.
16. Василь Григорович-Барський – видатний український мандрівник
17. Краєзнавство як основа туристської діяльності в Західній Україні наприкінці XIX – початку XX ст.
18. Формування транспортної інфраструктури наприкінці XIX – XX ст.
19. Формування основних туристських центрів у першій половині XX ст.
20. Характеристика основних туристських напрямів у другій половині XX ст.
21. Міжнародні туристські організації
22. Розвиток нормативно-правової бази туризму в Україні
23. Аналіз стану туристської галузі України
24. Характеристика готельного господарства України
25. Що Вам відомо про перші морські експедиції давніх єгиптян та фінікійців?
26. Який внесок у розвиток сфери подорожей зробили стародавні полководці?
27. Назвіть найбільш відомих мандрівників стародавнього світу. Чим

характеризувалися їхні подорожі?

28. Яким чином відбувалося становлення туристської інфраструктури в стародавньому світі?
29. Визначте основні види подорожей в епоху античності.
30. Назвіть особливості розвитку сфери туризму і подорожей характерні для Стародавнього Сходу.
31. Який внесок у розвиток подорожей зробили жителі Північної Європи в епоху раннього Середньовіччя?
32. Яким чином у Середні віки відбувався розвиток паломництва?
33. Визначте, чим характеризувалися подорожі в Європі в епоху Середньовіччя?
34. Що Вам відомо про арабських мандрівників Середньовіччя?
35. Назвіть основні аспекти розвитку сфери туризму та подорожей на території Київської Русі.
36. Які відмінні риси характерні для подорожей у часи монголо-татарського ярма?
37. Назвіть основні передумови початку епохи Великих географічних відкриттів.
38. Яке значення мали португальські дослідницькі експедиції?
39. Розкажіть про освоєння Америки іспанськими конкістадорами.
40. Перелічіть основні напрямки торгово-дослідницьких і колонізаційних експедицій голландців, англійців і французів.
41. Розкрийте сутність поняття «транспортна революція»?
42. Яку роль у становленні і розвитку туроператорської справи зіграв Томас Кук?
43. Визначте, чим характеризувався процес розвитку гірського руху в Європі в XIX – XX ст.
44. Чим характеризувалася туристсько-екскурсійна діяльність на Західній Україні в XIX – XX ст.?
45. Назвіть найбільш відомих мандрівників-дослідників Африки та Австралії.
46. Що Вам відомо про арктичні і антарктичні експедиції XIX – XX ст.?
47. Розкрийте сутність поняття «транспортна інфраструктура туризму».
48. Дайте коротку характеристику основним видам транспорту в туризмі.
49. Яким чином відбувалося становлення залізничного транспорту в XIX – XX ст.?
50. Коротко охарактеризуйте історію автомобілебудування. Яке значення автотранспорт мав для розвитку туризму?
51. Яким чином відбувався розвиток круїзного напрямку в туризмі?
52. Дайте характеристику еволюції повітряних транспортних засобів.
53. Яким чином відбувалося становлення авіаційного транспорту? Назвіть видатних вітчизняних авіабудівників.
54. Яким чином відбувався розвиток міжнародного туризму в країнах Північної Америки наприкінці XIX – початку XX ст.?
55. Охарактеризуйте найбільш популярні європейські туристські центри початку XX ст.
56. Визначте основні тенденції, характерні для туризму у другій половині XX

ст.

57. Які чинники вплинули на стрімкий розвиток туризму у другій половині ХХ ст.?
58. Дайте характеристику особливостям розвитку міжнародного туризму в країнах соціалістичного табору в 1960 – 1970 рр.
59. Назвіть головні туристські центри другої половини ХХ ст. 70. Розкажіть про історію створення ВТО.
60. Які географічні об'єкти знаходилися під особливою увагою перших радянських науково-дослідних експедицій?
61. За яких обставин відбувалося створення ЦТЕУ? У чому полягала діяльність цієї організації?
62. Визначте особливості функціонування сфери туризму й екскурсій в Україні в 1920 – 1930 рр.
63. Як відбувалося відновлення туристської інфраструктури в післявоєнні роки?
64. У чому полягала діяльність ЦРТЕ?
65. Визначте, в чому суть планового та самодіяльного туризму.
66. Чим характеризувався іноземний туризм в 1960 – 1980 рр.?
67. Дайте характеристику нормативно-законодавчій базі туризму в Україні.
68. Визначте основні тенденції розвитку ринку туристських послуг в Україні.
69. Які основні тенденції розвитку вітчизняного ринку готельних послуг?
70. Визначте основні проблеми розвитку готельного господарства України.
71. Яким чином формувалася система управління санаторно-курортним комплексом України?
72. Дайте характеристику «Укрпрофтуру». Визначте основні напрями його діяльності в галузі санаторно-курортного лікування.

ПЕРЕЛІК РЕКОМЕНДОВАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Грабовський Ю. А. Спортивний туризм: навч. посібник . Тернопіль : ТНПУ, 2007. 302 с.
2. Дехтяр В. Д. Основи оздоровчо-спортивного туризму: навч. посіб. для зал. освіт. Київ : Наук. світ, 2003. 203 с.
3. Дмитрук О. Ю. Спортивно-оздоровчий туризм : навч. Посібник. 2-ге вид., перероб. та доповн. Київ : Альтепрес, 2008.
4. Заколайло С. Безпека туристичного походу. // Гуманітарний вісник Переяслав-Хмельницького державного педагогічного університету імені Григорія Сковороди : науково-теоретичний збірник. Київ : КИТ, 2004. С. 127-131.
5. Ільницький В. І. Основи медичних знань туриста. Тернопіль. : навчальна книга Богдан. 2007. 149 с.
6. Кифяк В. Д. Організація туризму: навчальний посібник. Чернівці : Книги – ХХІ, 2008. 344 с.
7. Компас : навчально-методичний посібник вчителям організаторам шкільного краєзнавства і туризму [укладач В. О. Радзівський]. Тернопіль. : [б. в.], 1993. 57 с.

8. Крачило М. П. Краєзнавство і туризм : навч. посібник. Київ : Вища школа, 1994. 180 с.
9. Костриця М. Ю. Шкільна краєзнавчо-туристична робота : навч. посібник Київ : Вища шк., 1995. 223 с. : іл.

