

Міністерство освіти і науки України  
ДВНЗ “Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника”

“ЗАТВЕРДЖУЮ”

голова Приймальної комісії

\_\_\_\_\_ проф. І.С. Цепенда

27 лютого 2019 р.

## П Р О Г Р А М А

вступного випробування з

**Менеджменту**

для зарахування на навчання за ступенем магістра за спеціальністю

**073 Менеджмент (Управління міжнародним бізнесом)**

на основі ступеня бакалавра при прийомі на навчання за неспорідненою спеціальністю у 2019 році

Розглянуто та схвалено

на засіданні Приймальної комісії

ДВНЗ “Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника”

Протокол № 3 від 27 лютого 2019 р.

## ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

Метою вступного випробування з “Менеджменту” (є перевірка знань і відбір вступників для зарахування на навчання за ступенем магістра за спеціальністю 073 «Менеджмент (Управління міжнародним бізнесом)» при прийомі на навчання на основі ступеня бакалавра за неспорідненою спеціальністю до ДВНЗ “Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника” у 2019 році.

Програма містить основні питання з «Менеджменту» та перелік рекомендованої літератури.

Наведений перелік питань, які виносяться на вступне випробування дасть можливість вступнику систематизувати свої знання та допоможе зорієнтуватися, на які питання треба звернути увагу при підготовці до вступного випробування.

Перелік рекомендованої літератури сприятиме у пошуку і підборі джерел підготовки для вступного випробування.

## ОСНОВНІ ПИТАННЯ З ДИСЦИПЛІНИ

1. Поняття менеджменту.
2. Еволюція управлінських відносин і науки “менеджмент”.
3. Раціоналістичний і поведінковий напрями еволюції менеджменту.
4. Технократизм.
5. Школи менеджменту.
6. Суб’єкт та об’єкт управління.
7. Принципи та функції менеджменту.
8. Система методів менеджменту.
9. Планування як функція менеджменту.
10. Мотивація, ранні, змістовні та процесійні теорії мотивації.
11. Сутність, складові та процес управління організацією.
12. Управління конфліктами.
13. Класифікація конфліктів.
14. Конфлікт як процес.
15. Організаційні зміни, подолання опору.
16. Соціальна відповідальність у менеджменті.
17. Організація як об’єкт управління, взаємозв’язок та взаємозалежність її внутрішніх елементів і факторів зовнішнього середовища.
18. Системна модель управління організацією.
19. Учасники діяльності організації.
20. Система заходів щодо управління організацією у кризі.
21. Управління маркетинговою діяльністю.
22. Управління матеріально-технічною підсистемою.
23. Управління соціально-психологічною підсистемою.
24. Життєвий цикл організації.
25. Суть організаційного розвитку.
26. Реформування та реструктуризація як форми організаційного розвитку.
27. Стратегія і організаційний розвиток.
28. Еволюційні способи перебудови організаційної структури фірми з використанням реінжинірингових технологій.
29. Створення мереж і відмова від вертикальних структур організації.
30. Концепція стратегічного управління.
31. Стратегічне управління як система.
32. Стратегія за формою та змістом.
33. Класифікація стратегій (корпоративні, функціональні, бізнесу, конкуренції).
34. Модель стратегічного планування.
35. Характеристика етапу цілеутворення.
36. SWOT-аналіз як етап стратегічного планування.
37. Моніторинг у системі стратегічного управління підприємством.
38. Вибір стратегії розвитку.
39. Формування стратегічної програми.
40. Контроль та оцінка стратегій як етап стратегічного планування.
41. Управління реалізацією стратегій.
42. Суть корпоративного управління, його суб’єкти та об’єкти.
43. Функції корпоративного управління.

44. Формування і реалізація корпоративних інтересів.
45. Моделі корпорацій.
46. Корпоративна реструктуризація економіки України.
47. Проектування корпоративних структур.
48. Форми корпоративного контролю.
49. Матеріально-технічні та фінансові потоки в корпораціях.
50. Корпоративна культура.
51. Корпоративний аудит.
52. Управління рухом акцій, роль фінансових посередників.
53. Ризики створення і функціонування корпоративних структур.
54. Особливості антикризового управління в корпораціях.
55. Поняття адміністративного менеджменту.
56. Методи впливу на виконавців.
57. Колективні методи прийняття рішень.
58. Вимоги до керівника, стиль керівництва.
59. Керівництво і лідерство, вплив і влада.
60. Форми влади.
61. Підходи до визначення стилів лідерства.
62. Комунікаційний процес.
63. Кар'єра в організації.
64. Управління кар'єрою, стадії кар'єри.
65. Інформаційні ресурси організації.
66. Документальне забезпечення менеджменту.
67. Рішення як вибір альтернативи.
68. Класифікація управлінських рішень.
69. Процес раціонального вирішення проблеми.
70. Науковий метод в управлінні.
71. Моделі та методи прийняття рішень.
72. Кількісні методи прийняття управлінських рішень (лінійне моделювання, динамічне програмування, імовірнісні і статистичні моделі, теорія ігор, імітаційні моделі).
73. Критерії застосування методів.
74. Сутність, зміст і структура економічного потенціалу організації.
75. Виробничий потенціал підприємства і теоретичні засади його оцінки.
76. Оцінка організаційно-управлінського потенціалу.
77. Формування системи показників для регулювання використання та механізм стимулювання ефективного використання економічного потенціалу підприємства.
78. Формування механізму забезпечення його безпеки.
79. Система регіонального менеджменту.
80. Стратегія регіонального розвитку.
81. Організаційні структури управління регіоном.
82. Державне регіональне управління.
83. Організація місцевого самоврядування.
84. Економічне районування, класифікація територій, комплексна оцінка регіонального розвитку.
85. Програмно-цільове управління регіоном.