Вступ до фаху та основи наукових досліджень

1. Поняття про науку, її сутність, цілі та функції.
2. Виникнення науки та її еволюція.
3. Теоретичні та методологічні принципи науки.
4. Наука як система знань. Основні види та ознаки наукового дослідження.
5. Поняття, особливості, цілі та завдання науково-дослідної роботи.
6. Вибір теми дослідження та розробка робочої гіпотези.
7. Основні форми науково-дослідної роботи.
8. Керівництво, планування та облік науково-дослідної роботи.
9. Поняття та класифікація методів дослідження.
10. Аксіоматизація знань та причинні зв'язки у методології наукових досліджень.
11. Спеціальні методи дослідження.
12. Класифікація інформаційного забезпечення наукових досліджень.
13. Національна система науково-технічної інформації.
14. Види, джерела інформації та режим доступу до неї.
15. Економічна інформація в документах
16. Основи наукової організації дослідного процесу.
17. Особливості творчої праці у дослідницькій діяльності.
18. Організація праці науковця та її планування.
19. Рациональний трудовий режим дослідника й організація робочого місця.
20. Особливості та проблеми оцінки ефективності науково-дослідних робіт.
21. Економічна ефективність науково-дослідних робіт.
22. Резерви та шляхи підвищення ефективності науково-дослідних робіт.
23. Вчені ступені та вчені звання.
24. Наукові та вищі навчальні заклади України.
25. Напрями міжнародної співпраці української та зарубіжної наукової думки.
26. Інтелектуальна власність та особливості її використання за кордоном.
27. Загальні вимоги до науково-дослідної роботи.
28. Правила оформлення науково-дослідної роботи.
29. Рецензування науково-дослідних робіт.
30. Доповідь про роботу. Складання тез доповіді.
31. Підготовка наукових матеріалів до публікації.

ПЕРЕЛІК РЕКОМЕНДОВАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Сутність та зміст інноваційного менеджменту[Електронний ресурс]. – Режим доступу:<http://library.if.ua/book/4/486.html>
2. Державна програма розвитку туризму в Україні на 2002-2010 рр. www.rada.kiev.ua/

3. Закон України “Про туризм”. Київ : РІ ТОВ “Аванпост” 1995.
4. Міждержавний стандарт ДЕСТ 28682.2-95. Туристично- екскурсійне обслуговування.
5. Бабарицька В., Кортко А., Малиновська О. Екскурсознавство і музеєзнавство. Київ, 2007. 463 с.
6. Вандишев В. М. Риторика: екскурс в історію вчень і понять. Київ: Кондор, 2003. 264 с.
7. Ванцак Б., Супруненко О. Подвижники українського музейництва. Полтава: Центр охорони та досліджень пам'яток археології, 1995. 136 с.
8. Вовк Л. П. Історія освіти дорослих в Україні: Нариси. Київ: ЦДПУ, 1994. 225 с.
9. Внутрішній туризм в Україні: Окремі аспекти: 36. наукових статей. Київ:, 2002. С. 140-160.
10. Ліфарєва Н. В. Психологія особистості. Київ: Дніпропетровський університет економіки і права, 2003.

Основи туризмознавства

1. Основні поняття і визначення туризму як сфери діяльності.
2. Дайте визначення туризму;
3. Яка роль туризму у суспільному житті людей;
4. Що приваблює людей в туризмі;
5. У чому подібність і відмінність туризму і подорожей ?;
6. Перерахуйте та охарактеризуйте основні види туризму ;
7. Назвіть цілі туризму;
8. Охарактеризуйте чинники розвитку туризму .
9. Чому на сьогоднішній день складно створити єдину і універсальну систему класифікації туризму ;
10. У чому полягає специфіка ділового туризму;
11. Чому неорганізований туризм охоплює все більшу кількість подорожуючих;
12. У чому специфічні відмінності масового туризму від елітарного?;
13. Які на ваш погляд перспективи в'їзного туризму?;
14. У чому полягають сучасні тенденції розвитку туристської індустрії?;
15. Назвіть основні складові туристської індустрії;
16. Перерахуйте основні рівні туристського продукту;
17. Який вплив туризму на розвиток регіону.
18. Організаційні форми туризму
19. У чому різниця між формами і видами туризму?;
20. Які існують класифікації послуг?;
21. У чому полягають економічні функції туризму?;
22. Наведіть приклади того, як туризм негативно впливає на навколишнє середовище. Який механізм можна використовувати для того щоб зменшити цей вплив?;
23. Яким чином розвиток науки і техніки впливає на туристичну сферу?.
24. Історія туризму, зміст та основні поняття;

25. Характеристика етапів в історії розвитку туризму;
26. Теоретичні аспекти світового туризму;
27. Вплив туризму на світову економіку;
28. Туризм як явище суспільного життя;
29. Законодавча база з туризму в Україні.
30. Індустрія туризму
31. Визначення індустрії туризму;
32. Назвіть основні складові туристської індустрії;
33. Які функції туроператора?;
34. У чому полягає основна відмінність туроператора від діяльності турагента?;
35. Коли в туристській індустрії виникла необхідність появи туроператора?;
36. Які специфічні характеристики послуги харчування, що надаються подорожуючим?;
37. Перерахуйте основні категорії транспортних засобів, що використовуються туристами?;
38. У чому полягають сучасні тенденції розвитку туристської індустрії?;
39. Органи управління в туризмі.
40. Туристський продукт
41. Що таке туристський продукт? Перерахувати основні рівні туристського продукту;
42. Структура туристського продукту;
43. Позичування туристського продукту;
44. Яке значення позичування туристичного продукту;
45. Життєвий цикл туристського продукту;
46. Пропаганда туризму як престижного відпочинку та здорового способу життя ;
47. Якими методами здійснюється просування туристичного продукту?
48. Класифікація видів туризму.
49. Характеристика туризму в Україні.
50. Характеристика туристичної діяльності та її вплив на економіку України;
51. Туристичні ресурси та інфраструктура - головні складові розвитку туризму в Україні;
52. Характеристика туристичних ресурсів окремих територій на прикладі Карпатського регіону та Буковини;
53. Класифікація видів туризму за метою;
54. Класифікація видів туризму за часовими характеристиками;
55. Класифікація видів туризму за територіальними ознаками;
56. Класифікація видів туризму за індивідуальними запитами;
57. Класифікація видів туризму за фінансовими можливостями;
58. Екскурсійна діяльність.
59. Географія видів туризму
60. Класифікація видів туризму;
61. Лікувально-оздоровчий туризм :
62. Історія лікувально-оздоровчого туризму ;

63. Специфіка лікувально-оздоровчого туризму;
64. Види лікувально-оздоровчої діяльності ;
65. Географія лікувально-оздоровчих курортів;
67. Спортивно-оздоровчий туризм:
68. Купальня-пляжний відпочинок і туризм;
69. Підводний туризм;
70. Прогулянковий і промислово-прогулянковий відпочинок;
71. Маршрутний туризм;
72. Рибальський туризм;
73. Мисливський туризм;
74. Гірськолижний туризм;
75. Альпінізм;
76. Спелеотуризм.
77. Пізнавальний і розважальний туризм:
78. Пізнавальний туризм;
79. Розважальний туризм;
80. Подієвий туризм:
81. Міжнародні виставки та ярмарки;
82. Спортивний подієвий туризм;
83. Фестивальний туризм;
84. Конгресний туризм;
85. Релігійний туризм ;
86. Круїзний туризм:
87. Історія розвитку круїзного туризму;
88. Класифікація морських круїзів;
89. Географія круїзного туризму.
90. Організація управління туристичним комплексом
91. Всесвітня туристична організація (ВТО);
92. Міжнародні неурядові організації (універсального характеру);
93. Міжнародні неурядові організації (спеціалізованого характеру);
94. Міжнародні регіональні організації ;
95. Національні асоціації туристичних агенцій;
96. Роль держави в розвитку індустрії туризму;
97. Цілі, функції і структура управління організації індустрії туризму.