86. Трудовий потенціал регіону, його оцінка.
  87. Структурно-імітаційна модель функціонування та розвитку економічного потенціалу території.
  88. Управління інвестиційною діяльністю в регіоні.
  89. Механізм державного регулювання інвестиційної діяльності в регіоні.
  90. Менеджмент персоналу як соціальна система.
  91. Трудові ресурси, робоча сила, персонал організації.
  92. Людина як об'єкт менеджменту персоналу.
  93. Соціальні групи, поведінка людей в групах.
  94. Різновиди колективів, їх структура та розвиток.
  95. Згуртованість колективу, соціально-психологічний клімат.
  96. Кадрова політика організації.
  97. Служби персоналу, їх різновиди та функції.
  98. Кадрове планування.
  99. Добір кадрів, наймання персоналу, трудова адаптація.
  100. Оцінювання та атестація персоналу.
  101. Розвиток персоналу, формування резерву.
  102. Вивільнення персоналу, плинність кадрів.
  103. Типи операцій, операційний цикл, галузеві особливості операційних функцій.
  104. Операційна система та складові підсистеми.
  105. Виражена компетентність, конкурентні переваги.
  106. Формування операційної стратегії.
  107. Стратегічне, тактичне та оперативне планування операцій.
  108. Оперативне управління та диспетчеризація виробництва.
  109. Агрегатне планування.
  110. 28. Розміщення потужностей, масштаби та просторова організація діяльності. Управління матеріально-технічним забезпеченням. Проектування робіт і нормування праці за операціями. Робоче середовище та умови праці.
  111. 29. Консультаційна діяльність, види і особливості консультаційних послуг. Місія, цілі і задачі управлінського консультування. Основні методологічні підходи: експертне, проектне і процесне консультування.
  112. 30. Основні етапи консультаційного процесу. Технічне завдання консультанту. Типи організаційної патології і методи її виявлення. Технології консультування. Методичний інструментарій консультування.
  113. 58. Сутнісна характеристика інновацій та інноваційної діяльності. Класифікація інновацій та їх особливості. Концептуальні основи управління інноваційним розвитком.
1. Визначення поняття “менеджмент” у широкому і вузькому розумінні. Співвідношення “управління”, “менеджмент”, “адміністрування”, “керування”.
  2. Визначення основних функцій менеджменту. Їх взаємозв'язок в межах циклу менеджменту.
  3. Характеристика менеджменту як виду професійної діяльності (ознаки діяльності менеджера, сфери та рівні менеджменту, ролі менеджера в організації).
  4. Характеристика основних етапів розвитку науки управління (від класичної теорії до сучасних напрямків).

5. Сутнісна характеристика класичної теорії менеджменту: школа наукового управління й адміністративна школа (напрямки і цілі досліджень, основні досягнення, недоліки).
6. Сутнісна характеристика поведінкової і кількісної теорій менеджменту (напрямки і цілі досліджень, внесок у розвиток науки управління, недоліки).
7. Сутнісна характеристика інтегрованих підходів до управління: процесний, системний, ситуаційний (сутність, спільні риси й відмінності, внесок у розвиток науки управління).
8. Характеристика сучасних напрямків розвитку науки управління. Їх взаємозв'язок з ранніми теоріями менеджменту і відмінність.
9. Визначення поняття “прийняття рішень” в менеджменті. Характеристика сутності класичної, поведінкової, ірраціональної моделей прийняття рішень.
10. Порівняльна характеристика інтуїтивної та раціональної технологій прийняття рішень (сутність, основні переваги та недоліки, сфери застосування).
11. Змістовна характеристика основних етапів раціональної технології прийняття рішень (діагноз проблеми, накопичення інформації, опрацювання альтернатив, оцінка альтернатив, прийняття рішень).
12. Послідовність оцінки альтернативних варіантів в процесі прийняття управлінських рішень.
13. Характеристика моделі Ріка Роскіна для вибору стилю прийняття рішення (форма моделі, фактори, що впливають, методика врахування впливу таких факторів на вибір стилю прийняття рішень).
14. Класифікація методів творчого пошуку альтернативних варіантів. Стисла сутнісна характеристика найважливіших з них.
15. Класифікація методів обґрунтування управлінських рішень за критерієм ступеня невизначеності інформації про ситуацію прийняття рішення. Стисла характеристика аналітичних, статистичних і теоретико-ігрових методів.
16. Сутнісна характеристика методу “дерево рішень” як інструмента обґрунтування управлінських рішень (побудова дерева, складові графіка, критерій вибору оптимального варіанту, ситуації практичного застосування).
17. Характеристика моделі задачі теорії статистичних рішень. Сутнісна характеристика основних критеріїв теорії статистичних рішень (критерії песимізму, оптимізму, коефіцієнта оптимізму, Лапласа, жалю).
18. Сутнісна характеристика теорії ігор як метода обґрунтування управлінських рішень (основна задача теорії ігор, верхня і нижня ціна гри, сідлова точка).
19. Сутнісна характеристика експертних методів обґрунтування управлінських рішень (ситуації застосування, критерій вибору кращого рішення за методами простого ранжування і вагових коефіцієнтів).
20. Сутність планування як функції управління (визначення, основні підфункції, основні етапи). Класифікація планів організації за критеріями: широти охопленої сфери; часового горизонту планування; ступенем конкретизації.
21. Характеристика поняття “мета” в управлінні й основні вимоги до правильно сформульованих цілей. Класифікацію цілей організації.
22. Характеристика ситуаційних факторів планування (рівень управління, стадія життєвого циклу організації, ступінь невизначеності середовища). Вплив ситуаційних факторів на вибір типу планів в організації.

23. Характеристика сутності концепції управління за цілями (МВО). Змістовна характеристика основних етапів процесу управління за цілями.
24. Переваги і недоліки процесу управління за цілями (МВО).
25. Визначення поняття “стратегія”. Необхідність її розробки для організації. Характеристика основних елементів та рівнів стратегії організацій.
26. Характеристика логіки процесу формування стратегії організації (основні етапи процесу формування стратегії і їх взаємозв’язок).
27. Сутнісна характеристика процесу визначення місії організації (поняття, джерела визначення, значення для організації, вимоги до змісту правильно сформульованої місії).
28. Характеристика процедури зовнішнього і внутрішнього аналізу як етапів процесу формування стратегії (цілі; фактори, що оцінюються; основні результати; SWOT-аналіз).
29. Класифікація типів загальнокорпоративної стратегії. Характеристика варіантів загальнокорпоративних стратегій різних типів.
30. Характеристика сутності методу “пакетного менеджменту” як інструмента вибору загальнокорпоративної стратегії.
31. Охарактеризуйте сутність “старої” і “нової” матриці BCG як інструментів вибору загальнокорпоративної стратегії.
32. Сутнісна характеристика стратегії контролю за витратами (принцип, на якому ґрунтується, практичні засоби побудови, умови застосування).
33. Сутнісна характеристика стратегії диференціації (принцип, на якому ґрунтується, перелік можливих унікальних властивостей продукції, умови ефективного застосування).
34. Сутнісна характеристика стратегії фокусування (принцип, на якому ґрунтується, порядок розробки, можливі варіанти).
35. Класифікація і стисла характеристика основних типів і форм планів впровадження стратегії (тактичні, одноразові плани, плани, що повторюються).
36. Визначення поняття “організації” як функції управління. Співвідношення категорій “організація”, “організаційна діяльність”, “організаційна структура”.
37. Стисла сутнісна характеристика основних складових організаційного процесу. Фактори, що обумовлюють складність організаційного процесу.
38. Сутнісна характеристика класичної теорії організації (напрямки і цілі досліджень; основні результати досліджень А. Файоля і М. Вебера).
39. Сутність, основні досягнення і недоліки поведінкового підходу в теорії організації (на прикладі результатів досліджень Л.Лайкерта).
40. Сутність і основні результати досліджень впливу технології на організаційну структуру (дослідження Дж. Вудворд і Ч. Перроу).
41. Ключові аспекти впливу розмірів організації на її структуру.
42. Основні результати досліджень впливу середовища на структуру організації (характеристика концепції Барнса-Сталкера, концепції Лоуренса-Лорша).
43. Загальна характеристика взаємозв’язків стратегія – структура. Характеристика типів організаційних структур за класифікацією Г. Мінцберга.
44. Змістовна характеристика процесу проектування робіт в організації (сутність; зміст процесів аналізу робіт і проектування робіт).