ПЕРЕЛІК РЕКОМЕНДОВАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Мальська М.П., Бордун О.Ю. Планування діяльності туристичних підприємств: Навч. посібник. Київ : Знання, 2005. 241 с.
2. Мальська М.П., Худо В.В., Цибух В.І. Основи туристичного бізнесу: Навч. посібник. Київ : Центр навчальної літератури, 2004. 272 с
3. Машина Н.І. Страхування для туристичних підприємств. Навчальний посібник. Київ : Центр навчальної літератури, 2006. 368 с.
4. Нормативно-правові акти України з питань туризму: Збірник законодавчих та нормативних актів / Упоряд. М.Л. Камлик. Київ : Атіка, 2004. 464с.

5. Правовое обеспечение международного туризма: Учебно-практическое пособие. Київ: Кондор, 2004. 486с.
6. Рутинський М. Й. Географія туризму України. Навчально-методичний посібник. Київ : Центр навчальної літератури, 2004. 160 с.
7. Яновская Н. Туризм: организация и учет Харьков, 2002

Рекреаційні комплекси світу

1. Рекреація як система уявлень про діяльність людей у вільний час і простір в якому вона відбувається.
2. Сутність поняття «вільний час».
3. Сутність поняття «відпочинок».
4. Еволюція поняття «туризм».
5. Охарактеризуйте співвідношення понять «рекреаційна освоєність» і «рекреаційне освоєння території».
6. Туризм, лікування і відпочинок як основні форми рекреації.
7. Дайте визначення поняттю туризму з економічної, статистичної правової, соціальної точок зору.
8. Прослідкуйте в навчальній та науковій літературі, нормативних документах еволюцію поняття «туризм».
9. Поясніть чому лікування відокремлюють як самостійну функцію рекреації.
10. Дайте розгорнуте визначення поняттю «відпочинок».
11. Охарактеризуйте комплекс факторів, які впливають на розвиток рекреаційної діяльності.
12. Перелічіть та дайте пояснення основним функціям рекреації.
13. Назвіть класифікаційні ознаки рекреаційної діяльності. У чому вони збігаються, а в чому відмінні від класифікаційних ознак туризму.
14. Перелічіть та поясніть особливості надання рекреаційно-туристських послуг.
15. Назвіть основні фактори, що впливають на формування рекреаційних потреб.
16. Охарактеризуйте співвідношення і взаємозалежність індивідуальних, групових і суспільних рекреаційних потреб.
17. Які методи використовуються для дослідження рекреаційних потреб?
18. Дайте визначення рекреаційного попиту. Якими законами він регулюється?
19. Які фактори впливають на визначення поняття рекреаційних ресурсів?
20. Поясніть співвідношення понять «рекреаційні ресурси» та «умови рекреаційної діяльності».
21. Які є види класифікацій рекреаційних ресурсів? На які групи поділяються рекреаційні ресурси в кожній з них ?
22. Назвіть підходи до визначення рекреаційного потенціалу.
23. Що таке оцінка рекреаційних ресурсів? З яких позицій вона проводиться? Наведіть приклади суб'єктів і відповідних їм об'єктів оцінювання.
24. Назвіть основні етапи оцінки рекреаційних ресурсів.
25. Назвіть основні типи оцінки рекреаційних ресурсів. Дайте їм коротку характеристику.

26. Дайте визначення природним рекреаційним ресурсам.
27. Накресліть схему класифікації природних рекреаційних ресурсів.
28. Охарактеризуйте роль клімату в організації рекреаційної діяльності. Які методи оцінки клімату вам відомі, в чому вони полягають?
29. Які ресурси входять до групи природних лікувальних ресурсів?
30. Назвіть відомі кліматичні курорти України.
31. Назвіть основні бальнеологічні групи мінеральних вод та бальнеологічні курорти України на яких вони використовуються.
32. Дайте визначення природних лікувальних грязей. На яких курортах вони використовуються в Україні?
33. Яку роль відіграють водні рекреаційні ресурси в організації рекреаційної діяльності? Які водні рекреаційні ресурси є в Україні?
34. Яку роль відіграє рельєф в організації рекреаційної діяльності?
35. Які складові включають біологічні рекреаційні ресурси?
36. Перелічіть категорії об'єктів природно-заповідного фонду, які можуть бути використані з метою організації рекреаційної діяльності.
37. Назвіть основні види рекреаційної діяльності на територіях об'єктів ПЗФ.
38. Дайте визначення поняттю «історико-культурні рекреаційні ресурси».
39. Накресліть схему класифікації історико-культурних рекреаційних ресурсів.
40. Охарактеризуйте основні методи оцінки історико-культурних ресурсів.
41. Як поділяють області України за насиченістю і різноманітністю історико-культурних ресурсів?
42. Перелічіть підприємства, заклади та організації які належать до рекреаційної інфраструктури.
43. Охарактеризуйте розвиток первинних рекреаційних підприємств на Україні.
44. Поняття ТРС і ТРК.
45. Структурна схема ТРС.
46. Технічний блок (технічна підсистема) в ТРС, його місце й роль, взаємозв'язок із іншими підсистемами.
47. Підсистема обслуговуючого персоналу (обслуговуючий блок) у ТРС, його місце й роль, взаємозв'язок з іншими підсистемами.
48. Управлінський блок (підсистема управління) в ТРС, його місце і роль, взаємозв'язок з іншими підсистемами.
49. Підсистема «Природні й культурні комплекси» в ТРС, її місце й роль, взаємозв'язок з іншими підсистемами.
50. Група відпочиваючих у ТРС, її місце й роль, взаємозв'язок з іншими підсистемами.
51. Властивості ТРС.
52. Типологія ТРС за функціями рекреаційної діяльності.
53. Визначте основні структурні закономірності розвитку рекреаційної діяльності.
54. Які закономірності рекреаційної діяльності, на вашу думку, є найбільш суттєвими за сучасних ринкових умов розвитку продуктивних сил?
55. Назвіть основні елементи територіальної організації рекреації й туризму. 56. Як вони пов'язані з циклами рекреаційної діяльності?