45. Характеристика основних методів перепроєктування робіт в організації (ротація робіт; формування робочих модулів; розширення роботи; збагачення робіт; використання альтернативних графіків роботи).
46. Основні складові “моделі характеристик роботи” Р. Хекмана. Їх взаємозв’язок у моделі і вплив на обсяги потенційної мотивації.
47. Характеристика впливу методу перепроєктування робіт на базові параметри роботи (сполучення навичок; визначеність та значущість завдання; самостійність працівника; зворотній зв’язок).
48. Характеристика основних принципів групування робіт і видів діяльності в окремі підрозділи організації.
49. Сутнісна характеристика делегування повноважень як складової організаційного процесу (сутність, основні елементи, типи повноважень).
50. Характеристика діапазону контролю як елементу організаційного проектування (сутність, теорія зв’язків “підлеглий-керівник”, фактори, що впливають на частоту та кількість посадових зв’язків).
51. Загальна характеристика високої та плоскої структур управління (поняття, переваги, недоліки, сфери застосування).
52. Сутнісна характеристика процесів координації робіт як складової організаційної діяльності (сутність, механізми вертикальної і горизонтальної координації, нетрадиційні засоби координації).
53. Порівняльна характеристика лінійної і функціональної організаційної структури (відмінність принципів побудови, основні переваги і недоліки, сфери застосування).
54. Характеристика лінійно-функціональної організаційної структури (принципи побудови, переваги, недоліки, сфери застосування).
55. Характеристика дивізійної організаційної структури (принципи побудови, переваги, недоліки, сфери застосування).
56. Характеристика матричної організаційної структури (принципи побудови, переваги, недоліки, сфери застосування).
57. Стисла характеристика основних методів вибору типу організаційної структури (аналогії; експертно-аналітичний; структуризації цілей; організаційного моделювання).
58. Визначення категорії “організаційні зміни” та їх причин. Способи пристосування організації до змін у середовищі.
59. Характеристика моделі і основних етапів процесу організаційних змін за К. Левіним.
60. Причини опору організаційним змінам. Сутність основних стратегій подолання опору організаційним змінам (стратегії: залучення до участі; навчання; сприяння; переговорів; кооптації; маніпулювання; примушування).
61. Визначення поняття “мотивація”. Співвідношення категорій “потреби”, “спонукання”, “дії” у моделі процесу мотивації. Внутрішнє і зовнішнє винагородження як інструменти мотивації.
62. Характеристика основних положень теорії “ієрархії потреб” А.Маслоу (основні тези, що покладені в її основу; сутнісна характеристика потреб в піраміді А. Маслоу; ієрархія потреб; основні висновки).



63. Охарактеризуйте основні положення “теорії ERG” К.Альдерфера (основні передбачення, сутнісна характеристика потреб; послідовність їх задоволення; основні висновки).
64. Загальна характеристика “теорії потреб” Д. МакКлелланда (види потреб; роботи з найбільшою мотивацією, основні висновки).
65. Загальна характеристика “теорії мотиваційної гігієни” Ф.Герцберга (ідея теорії; мотиваційні і гігієнічні фактори, діапазони їх дії; основні висновки).
66. Характеристика “методу збагачення праці” (принцип побудови, вимоги до збагачення роботи, практичне використання).
67. Характеристика “теорії очікувань” В. Врума (ідея, ситуаційні фактори, що враховуються; висновки для практичного використання).
68. Характеристика “теорії справедливості” С.Адамса (ідея, на якій ґрунтується теорія; основні складові; можливі типи реакції на несправедливість; висновки для практичного використання).
69. Сутнісна характеристика моделі Портера-Лоулера (ситуаційні фактори моделі і характер їх взаємозв’язків; висновки для практичного застосування).
70. Порівняльна характеристика змістовних і процесних теорій мотивації (відмінності у спрямуванні; досліджувані проблеми; переваги і недоліки).
71. Визначення поняття “лідерство”. Співвідношення категорій “вплив”, “влада”, “повноваження”, “лідерство”. Формальне і неформальне лідерство.
72. Характеристика основних форм влади та впливу, їх переваги та недоліки як інструментів лідерства.
73. Порівняльна характеристика основних підходів у теорії лідерства: підхід з позицій особистих якостей керівника; поведінковий підхід; ситуаційний підхід (принципи, що покладені в основу кожного підходу; основні результати, переваги та недоліки).
74. Основні положення “теорії Х” і “теорії Y” Д. МакГрегора (система уявлень про мотиви виробничої діяльності людей; характеристики автократичного та демократичного стилів керування).
75. Характеристика “моделі автократично-демократичного континуума стилів керування” Танненбаума-Шмідта.
76. Сутнісна характеристика ліберального стилю керування (дослідження К. Левіна; переваги та недоліки у порівнянні з іншими стилями керування).
77. Критерії континуума стилів керування Р. Лайкерта. Характеристика базових стилів керування та основних результатів досліджень Р.Лайкерта.
78. Характеристика стилів керування за Р. Блейка та Дж. Моутон.
79. Характеристика додаткових стилів керування за Р. Блейком та Дж. Моутон.
80. Основні положення ситуаційної моделі керування Ф. Фідлера (основна ідея моделі; перелік ситуаційних факторів; механізм оцінки “найменш привабливого колеги”; графічна інтерпретація моделі; основні висновки).
81. Основні положення теорії “життєвого циклу” П. Херсі та К. Бланшара (основна ідея; поняття “ступінь зрілості виконавця”; характеристика моделі; основні висновки).
82. Визначення поняття “контроль”. Модель процесу контролю (основні складові процесу контролю та їх взаємозв’язки).
83. Характеристика процедури вимірювання реальних процесів в організації (сутність основних методів, їх переваги і недоліки; об’єкти контролю).

84. Характеристика типів реакції керівника на результати порівняння реального виконання з встановленими стандартами у процесі контролю.
85. Види управлінського контролю за критерієм часу здійснення контрольних операцій (їх сутність, переваги і недоліки).
86. Характеристика параметрів ефективної системи контролю. Сутність поняття “дисфункціональний ефект системи контролю”.
87. Сутність бюджетування як інструменту управлінського контролю (поняття “бюджет” і цілі його розробки; центри відповідальності та їх основні типи).
88. Характеристика основних фаз процесу складання бюджету (схема процесу бюджетування, зміст основних етапів).
89. Інструменти операційного контролю, їх стисла характеристика.
90. Характеристика моделі процесу контролю поведінки працівників в організації (основні елементи моделі і їх взаємозв’язки).
91. Характеристика підходів до оцінки діяльності працівників в організації (за абсолютними стандартами, за відносними стандартами, за критерієм досягнення цілей організації; їх переваги, недоліки, умови застосування).
92. Характеристика основних складових прямого управлінського контролю поведінки працівників в організації (винагородження, підвищення кваліфікації, підсилення мотивації, дисциплінарний вплив).
93. Характеристика основних складових непрямого управлінського контролю поведінки працівників в організації (селекція кадрів, організаційна культура, формалізація, тренінг).
94. Визначення поняття “комунікації” в управлінні. Характеристика умов для комунікації і моделі процесу комунікації.
95. Характеристика етапів процесу комунікації (сутність; фактори ефективної реалізації).
96. Характеристика основних методів міжособистісних комунікацій (усна, письмова, невербальна: їх сутність, переваги і недоліки).
97. Типи організаційних комунікацій за критеріями статусу комунікацій та їх спрямованості (сутність, особливості практичного застосування).
98. Базові типи комунікаційних мереж в організації, ефективність їх використання за критеріями швидкості передавання і точності повідомлення.
99. Мережа неформальних комунікацій.
100. Характеристика факторів, що перешкоджають ефективним комунікаціям.
114. Характеристика методів підвищення ефективності комунікацій
115. Сутність і зміст інноваційного менеджменту.
116. Еволюція інноваційного менеджменту в системі стратегічного управління підприємством.
117. Періодизація суспільного розвитку з позицій теорії інновацій.
118. Концепція технологічних укладів і їх зміни в процесі розвитку суспільства.
119. Урахування концепцій технологічних укладів при виборі стратегій розвитку.
120. Інноваційний процес і його різновиди.
121. Інноваційний цикл.
122. Різновиди і основні етапи інноваційного циклу.
123. Методи проектування інновацій.
124. Методичні засади оцінки ринкової адекватності інновацій.

125. Застосування функціонально-вартісного аналізу при проектуванні інновацій.
126. Мета, принципи і методи державного регулювання інноваційної діяльності в Україні і світі.
127. Форми підтримки інноваційної діяльності.
128. Інноваційна інфраструктура, її елементи та функції.
129. Міжнародний менеджмент як складова частина міжнародного бізнесу.
130. Співвідношення понять менеджмент, світовий менеджмент і міжнародний менеджмент.
131. Методологічні основи міжнародного менеджменту.
132. Концепції та моделі міжнародного менеджменту.
133. Класифікація цілей міжнародного менеджменту.
134. Сучасні тенденції розвитку міжнародного менеджменту.
135. Міжнародні корпорації – основний суб'єкт міжнародного менеджменту.
136. Організаційна структура міжнародної корпорації.
137. Особливості і структура аналізу зовнішнього середовища діяльності міжнародної компанії.
138. Класифікація секторів зовнішнього середовища.
139. Особливості аналізу зовнішнього середовища.
140. Рольові функції міжнародного менеджера в контексті аналізу зовнішнього середовища.
141. Національні особливості в міжнародному менеджменті.
142. Національні школи і досвід менеджменту в різних країнах.
143. Порівняльний аналіз американського та японського менеджменту.
144. Характеристика менеджерів різних країн.
145. Сутність та алгоритм стратегічного планування в міжнародному менеджменті.
146. Стратегія імпорту, експорту та розміщення міжнародного виробництва.
19. Міжнародні стратегічні альянси.
147. Планування реалізації стратегії в міжнародному менеджменті.
21. Передумови та цілі міжнародної інтеграції.
148. Транснаціональна корпорація як форма багатонаціональної компанії.
149. Перспективи та наслідки розвитку сучасного міжнародного менеджменту в системі міжнародного бізнесу.
150. Міжнародний менеджмент у системі міжнародної глобалізації.
151. Особливості маркетингової діяльності компаній в міжнародному середовищі
152. Сутність і сфера дії міжнародного маркетингу.
153. Особливості міжнародних маркетингових досліджень та сегментації міжнародних ринків.
154. Міжнародний маркетинг-мікс.
155. Складність міжнародного маркетингу
156. Міжнародний маркетинг як інформаційна система
157. Теорії інтернаціоналізації фірми
158. Маркетингове середовище міжнародного бізнесу: основні акценти та пріоритети дослідження
159. Аналіз факторів середовища міжнародного маркетингу.