57. Які ознаки локалізаційного етапу формування рекреаційного комплексу? Чи є на сучасному етапі приклади таких комплексів?
58. Яка залежність стадій формування рекреаційних комплексів з особливостями розвитку рекреаційних функцій територій?
59. Що таке елементарні рекреаційні заняття, які їх основні характеристики?
60. Що таке тип рекреаційної діяльності? Наведіть декілька прикладів.
61. Дайте визначення поняттю «цикл рекреаційної діяльності».
62. Який практичний сенс має визначення і дотримання циклів рекреаційної діяльності?
63. Побудуйте схему щоденного рекреаційного циклу на власному прикладі.
64. Побудуйте схеми екскурсійно-пізнавального (тривалість 10 діб), спортивного (тривалість 14 діб), активно-оздоровчого (тривалість 7 діб), приморського (тривалість 14 діб) циклів.
65. Які основні тенденції притаманні сучасному етапу розвитку рекреаційної діяльності?
66. У чому виявляється вплив рекреаційної діяльності на природне середовище?
67. Дайте визначення поняттю «рекреаційне природокористування».
68. Які специфічні особливості притаманні рекреаційному природокористуванню?
69. Накресліть схему функціональної моделі рекреаційного природокористування. Схарактеризуйте взаємозв'язки між її елементами. У чому полягають відмінності даної моделі від моделі ГРС?
70. Схарактеризуйте три основні функції рекреаційного природокористування.
71. Які напрями вдосконалення природно-ресурсної бази?
72. Які задачі охорони природи? Як вони співвідносяться з завданнями рекреаційної діяльності?
73. У чому полягає дія адміністративно-правового інструменту охорони природи?
74. Сутність поняття «рекреаційна дигресія», її стадії.
75. Які інструменти регулювання чисельності відпочиваючих використовуються при організації рекреаційної діяльності на природних територіях?
76. З якою метою проводиться функціональне зонування рекреаційних територій?
77. Який зміст поняття «рекреаційне навантаження», якими методами воно вимірюється?
78. У чому полягає зміст і як співвідносяться поняття «природний рекреаційний потенціал» і «рекреаційна ємність»?
79. Як змінюється рекреаційна ємність території при проведенні її рекреаційного облаштування?
80. У чому полягають економічні інструменти охорони природи?
81. На яких рівнях здійснюється платне рекреаційне природокористування?
82. Назвіть основні напрями природоохоронної діяльності в процесі рекреаційного використання ресурсів на сучасному етапі.
83. Схарактеризуйте сутність і задачі рекреаційного районування.
84. Яка різниця між умовами й факторами рекреаційного районування?

85. Перелічіть основні фактори рекреаційного районування.
86. Назвіть основні ознаки рекреаційних районів.
87. Які відомі таксономічні одиниці рекреаційного районування? Поясніть, чому при світовому рекреаційному районуванні головною одиницею виступає держава.
88. На які рекреаційно-туристські регіони й субрегіони поділяється територія світу за районуванням ІМ\ЎТО?
89. Назвіть найбільш характерні тенденції світового рекреаційного процесу першого десятиліття ХХ століття.
90. Які основні риси розвитку рекреації прогножуються в наступне десятиліття.
91. Назвіть фактори, які найбільше впливають на розвиток рекреаційних комплексів у регіоні Європа.
92. Назвіть фактори, які стримують розвиток рекреаційних комплексів в Європі.
92. Дайте загальну характеристику природних рекреаційних ресурсів Європи.
94. Дайте загальну характеристику історико-культурних рекреаційних ресурсів Європи.
95. Яку спеціалізацію має рекреаційне господарство Європи?
96. Дайте коротку характеристику розвитку рекреаційних комплексів у субрегіонах Європи.
97. Назвіть фактори, які найбільше впливають на розвиток рекреаційних комплексів у регіоні Америка.
98. Назвіть фактори, які стримують розвиток рекреаційних комплексів в Америці.
99. Дайте загальну характеристику природних рекреаційних ресурсів Америки.
100. Дайте загальну характеристику історико-культурних рекреаційних ресурсів Америки.
101. Яку спеціалізацію має рекреаційне господарство Америки?
102. Дайте коротку характеристику розвитку рекреаційних комплексів в субрегіонах Америки.
103. Назвіть фактори, які найбільше впливають на розвиток рекреаційних комплексів у регіоні Африка.
104. Назвіть фактори, які стримують розвиток рекреаційних комплексів в Африці.
105. Дайте загальну характеристику природних рекреаційних ресурсів Африки.
106. Дайте загальну характеристику історико-культурних рекреаційних ресурсів Африки.
107. Яку спеціалізацію має рекреаційне господарство Африки?
108. Дайте коротку характеристику розвитку рекреаційних комплексів в субрегіонах Африки.
109. Назвіть фактори, які найбільше впливають на розвиток рекреаційних комплексів, та фактори, які стримують розвиток рекреаційних комплексів в Азії.
110. Назвіть фактори, які найбільше впливають на розвиток рекреаційних комплексів, та фактори, які стримують розвиток рекреаційних комплексів в Австралії та Океанії.

111. Назвіть фактори, які найбільше впливають на розвиток рекреаційних комплексів, та фактори, які стримують розвиток рекреаційних комплексів на Близькому Сході.
112. Дайте загальну характеристику рекреаційних ресурсів Азії.
113. Дайте загальну характеристику рекреаційних ресурсів Австралії та Океанії.
114. Дайте загальну характеристику рекреаційних ресурсів Близького Сходу.
115. Яку спеціалізацію має рекреаційне господарство Азії, Близького Сходу, Австралії та Океанії?
116. Поясніть наявність значної кількості варіантів класифікації туристських територій України.
117. Назвіть дослідників які працювали над проблематикою туристсько-рекреаційного районування в Україні.
118. Сформулюйте практичний та науковий зміст виділення туристських територій.
119. Укажіть основні проблеми розвитку рекреаційного комплексу України.
120. Основні тенденції розвитку туризму в регіонах України.
121. Назвіть лідерів і аутсайдерів серед регіонів України за рівнем забезпечення землями рекреаційного призначення, рівнем концентрації природно-рекреаційного потенціалу, забезпечення регіонів мінеральними водами та лікувальними грязями, землями рекреаційного призначення.
122. Вкажіть основні групи регіонів України за рівнем рекреаційного природно-ресурсного забезпечення.
123. Назвіть причини неефективного використання наявної матеріально-технічної бази рекреаційного комплексу в регіонах України.
124. Які заходи є необхідними для забезпечення подальшого розвитку регіональних рекреаційних комплексів?

ПЕРЕЛІК РЕКОМЕНДОВАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Ващенко Н.П. Рекреаційні комплекси світу (опорний конспект КНТУ . ВЦ КНТЕУ Київ .2004. 205 с.
2. Туристсько-краєзнавча робота у вищому педагогічному навчальному закладі: організаційні та методичні аспекти / О. В. Тімець, В.С. Серебрій, Ю. А. Грабовський, А. Л. Шипко. Умань: Візаві, 2006. 237 с.
3. Усков А. С. Практика туристських подорожей: учеб. пособие по туризму и краеведению / А. С. Усков. СПб.: Творческий учебный центр «Геос», 1999.- 264 с. // Краєзнавство. Географія. Туризм. 2005. - № 38. С. 22-24.
4. Щур Ю. В. Спортивно-оздоровчий туризм: навчальний посібник. Київ : Альтерпрес, 2003. 232 с.
5. Ямалов О. К вершинам Украинских Карпат: Туристический путеводитель по Закарпатской области (32 пешеходных маршрута). Ужгород : Карпати, 2004. 168 с. // Краєзнавство. Географія. Туризм. 2007. № 2-3. С. 40
6. Бейдик О. О. Рекреаційно-туристські ресурси України: Методологія та методика аналізу, термінологія районування: Монографія. Київ : Видавничо-поліграфічний центр "Київський університет", 2001. 395 с.
7. Заставний Ф. Д. Географія України: У 2-х книгах. Львів: Світ, 1994. 472 с.