160. Глобалізація ринкового простору
161. Джерела інформації про зовнішніх ринках: макросканування
162. Формування міжнародного портфеля : макросегментування
163. Глобальні інститути та локальні фактори в міжнародному маркетингу
164. Поняття культури в контексті міжнародного маркетингу
165. Глобальні дослідження культури національні стереотипи
166. Психологічні моделі культур і споживчі стереотипи
167. Реклама як спосіб маркетингової комунікації з іншими культурами
168. Планування маркетингової діяльності в міжнародному середовищі. Маркетингові програми
169. Аналітичні підходи до стратегічного планування
170. Стратегічні альтернативи в міжнародному маркетингу: стандартизація та адаптація
171. Характеристика ризику як історичної категорії.
172. Характеристика ризику як економічної категорії.
173. Невизначеність і ризик.
174. Фактори формування ризику.
175. Концепція ризику, доходу і дохідності. Модель взаємозв'язку ризику й дохідності.
176. Функції ризику (стимулююча, захисна, компенсуюча, соціально-економічна, інноваційна, регулююча, аналітична).
177. Система класифікації ризиків (за характером наслідків, за сферою виникнення, залежно від основної причини виникнення ризиків, ризики, пов'язані з купівельною спроможністю).
178. Комерційні ризики.
179. Транспортний ризик і його класифікація.
180. Фінансові ризики.
181. Валютний ризик (трансляційний, операційний, економічний).
182. Інвестиційні ризики (системний, інфляційний, селективний, ризик ліквідності, кредитний, регіональний, галузевий, ризик підприємства, інноваційний).
183. Виробничі ризики.
184. Маркетингові ризики та збутові ризики.
185. Ризики невиконання господарських договорів.
186. Ризик зміни ринкової кон'юнктури та посилення конкуренції.
187. Ризик виникнення непередбачуваних витрат і зниження доходів.
188. Форс-мажорні ризики.
189. Принципи управління ризиками.
190. Основні етапи управління ризиками.
191. Аналіз ризику. Виявлення ризику і його оцінка.
192. Система факторів, що впливають на ризик.
193. Вибір методів управління ризиків.
194. Місце ризику в міжнародному бізнесі.
195. Фактори й чинники становлення концепції ризику міжнародного бізнесу.
196. Теорія ризиків міжнародного бізнесу.
197. Сучасні стратегії в організації зарубіжної діяльності
198. Фактори, що стимулюють розвиток міжнародного бізнесу.
199. Негативні фактори, що стимулюють розвиток міжнародного бізнесу.

200. Переваги і недоліки різних форм організації зарубіжних операцій.
201. Альтернативи входження на зарубіжний ринок.
202. Стадії інтернаціоналізації діяльності компанії.
203. Передумови інтернаціоналізації компанії.
204. Управління зарубіжною діяльністю компанії.
205. Види країнового ризику та їх особливості (країновий економічний ризик, країновий фінансовий ризик, країновий валютний ризик).
206. Політичний ризик і його особливості.
207. Особливості геополітичного ризику
208. Дослідження еколого-політичних ризиків у міжнародній діяльності
209. Еволюція ризик-менеджменту.
210. Основні етапи розвитку ризик-менеджменту.
211. Підходи до ризик-менеджменту (підхід «знизу вгору», підхід «зверху вниз»).
212. Традиційний ризик-менеджмент.
213. Корпоративний ризик-менеджмент.
214. Актуальність і потреба ризик-менеджменту в МБ.
215. Основні поняття ризик-менеджменту.
216. Стратегія управління й тактика управління.
217. Функції ризик-менеджменту: функція об'єкта управління, функція суб'єкта управління.
218. Завдання ризик-менеджменту (виживання, прийнятний рівень занепокоєння, стабільність доходів тощо).
219. Проаналізувати взаємозв'язок менеджменту, ризик-менеджменту та маркетингу
220. Основні принципи управління ризиками.
221. Етапи процесу ризик-менеджменту (аналіз ризику, вибір методів впливу на ризик при оцінці їх порівняльної ефективності, прийняття рішення, безпосередній вплив на ризик, контроль і коректування результатів)
222. Архітектура ризик-менеджменту.
223. Основні методи ризик-менеджменту (уникнути ризик-менеджменту, зниження ступеня ризику, прийняття ризику).
224. Основні способи й інструменти управління ризиками.
225. Загальна схема процесу ризик-менеджменту.
226. Структура аналізу ризику: цілі, види (за повнотою, за завданням).
227. Основні методи аналізу ризиків: феноменологічний, детермінований, імовірнісний, експертний метод.
228. Статистичний метод аналізу ризиків.
229. Аналіз доцільності витрат.
230. Метод експертних оцінок.
231. Аналітичний метод.
232. Метод використання аналогів.
233. Загальні методи і техніка аналізу ризиків у міжнародному бізнесі.
234. Якісні й кількісні методи в МБ.
235. Метод "oldhands" та "grandtours".
236. Порівняльні методи аналізу ризиків в МБ.
237. Рейтингові системи в аналізі ризиків.
238. Різновиди аналітичних методів оцінки ризиків.

239. Метод спеціального звіту.
240. Методи ймовірності.
241. Соціологічний метод (метод "динамічного сегментування").
242. Метод експертних систем.
243. Методології і способи управління ризиками.
244. Управління ціновими ризиками у здійсненні міжнародних операцій.
245. Хеджування цінових ризиків і його види.
246. Способи фіксації цін у міжнародних операціях й ціновий ризик.
247. Способи встановлення ціни: тверда ціна; ціна з подальшою фіксацією; ковзна ціна.
248. Хеджування цінового ризику на ринку термінових контрактів.
249. Хеджування на ринку ф'ючерсних контрактів.
250. Хеджування ціни за допомогою форвардних контрактів і свопів.
251. Управління політичними ризиками в зарубіжній комерційній діяльності.
252. Методи внутрішнього страхування політичних ризиків комерційної діяльності.
253. Зовнішня техніка страхування політичних ризиків комерційної діяльності.
254. Методи управління політичними ризиками в міжнародному інвестуванні.
255. Техніка зовнішнього хеджування політичних ризиків інвестування.
256. Хеджування банківських позик від політичних ризиків.
257. Особливості тарифікації в страхуванні політичних ризиків
258. Національні системи страхування політичних інвестиційних ризиків
259. Організація управління політичними ризиками в промислових компаніях
260. Управління фінансовими ризиками у міжнародному бізнесі.
261. Методи управління фінансовими ризиками: методи ухиляння від ризику; методи локалізації ризику; методи дисипації ризику; методи компенсації ризику.
262. Бюджетування як метод управління фінансовими ризиками.
263. Управління валютними ризиками в міжнародному бізнесу.
264. Основні аспекти управління фінансовими ризиками в МБ.
265. Способи оцінки величини валютного ризику компанії.
266. Методи управління валютними ризиками
267. Внутрішні методи і процедури для управління валютним ризиком.
268. Способи зовнішнього покриття (хеджування) валютних ризиків.
269. Хеджування за допомогою форвардних контрактів.
270. Особливості й переваги неттінгу

## ПЕРЕЛІК РЕКОМЕНДОВАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

### Основна

1. Бондаренко Н.П. Таможенно-тарифное регулирование ВЗД / Н.П. Бондаренко. - М.: МарТ; Ростов н/Д : МарТ, 2007. - 240 с.
2. Варламова М.А. Валютные операции / М.А. Варламова, Т.П. Варламова. - М.: ДАШКОВ Й К, 2008. - 272 с.
3. Корнийчук Г.А. Экспортные контракты / Г.А. Корнийчук, А.А. Пелишенко. - М.: Дашков й К, 2008. - 108 с.
4. Кузьмін О.Є. Основи менеджменту: [підручник] / О.Є. Кузьмін, О.Г. Мельник. - К.; Академвидав, 2007. - 2-ге вид., випр., доп. -464с.
5. Кузьмін О.Є. Бюджетування зовнішньоекономічної діяльності організацій: навч. посіб. / О.Є. Кузьмін, О.Г. Мельник, О.В. Муқан. -Л.:Растр7, 2011.-338с.
6. Маховикова Г.А. Внешнеэкономическая деятельность / Г.А. Маховикова, Е.Е. Павлова. - М.: ЗКСМО-Пресс, 2009. -320 с. (Серия: Учебный курс: Кратко й доступно.)
7. Мельник Т. Міжнародна торгівля товарами в умовах глобальної конкуренції: монографія / Т. Мельник. - К.: КНТЕУ, 2007.
8. Прокушев Е.Ф. Внешнеэкономическая деятельность: [учебник] / Е.Ф. Прокушев. - 4-е изд., испр. й доп. - М.: Дашков й К°, 2007. -452 с. 16. Семенихин В.В. Экспорт й импорт - товаров, услуг, интеллектуальной собственности / В.В, Семенихин. - М.: ЗКСМО-Пресс, 2009. - 432 с.