8. Курортні ресурси України. Київ: ЗАТ “Укрпрофоздоровниця”, “ТАМЕД”, 1999. 344 с.
9. Масляк П. О. Рекреаційна географія : навч. посіб. Київ : Знання, 2008. 343 с.

Спортивний туризм

1. Визначення та функції спортивного туризму.
2. Види та форми туристичних походів.
3. Туризм у Єдиній спортивній класифікації України.
4. Нормативи походів
5. Історія виникнення та розвитку туризму.
6. Радянський етап розвитку туризму.
7. Новітня історія розвитку туризму в Україні.
8. Пішохідний та гірський туризм
9. Велосипедний туризм
10. Лижний туризм
11. Водний туризм.
13. Вимоги до учасників туристського походу.
14. Вимоги до керівників туристичних груп.
14. Спортивно-технічні вимоги до маршрутів.
15. Протяжність маршрутів і походів.
16. Порядок присвоєння спортивних розрядів.
17. Технічна складність природних перешкод.
19. Основні поняття техніки туризму.
20. Основні поняття тактики туризму.
20. Техніка подолання природних перешкод.
21. Техніка переправ.
22. Техніка подолання трав'янистих схилів.
23. Техніка подолання осипів.
24. Техніка подолання снігових схилів.
25. Техніка подолання льодових схилів.
26. Техніка страховки.
27. Техніка орієнтування на місцевості.
28. Техніка бівуачних робіт.
29. Техніка рятувальних робіт.
30. Організація похідного строю, вибір швидкості та напрямку руху.
31. Розробка маршрутної документації.
32. Розрахунок і підготовка продуктів харчування.
33. Спорядження мандрівника.
34. Техніка безпеки в поході.
38. Спортивні туристичні походи та подорожі. Критерії оцінки.
49. Техніка орієнтування.
50. Карта і компас.
55. Туристські вогнища.
56. Установлення намету.

57. Розподіл обов'язків у туристичній групі.
58. Туризм і охорона навколишнього середовища.
59. Туризм і краєзнавство.
60. Туризм у школі.
61. Пропаганда туризму серед населення.
62. Методичне забезпечення занять туризмом.
63. Організація і проведення початкової турпідготовки.
64. Психологічна підготовка туриста.
65. Фізична підготовка туриста.
66. Критерії дозування обсягу та інтенсивності тренувань.
67. Туристичний похід I категорії як основний елемент початкової підготовки.
68. Методика набору груп з туризму.
69. Перша допомога потерпілому.
70. Прикладне значення туризму.

ПЕРЕЛІК РЕКОМЕНДОВАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Дмитрук О.Ю. Екологічний туризм: сучасні концепції менеджменту і маркетингу. навчальний посібник. Київ : Альтерпрес, 2004. 192 с.
2. Стафійчук В. І. Рекреалогія : навч. посіб. 2-е вид. Київ : Альтерпрес, 2008. 264 с.
3. Остапець О. Організація туристської роботи в школі. // Краєзнавство. Географія. Туризм. 2008. № 16. С. 3-14.
4. Остапчук В. В. Підготовка і проведення туристського походу: навч. посібник. Ніжин : Видавництво НДУ ім. М. Гоголя, 2007. 89 с.
5. Серебряй В. Походи вихідного дня як форма оздоровчого туризму // Гуманітарний вісник Переяслав-Хмельницького ДПУ імені Григорія Сковороди: науково-теоретичний збірник. Переяслав-Хмельницький : ПЦ «Ризографіка», 2005. С. 138-148.
6. Слівіна А. Топографічна підготовка. // Краєзнавство. Географія. Туризм. 2006. № 19. С. 13-17.
7. Любіцева О. Розвиток екологічного туризму в Україні / О. Любіцева, К. Сташук // Економічна та соціальна географія: наук. зб. /Ред. кол.: С. Іщук (відп. ред.) та ін. Київ ; 2002. Вип. 53. С.189 – 196.
8. Олійник Я. Б. Екологічний туризм на теренах національних природних парків і біосферних заповідників України в міжнародний рік екотуризму та гір // Вісн. Київ. нац. ун-ту ім. Т. Шевченка. Географія. Вип. 48. Київ : Вид.-во поліграф. центр „Київ. ун-т”, 2002. С. 5–11.

Екотуризм

1. Завдання екотуризму.
2. Функції екотуризму.
3. Конкретно наукові принципи, які використовуються в екотуризмі.
4. Об'єкт екотуризму.
5. Вітчизняні та зарубіжні фахівці з теорії і практики екотуризму.
6. Загальнонаукові принципи в екотуризмі.

7. Об'єкти ПЗФ України.
8. Лікувально-оздоровчі місцевості та курорти.
9. Функціональне зонування НПП.
10. Функціональне зонування дендрологічних парків та ботанічних садів.
11. Розвиток екотуризму в Росії
12. Розвиток екотуризму в Франції
13. Розвиток екотуризму в Україні до 1991 р.
14. Розвиток екотуризму в період незалежності України.
15. Етапи розвитку екотуризму в Україні.
16. П. Франко та його вклад в розвиток екотуризму.
17. Товариство «Плай» та його роль у розвитку екотуризму
18. Товариство «Чорногора» та його роль у розвитку екотуризму.
19. Товариство «Січ» та його роль у розвитку екотуризму .
20. «Скаути» та їх роль у розвитку екотуризму.
21. Екотуристичний продукт
22. Екологічна експертиза
23. Екологічний аудит
24. Специфіка екотуристичних витрат
25. Види екотуризму
26. Екологічний моніторинг
27. Екотуристичний маркетинг
28. Екотуристичні послуги
29. Екотуристичний потенціал
30. Екологічна стежка
31. Непрямий негативний вплив туризму на ПТК
32. Прямий негативний вплив туризму на ПТК
33. Заходи, щодо зменшення впливу туристів на природні комплекси
34. Прямі регулятивні та організаційно-управлінські заходи, щодо зменшення та припинення антропогенного впливу на ПТК
35. Непрямі регулятивні та організаційно-управлінські заходи, щодо зменшення та припинення антропогенного впливу на ПТК
36. Концепція сталого розвитку подорожей та туризму в XXI сторіччі
37. Стабілізаційні основи екологічного туризму
38. Роль українських національних та ландшафтних парків в організації екотуризму
39. Основні пріоритети екотуризму в Україні
40. Чинники, що стримують розвиток екотуризму в Україні