### Додаткова

1. Баєва О.В. Основи менеджменту: практикум: Навч. Посібник / Баєва О.В., Ковальська Н.І., Згалат-Лозинська Л.О. – К.: Центр учбової літератури, 2007. – 524 с.
2. Василенко В.О. Інноваційний менеджмент / В.О. Василенко, В.Г. Шматько. – К.: Центр навчальної літератури, 2005.
3. Василенко В.А. Менеджмент устойчивого развития предприятий: Монография / В.А. Василенко. – Киев: Центр учебной литературы, 2005 – 648 с.
4. Виноградський М.Д. Менеджмент в організації / Виноградський М.Д., Виноградська А.М., Шканова О.М. – К.: Кондор, 2004.
5. Воронкова В. Г. Муніципальний менеджмент / В.Г. Воронкова. – К.: Професіонал, 2004.
6. Воронкова В. Г. Регіонально-адміністративний менеджмент / Воронкова В. Г., Катаєв С.Л., Кіндратець О. М., Зуєва, В.О., Беліченко А. Г. – К.: ЦУЛ; Професіонал, 2010.
7. Гапоненко А.Л. Стратегическое управление: Учебник / А.Л. Гапоненко, А.П. Панкрухин. – М.: Омега – Л., 2004. – 472 с.
8. Дафт Р.Л. Менеджмент / Р.Л. Дафт. – СПб: Питер, 2001. – 832 с.
9. Елиферов В.Г. Бизнес – процессы: Регламентация и управление: Ученик / В.Г. Елиферов, В.В. Репин. – М.:ИНФРА – М., 2004. – 319 с.
10. Завадський, Й. С. Менеджмент: підручник для студентів економ. спец. вищих закладів : у 2 т. / Й. С. Завадський. – К. : Вид-во Європ. ун-ту, 2003. – Т. 2. – 640 с.
11. Задихайло Д. В. Корпоративне управління: навчальний посібник / Д. В. Задихайло, О. Р. Кібе́нко, Г. В. Назаров. – Харків: Еспада, 2003. – 688 с.
12. Иванова Т.Ю. Теория организации / Т.Ю. Иванова, В.И. Приходько. – СПб.: Питер, 2004. – 269 с.
13. Кіндрацька Г.І. Стратегічний менеджмент / Г.І.Кіндрацька. – К.: Знання, 2010.
14. Лэйхифф, Дж. Бизнес-коммуникации. Стратегии и навыки / Дж. Лэйхифф. – Питер, 2001. – 688 с.
15. Мартыненко Н.М. Основы менеджмента: Ученик / Н.М. Мартыненко – К.: Каравелла, 2003. – 496 с.

16. Менеджмент организаций: учебное пособие / Л.А. Киржнер, Л.П. Киенко, Т.И. Лепейко, А.М. Тимонин. – К. : КНТ, 2006. – 688 с.
17. Менеджмент: практические ситуации, деловые игры, упражнения / под общей редакцией О.А. Страховой. – СПб. : Питер, 2000. – 144 с.
18. Микитюк П.П. Інноваційний менеджмент / П.П. Микитюк. – К.: Центр навчальної літератури, 2007
19. Райченко А.В. Общий менеджмент: Ученик / А.В. Радченко. – М.: ИНФРА – М. 2005. – 384 с.
20. Рудінська, О. В. Менеджмент: навч. посіб. / О.В. Рудінська, С.Л. Яроміч, І.О. Молоткова. – Ніка-Центр, 2002. – 320 с.
21. Сахно Е.Ю. Менеджмент сервісу. Теорія та практика / Е.Ю. Сахно. – К.: ЦУЛ, 2010.
22. Смирнов Э.А. Управленческие решения / Э.А. Смирнов. – М. : ИНФРА-М, 2001. – 264 с.
23. Спивак В. А. Современные бизнес-коммуникации / В.А. Спивак. – Питер, 2001. – 448 с.
24. Сухарський В.С. Менеджмент (загальний з основами спеціального) / В.С. Сухарський. – Тернопіль : Астон, 2004. – 528 с.
25. Туленков М.В. Сучасні теорії менеджменту : навч. посіб. / М.В. Туленков. – К.: Каравела, 2007. – 304 с.



## **КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ**

Порядок проведення та критерії оцінювання вступних випробувань регулюється Положенням про організацію вступних випробувань у ДВНЗ “Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника”.