ПЕРЕЛІК РЕКОМЕНДОВАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Федорченко В. Історія туризму в Україні. Київ : Вища школа, 2002. 195 с.
2. Дмитрук О.Ю. Екологічний туризм: сучасні концепції менеджменту і маркетингу: навчальний посібник. Київ : Альтерпрес, 2004. - 192 с.
3. Екологічна безпека //Режим доступу:
http://uk.wikipedia.org/wiki/Екологічна_безпека
4. Екологічна експертиза – Про екологічну експертизу Верховна Рада

- України; Закон від 09.02.1995 № 45/95-ВР// Режим доступу:
<http://zakon1.rada.gov.ua/laws/show/45/95-вр>
5. Екологічний аудит // Режим доступу:
http://uk.wikipedia.org/wiki/Екологічний_аудит
 6. Екологічний моніторинг // Режим доступу:
http://uk.wikipedia.org/wiki/Екологічний_моніторинг
 7. Екотуризм – екотуризм і економіка. – Режим доступу:
(http://www.terraincognita.info/?page=parentmenu&lang_code=ua&menuid=120).
 8. Раціональне природокористування // Режим доступу:
http://uk.wikipedia.org/wiki/Раціональне_природокористуванняhttp://uk.wikipedia.org/wiki/Раціональне_природокористування
 9. Любіцева О. Розвиток екологічного туризму в Україні // Економічна та соціальна географія: наук. зб. /Ред. кол.: С. Іщук (відп. ред.) та ін. Київ ; 2002. Вип. 53. С.189 – 196.
 10. Олійник Я. Б. Екологічний туризм на теренах національних природних парків і біосферних заповідників України в міжнародний рік екотуризму та гір. // Вісн. Київ. нац. ун-ту ім. Т. Шевченка. Географія. Вип. 48. Київ : Вид.- во поліграф. центр „Київ. ун-т”, 2002. С. 5 – 11.

Туроперейтинг

1. Сутність туроператорської діяльності.
2. Роль та завдання туроператора на туристичному ринку.
3. Види туроператорів за спеціалізацією, територіальним рівнем та формою організації.
4. Основні функції туроператора.
5. Особливості діяльності виїзних, в'їзних та місцевих туроператорів.
6. Розкрийте сутність поняття ініціативний і рецептивний туроператори
7. Типи туроперейтинга.
8. Головні професійні задачі туроператора .
9. Роль реклами у діяльності туроператорів.
10. Роль туроператора в туристичній індустрії.
11. Роль тур агента в розвитку туристичного бізнесу.
12. Роль ЗМІ в організації діяльності туристичних підприємств.
13. Ініціативний і рецептивний туроператор.
14. Сутність, особливості та складові туристичного продукту.
15. Види та характеристика найпопулярніших турів
16. Тур-пакет: поняття та основні характеристики. Складові тур-пакета.
17. Технологія проектування туристичних послуг.
18. Етапи розроблення нового туру.
19. Життєвий цикл туристичного продукту.
20. Показниками, що характеризують товарну номенклатуру туроператора.
21. Сформулюйте перший постулат туроперейтингу.
22. «Культурний шок» і його вплив на туристів.
23. Концепція гостинності.

24. Класи обслуговування і їх характеристика.
25. Оптимальність туристичного обслуговування.
26. Фактори пристосування до чужої культури.
27. Критерії оцінювання відбору туроператором ділових партнерів і постачальників.
28. Особливості співпраці туроператора з транспортними компаніями.
29. Організація співпраці туроператора з закладами розміщення та харчування туристів.
30. Організація співпраці туроператора з екскурсійними бюро, музеями та іншими соціально-культурними закладами.
31. Організація роботи туроператора з страховими компаніями.
32. Особливості співпраці туроператора з приймаючими туристичними компаніями.
33. Організація співпраці туроператора з туристичними агенціями.
34. Назвіть основні критерії оцінювання та відбору туроператором ділових партнерів і постачальників.
35. Охарактеризуйте особливості співпраці туроператора із закладами розміщення туристів.
36. Охарактеризуйте особливості співпраці туроператора зі страховими компаніями.
37. Охарактеризуйте особливості співпраці туроператора з туристичними агенціями та тур агентами.
38. Концепція збутової політики в туризмі.
39. Суть та значення каналів розподілу туристичних продуктів.
40. Роль маркетингових систем у розподілі туристичних продуктів.
41. Формування туристичними підприємствами збутової стратегії.
42. Поясніть схему виробничо-обслуговуючої діяльності туристичних підприємств.
43. Дайте характеристику каналу розподілу туристського продукту.
44. Поясніть відмінність між агентською угодою, ексклюзивною агентською угодою і ліцензійною угодою.
45. Проаналізуйте основні засоби просування турпродукту на ринку.
46. Організація обслуговування туристів у готельних закладах.
47. Організація обслуговування туристів у закладах харчування.
48. Організація транспортного та екскурсійного обслуговування туристів.
49. Організація обслуговування клієнтів туристичними підприємствами.
50. Охарактеризуйте сутність технологічних циклів обслуговування туристів у готельних закладах.
51. Назвіть вимоги до готелю як засобу розміщення.
52. Розкрийте значення служби бронювання в процесі обслуговування клієнтів готелю.
53. Дайте характеристику закладам харчування в готельних комплексах.
54. Охарактеризуйте головні функції ресторану як закладу харчування.
55. Дайте характеристику формам обслуговування в ресторанных підприємствах.

56. Назвіть формальності, які виникають при перевезенні туристів авіаційним транспортом.
57. Назвіть вимоги до групових туристичних перевезень на залізничному транспорті.
58. Охарактеризуйте вимоги до комфорту обслуговування на сучасних круїзних лайнерах.
59. Дайте характеристику критеріїв для класифікації екскурсій.
60. Назвіть обов'язки та значення туристичних агенцій.
61. Вкажіть схеми організації діяльності туристичного підприємства.
62. Охарактеризуйте вимоги до послуг туристичних організацій.
63. Фінансова схема роботи туроператора.
64. Облікова політика.
65. Облік витрат туроператора та формування собівартості туристичних послуг.
66. Методи розрахунку ціни туристичної послуги.
67. Кінцева ціна туру: фактори, що на неї впливають.
68. Сезонні коливання цін у туризмі.
69. Формування фонду заробітної плати на підприємстві туроператора.
70. Податковий облік.
71. Завдання управління якістю туристичних послуг.
72. Критерії оцінювання якості комплексного туристичного продукту.
73. Ліцензування та стандартизація туристичної діяльності.
74. Формування системи управління якістю на туристичному підприємстві.
75. Розкрийте поняття категорії «якість».
76. Розкрийте особливість процесного підходу у формуванні системи якості на підприємстві туроператора.
77. Проаналізуйте систему управління якістю створення комплексного туристичного продукту.
78. Сутність та основні принципи ефективного управління персоналом.
79. Планування та підбір персоналу.
80. Управління професійним розвитком працівників.
81. Кваліфікаційні вимоги до спеціалістів у сфері туроперейтингу.
82. Назвіть складові процесу планування персоналу туроператорського підприємства.
83. Назвіть методи підбору персоналу, які застосовують у своїй діяльності туроператори.
84. Особливості стратегування на підприємствах туристичної сфери.
85. Система стратегічного менеджменту туристичного підприємства.
86. Стратегічний план туристичного підприємства: характерні ознаки, відмінні особливості.
87. Корпоративна культура: взаємозв'язок її складових та їх вплив на стратегічний розвиток туристичного підприємства.
88. CRM-система як дієвий інструмент стратегічного менеджменту туристичного підприємства.

89. Які особливості соціально-економічного механізму стратегічного менеджменту туристичного підприємства вам відомі?
90. Чому стратегічний менеджмент вважають передумовою завоювання стійких конкурентних переваг туристичного підприємства?
91. У чому полягає відмінність між ієрархією стратегій А.А.Томпсона, А.Дж. Стрікланда та стратегіями за М. Портером?
92. Виділіть специфічні риси системи стратегічного менеджменту туристичного підприємства.
93. Назвіть основні відмінності між видами планування на туристичному підприємстві
94. Як впливає корпоративна культура та її складові на стратегічний розвиток туристичного підприємства?
95. Обґрунтуйте переваги та недоліки CRM-системи в стратегічному менеджменті туристичного підприємства
96. Інформаційно-комунікаційні технології в туристичному бізнесі.
97. Використання програмного забезпечення та можливостей мережі Інтернет з метою планування, розроблення, організації та просування турів.
98. Характеристика електронних систем бронювання туристичних послуг.
99. Програмне забезпечення в операційній діяльності туроператора.
100. Охарактеризуйте основні електронні системи бронювання туристичних послуг у діяльності туроператорів.
101. Особливості міжнародного туризму.
102. Розвиток міжнародного туризму в світі.
103. Міжнародні туристичні заходи.
104. Міжнародний туризм та Україна.
105. Які характерні особливості міжнародного туризму вам відомі?
106. Розкрийте основні напрями розвитку міжнародного туризму в світі
107. Поясніть особливості міжнародних туристичних заходів.
108. Охарактеризуйте існуючі проблеми участі України в міжнародному туризмі.
109. Запропонуйте шляхи вирішення проблем участі України в міжнародному туризмі.

ПЕРЕЛІК РЕКОМЕНДОВАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Холлоуей Дж. К. Туристичекий бізнес. / Дж. К. Холлоуей, Н. Тейлор: пер. С 7-го англ. изд. Київ : Знання, 2007. – С.743–752.
2. Swarbrooke J. The Development and Management of Visitor Attractions./ J. Swarbrooke – Oxford: Butterworth-Heinemann, 1995. pp. 1–3.
3. Бабарицька В. К. Менеджмент туризму. Туроперейтинг. Київ : Вид-во Альтпрес, 2009, 288 с.
4. Брич В.Я. Туроперейтинг. Київ : 2015р., 276с.
5. Ганич Н. М. Міжнародний туризм і сфера послуг: підручник. Київ : Знання, 2008 р., 661 с.

1. Об'єкт і предмет туристичного країнознавства
2. Теорії та концепції держав
3. Закономірності й принципи туристичного країнознавства
4. Держава і країна. Форми їх правління та адміністративно-територіального устрою
5. Етапи формування політичної карти світу. Типи країн
6. Міжнародні організації. Геополітика та геостратегія
7. З якою метою створюється адміністративно-територіальний поділ країн?
8. Чим зумовлені особливості адміністративно-територіального устрою тієї чи іншої держави?
9. Які органи управління розміщуються на найнижчому ієрархічному рівні? Які функції вони виконують?
10. Чим займаються територіальні органи державної влади?
11. У чому різниця внутрішнього територіального поділу держави у федеративних і унітарних країнах?
12. Яке значення столиці країни?
13. Як поділяють столиці за походженням?

ПЕРЕЛІК РЕКОМЕНДОВАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Коцан І. Я. Шкільний туризм: навч.-метод. посібник. Київ : Муар, 1998. 208 с.
2. Луцький Я. Основи шкільного туризму : навчальний посібник. Івано-Франківськ : «Місто НВ» 2008. 137 с.
3. Луцький Я. В. Туризм для всіх. Івано-Франківськ: Лік, 1996. 142 с.
4. Ляшенко Д. О. Картографія з основами топографії: навч. пос. для вищ. навч. закл. Київ : Наукова думка, 2008. 184 с.
5. Обозний В. В. Туристсько-краєзнавча практика у педагогічному вузі: навч. посібник-практикум. Київ : ТОВ «Міжнар. фін. агенція», 1998. 237 с.
6. Смаль І. Рекреація, туризм і дозвілля: тлумачення і співвідношення понять // Педагогічні та рекреаційні технології в сучасній індустрії дозвілля: Міжнародна науково-практична конференція. Київ : КНУКІМ, 4–6 червня 2004 р. Київ, 2004. С. 105–114.
7. Топчієв О. Г. Основи суспільної географії: підручн. для студ. географ. спеціальн. вищ. навч. Закладів. Одеса : Астропринт, 2009. 544 с.
8. Фоменко Н. В. Рекреаційні ресурси та курортологія: навч. посібн. Київ : Центр навчальної літератури, 2007. 312 с.

Організація виставкової діяльності

1. Періодизація розвитку виставкової діяльності.
2. Інфраструктура виставкової діяльності.
3. Провідні виставкові центри світу.
4. Структури, які координують розвиток виставкової діяльності в Україні та закордоном.
5. Зарубіжний досвід державного регулювання виставково-ярмаркової діяльності.

6. Сучасний стан виставково-ярмаркової діяльності в Україні.
7. Законодавча та нормативна база-виставково-ярмаркової діяльності в Україні.
8. Фактори, що стримують розвиток виставкової діяльності в Україні.
9. Цілі та завдання організаторів виставкових заходів.
10. Класифікація організаторів виставково-ярмаркових заходів.
11. Критерії класифікації виставково-ярмаркових заходів.
12. Міжнародна класифікація виставкових заходів UFI.
13. Віртуальна виставка. Особливості функціонування віртуальних виставок в Україні.
14. Класифікація виставкових послуг.
15. Поняття виставкової площі. Варіанти організації виставкової площі.
16. Суть та види виставкових стендів.
17. Зонування виставкового стенду.
18. Оформлення виставкового стенду.
19. Особливості розміщення стенду на виставковій площі.
20. Організація виставкового простору на відкритих майданчиках.
21. Види та особливості мобільних стендів.
22. Особливості організації та проведення конкурсів на виставках.
23. Поняття та види презентаційних програм виставки.
24. Характеристика заходів ділової програми виставки.
25. Вибір розсадження учасників ділової програми виставки для різних типів заходів.
26. Номенклатура устаткування та інвентарю для проведення ділової програми виставки.
27. Етапи рекламної кампанії виставкового заходу.
28. Вимоги до оформлення та змісту рекламно-інформаційних матеріалів.
29. Особливості роботи організаторів виставки зі ЗМІ.
30. Офіційні прес-заходи на виставці. Підготовка прес-релізів.
31. План участі підприємства у виставковому заході.
32. Критерії вибору виставки та прийняття рішення щодо участі в ній.
33. Відбір персоналу для роботи на виставках та ярмарках.
34. Правила поведінки на стенді.
35. Напрями стимулювання роботи персоналу виставкових заходів.
36. Моделі розрахунку кількості персоналу на стенді.
37. Структура витрат на участі у виставкових заходах.
38. Типи відвідувачів виставок.
39. Контакт з відвідувачами виставки. Етапи та завдання.
40. Особливості вербальних комунікацій з відвідувачами виставки.
41. Невербальні комунікації на виставці.
42. Фіксація та обробка виставкових контактів.
43. Реєстраційна анкета відвідувача стенду.
44. Рекламні акції на виставці.
45. Аналіз та обробка результатів участі у виставці.
46. Показники, які використовуються для оцінки ефективності участі підприємства у виставкових заходах.

47. Оцінка ефективності участі підприємств у виставкових заходах.
48. Фактори, які негативно впливають на ефективність участі у виставках.
49. Місце виставок в системі CRM.
50. Міжнародні туристичні виставки в системі туристичного маркетингу.

ПЕРЕЛІК РЕКОМЕНДОВАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Максименко І.О. Основні напрями удосконалення діяльності виставкового підприємства [Електронний ресурс]. // Електронний науковий журнал «Технології та дизайн». 2013. № 1 (6). Режим доступу до статті: <http://knutd.com.ua/publications/pdf/TD/2013-1/13miodvp.pdf>.
2. Пекар В. Виставки в Україні: підсумки, проблеми, перспективи [Електронний ресурс]. Режим доступу до статті: <http://www.euroindex.ua/index.php?ide=46>
3. Підгрушний Г.П. Виставкова діяльність та її значення як інструменту регіонального розвитку. // Український географічний журнал. 2009. № 1. С. 41–49.
4. П'ятницька Г.Т. Вплив виставкової діяльності на соціально-економічний розвиток регіону // Економіка і регіон. 2011. № 3. С. 26–33.
5. Виставкова федерація України. – Режим доступу: <http://www.expo.org.ua/ua/index.php>.

Рекреаційна географія

1. Завдання рекреаційної географії.
2. Місце рекреаційної географії в системі наук.
3. Конкретно наукові методи, які використовуються в рекреаційній географії.
4. Об'єкт рекреаційної географії.
5. Вітчизняні та зарубіжні фахівці з теорії і практики рекреаційної діяльності
6. Загальнонаукові методи дослідження в рекреаційній географії
7. Становлення рекреаційної географії
8. Предмет рекреаційної географії.
9. Внесок О. Любцевої у розвиток рекреаційної географії
10. Внесок П.Масляка у розвиток рекреаційної географії
11. Рекреаційна ємність.
12. Рекреаційна охорона ландшафтів.
13. Рекреаційна територія.
14. Рекреаційне навантаження.
15. Рекреаційний об'єкт.
16. Рекреаційні ресурси та рекреаційний потенціал.
17. Форми часу, який відводиться на рекреацію.
18. Концепції, які використовує рекреаційна географія
19. Теорії, які використовує рекреаційна географія
20. Закономірності рекреаційної географії
21. Негативні чинники, що впливали на розвиток рекреаційної діяльності протягом I етапу.
22. Розвиток рекреаційної діяльності у Вікторіанську епоху.

23. Перешкоди розвитку туризму впродовж ХІХ–ХХІ ст.
24. Розвиток рекреації в Північній Америці (ХІХ–ХХІ ст.).
25. Негативні чинники розвитку рекреаційної діяльності у середньовіччі.
26. Розвиток рекреаційної діяльності у Римській імперії
27. Чинники, що сприяли розвитку рекреаційної діяльності протягом ІІІ етапу.
28. Чинники, що сприяли розвитку рекреаційної діяльності протягом І етапу.
29. Розвиток spa-курортів у Європі
30. Вплив світової економічної кризи на розвиток рекреаційної діяльності.

ПЕРЕЛІК РЕКОМЕНДОВАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Агафанова Л. Туризм, готельний та ресторанний бізнес: ціноутворення, конкуренція, державне регулювання. Київ : Знання, 2002. 234 с.
2. Великий тлумачний словник сучасної української мови / уклад. і голов. ред. В'ячеслав Тимофійович Бусел. Київ : ВТФ Перун, 2001. 1440 с.
3. Любіцева О. Рекреаційна географія і розвиток туризму. //Педагогічні та рекреаційні технології в сучасній індустрії дозвілля: Міжнародна науково-практична конференція, КНУКІМ, 4–6 червня 2004 р. К., 2004. С. 56–61.
4. Смаль І. Рекреація, туризм і дозвілля: тлумачення і співвідношення понять //Педагогічні та рекреаційні технології в сучасній індустрії дозвілля: Міжнародна науково-практична конференція. Київ : КНУКІМ, 4–6 червня 2004 р. Київ, 2004. С. 105–114.
5. Топчієв О. Г. Основи суспільної географії: підручн. для студ. географ. спеціальн. вищ. навч. Закладів. Одеса : Астропринт, 2009. 544 с.
6. Фоменко Н. В. Рекреаційні ресурси та курортологія: навч. посібн. Київ : Центр навчальної літератури, 2007. 312 с.
7. Подорожі в Українські Карпати / Упоряд. М. Вальо. Львів : Каменяр, 1993. 280 с.
8. Природно-заповідний фонд Закарпатської області : Довідник. Рахів, 1998. 304 с.
9. Природно-заповідні території та об'єкти Івано-Франківщини. Івано-Франківськ, 2000. 272 с.
10. Природно-заповідний фонд Івано-Франківської області : Реєстр-довідник. Івано-Франківськ, 1999. 74 с.
11. Собашко В. Дорогами і стежками Карпат : Турист. путівник. Львів : Центр Європи, 2003. 328 с.
12. Транскордонне співробітництво у поліетнічних регіонах Східної та Південно-Східної Європи : Матеріали наук. симп., 16-17 черв. 1999 р. / Редкол.: Ю. Макар, С. Троян, М. Юрій та ін. Чернівці : Золоті литаври, 1999. 196 с.
13. Туризм і охорона культурної спадщини: український та польський досвід : Монографія / В. Вакуленко, І. Валентюк, В. Грибан та ін.; За заг. ред. Ю. Лебединського, В. Вакуленка, І. Валентюк та ін. Київ : К.І.С., 2003. – 176 с.
14. Ткач Д.І. Сучасна Угорщина в контексті суспільних трансформацій. Київ : МАУП. 2004. 480 с.

15. Фоменко Н. Рекреаційні ресурси та курортологія : Підручник. Івано-Франківськ : Інститут менеджменту та економіки, 2001. 240 с.

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ

Порядок проведення та критерії оцінювання вступних випробувань регулюється Положенням про організацію вступних випробувань у ДВНЗ «Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника».