

Міністерство освіти і науки України
ДВНЗ “Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника”

“ЗАТВЕРДЖУЮ”

голова Приймальної комісії

_____ проф. І.Є. Цепенда

27 лютого 2019 р.

ПРОГРАМА
фахового вступного випробовування

Журналістика

для зарахування на навчання за ступенем магістра за спеціальністю
061 Журналістика

на основі ступеня бакалавра при прийомі на навчання за неспорідненою
спеціальністю у 2019 році

Розглянуто та схвалено

на засіданні Приймальної комісії

ДВНЗ “Прикарпатський національний
університет імені Василя Стефаника”

Протокол № 3 від 27 лютого 2019 р.

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

Метою вступного випробування з журналістики є перевірка знань і відбір вступників для зарахування на навчання за ступенем магістра за спеціальністю 061 Журналістика на основі ступеня бакалавра при прийомі на навчання у 2019 році за неспорідненою спеціальністю на денну і заочну форма навчання ДВНЗ «Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника».

Програма містить основні питання з дисциплін журналістського фаху та перелік рекомендованої літератури.

Наведений перелік питань, які виносяться на вступне випробування, дасть можливість вступнику систематизувати свої знання та допоможе зорієнтуватися, на які питання треба звернути увагу при підготовці до вступного випробування. Перелік рекомендованої літератури сприятиме у пошуку і підборі джерел підготовки для вступного випробування.

1. Сучасні жанрові тенденції у пресі.
2. Роль есе у газетних виданнях.
3. Публіцистичні жанри у пресі. Поняття і практичні спостереження.
4. Система поділу жанрів. Причини.
5. Інформаційні жанри. Класифікація жанрів.
6. Аналітичні жанри у системі жанрів.
7. Ознаки критичної статті.
8. Замітка і факт. Спільне і відмінне.
9. Функції журналістської аналітики.
10. Методи написання огляду.
11. Головні ознаки репортажу в сучасній журналістиці.
12. Експеримент як метод збору інформації.
13. Важливість жанрового поділу у ЗМІ.
14. Дифузія жанрів. Розкрити поняття.
15. Кореспонденція: визначення, функції, місце.
16. Коментар як жанр журналістики.
17. Розслідування у аналітиці.
18. Види кореспонденцій і процес роботи над ними.
19. Огляд листів.
20. Робота над статтею.
21. Стаття як жанр журналістики.
22. Огляд ЗМІ.
23. Сатиричні жанри. Ознаки та функції.
24. Редакційна та передова стаття.
25. Тези та антитези у аналітиці.
26. Публіцистична стаття.
27. Мета і структура рецензії.

28. Факт як явище у ЗМІ.
29. Інформаційні жанрові конструкції.
30. Есе в загальній жанрології. Методи і способи написання (тематика, ознаки).
31. Палітра аналітичних жанрів.
32. Інтерв'ю та його ознаки.
33. Нарис. Види нарису в газетній періодиці.
34. Рецензія як жанр журналістики.
35. Принцип перевернутої піраміди.
36. Портретний нарис, як жанр художньої публіцистики.
37. Аналітичні періодичні видання України.
38. Огляд та його структура.
39. Композиційні прийоми при написанні аналітичних матеріалів.
40. Сатира і гумор. Сатиричні жанри у системі ЗМІ. Памфлет, фейлетон, усмішка, анекдот.
41. Журналістське розслідування як синтез жанрів.
42. Композиційні прийоми при написанні аналітичних матеріалів.
43. Сатира і гумор. Сатиричні жанри у системі ЗМІ. Памфлет, фейлетон, усмішка, анекдот.
44. Публіцистика в українських інтернет-виданнях.
45. Сучасна українська публіцистика в друкованих ЗМІ.
46. Роль української публіцистики в сучасній інформаційній війні.
47. Зміст поняття «публіцистика».
48. Публіцистика Івана Франка початку ХХ ст. Основні тези статті Івана Франка «Поza межами можливого»
49. Публіцистика на сторінках газет «День» та «Дзеркало тижня».
50. Публіцистика Дмитра Донцова міжвоєнної доби. Основні тези виступу «Сучасне політичне положення нації і наші завдання».
51. Публіцистика Олега Ольжича.
52. Основні ідеї статті Олени Теліги «Якими нас прагнете?»
53. Таблоїдизація журналістики.
54. Етичні правила поведінки під час прес-конференцій.
55. Висвітлення тем катастроф, військових дій, надзвичайних ситуацій: етичний аспект.
56. Основні етичні принципи в рекламі.
57. Основні етичні правила роботи інтерв'юера.
58. Порушення етичних норм у бульварній (жовтій) пресі.
59. Основні інформаційні жанри: загальна характеристика.
60. Загальна характеристика художньо-публіцистичних жанрів.
61. Загальна характеристика аналітичних жанрів.
62. Сучасна українська публіцистика (найвідоміші імена).
63. Конвергенція в медіях.
64. Нові медіі: (загальна характеристика).
65. Основні тенденції розвитку сучасних журналістських жанрів.

66. Суспільно-політична зумовленість проблематики сучасних ЗМК.
67. Професійні стандарти журналістики.
68. «Журналіст змінює професію» як поєднання методів спостереження та експерименту.
69. Аналіз документів як метод збору інформації.
70. Спостереження як метод збору інформації, його види.
71. Емоційно-вольові методи впливу медій.
72. Традиційні медії і нові технології: особливості взаємодії.
73. Основні функції та особливості інфографіки у сучасних медіях.
74. Термін «медіанасильство» у комунікативістиці, найпоширеніші гіпотези щодо впливу медіанасильства на психіку людини (наприклад: гіпотеза катарсису, гіпотеза десенсибілізації, гіпотеза наслідування тощо).
75. Основні медійні ефекти впливу (наприклад: ефект гуртування, ефект праймінгу, ефект культивування тощо). В чому полягає їх особливість?
76. Які питання досліджує медіаекологія та медіаосвіта?
77. Що означає термін «містифікація» в медіях? Назвіть найвідоміші містифікації ХХ ст. (наприклад: «війна світів», «план Далласа», «Протоколи сіонських мудреців» тощо). В чому полягає їх особливість?
78. Основні праці видатних медіадослідників ХХ ст. (наприклад: Ніла Постмена, Маршала Маклюена, П'єра Бурдьє тощо).
79. Назвіть основні теорії впливу масових комунікацій (наприклад: теорія фреймінгу, теорія ефекту третьої особи, теорія «спіралі мовчання» тощо).
80. Інфотейнмент як метод подачі новин.
81. Стан і перспективи громадянської веб-журналістики в Україні.
82. Особливості правового регулювання у сфері медій України.
83. Авторські права в мережі.
84. Проблеми цензури і самоцензури в нових медіях.
85. Що таке лонгрід? Які жанри журналістських матеріалів можна подавати в такому форматі? Які плафформи використовують для верстки лонгрідів?
86. Що таке «джинса»? Яка різниця між джинсою і рекламою?
87. Що таке стереотип? Які види стереотипів використовують в медіях?
88. Просвітницька і маніпулятивна пропаганда в ЗМІ.
89. Україноцентризм – головна світоглядна платформа української журналістики.
90. Стандарти журналістської професії в умовах гібридної війни Росії проти України.
91. Суть доктрини інформаційної безпеки України.
92. Основні засади Закону України «Про Суспільне телебачення і радіомовлення України».
93. Репродуктивна і продуктивна функції теле- і радіомовлення.
94. Основні закони, які регулюють діяльність ЗМІ в Україні.
95. Поняття оціночних суджень в журналістиці: правовий аспект.
96. Плюси та мінуси суспільного (громадського) телерадіомовлення.
97. Основні правила висвітлення інформації із зали суду.
98. Основні правила проведення фото- та відеознімання.

99. Українське законодавство про рекламну діяльність в ЗМІ.
- 100.
101. Електронні ЗМІ у процесі формування індивідуальної і громадської думки.
102. Українська мова – основа безпеки нації і держави.
103. Виразальні засоби радіо і телебачення: порівняльний аспект.
104. Інформаційні радіо- і телевізійні жанри: порівняльний аспект.
105. Методика підготовки аналітичних радіо- і телевізійних жанрів: порівняльний аспект.
106. Основні засади формування української національної історичної пам'яті засобами радіо і телебачення.
107. Інтеграційна функція радіомовлення і телебачення в Україні.
108. Особливості мовної культури радіо- і тележурналіста.
109. Принципи і функції діяльності телевізійних і радіоорганізацій.
110. Радіомовлення і телебачення в контексті формування української національної ідентичності.
111. Художньо-публіцистичні радіо- і телевізійні жанри: порівняльний аспект.
112. Чинники впливу радіомовлення і телебачення на створення й утвердження українського національного інформаційного простору.
113. Соціально-правові аспекти рекламної діяльності.
114. Реклама як комунікативний процес. Дизайн у рекламі як засіб комунікації.
115. Класифікація рекламних засобів. Методика підготовки рекламного повідомлення.
116. Стратегія просування і розроблення рекламної продукції у ЗМІ.
117. Взаємозв'язок новинної і аналітичної журналістики в контексті сучасного інформаційного ринку.
118. Коментар: цілі, структура, його особливості в різних типах мас-медіа.
119. Стаття як жанр. Проблемна стаття: завдання, широта аналізу теми, шляхи вирішення певної проблеми.
120. Жанр «огляд»: особливості структури і методика підготовки.
121. Огляд ЗМІ і моніторинг ЗМІ: спільні і відмінні ознаки.
122. Розкрийте суть поняття «журналістська майстерність». Які чинники на неї впливають?
123. Аргументація в журналістиці та її різновиди.
124. Структура журналістського тексту: заголовок, лід, кульмінація, кінцівка.
125. Заголовок як важливий структурний елемент журналістського тексту. Його різновиди.
126. Особливості журналістського аналізу. Аналітичні методи в журналістиці.
127. Блог як різновид ЗМК.
128. Особливості журналістського розслідування.

129. Види рецензій та їх характеристика.
130. Специфіка подієвої телеінформації.
131. Різновиди телевізійного інтерв'ю.
132. Редактор – головна особа в телевізійному творчому процесі.
133. Основні етапи роботи над публіцистичною телепрограмою.
134. Робота тележурналіста в кадрі.
135. Ораторське мистецтво. Демосфен, Цицерон.
136. Сюжетна публіцистика Плутарха.
137. Публіцистичність «Сповіді» Блаженного Августина.
138. Памфлети Джона Лілльберна.
139. Памфлет Джона Мільтона «Ареопагітика»: обґрунтування концепції свободи преси.
140. Публіцистична творчість Даніеля Дефо та Джонатана Свіфта.
141. Обґрунтування ідеї незалежності американських колоній у памфлетах Д. Отіса, Т. Джеферсона, Д. Медісона.
142. Публіцистика Томаса Пейна.
143. Концепція Теофраста Ренодо: писати історію сучасності.
144. Трактати французьких філософів-просвітників і підготовка громадської думки до революції.
145. Концептуальна публіцистика фундатора консерватизму Едмунда Берка.
146. Зародження масових видань на Заході (Вільям Херст, Джозеф Пулітцер).
147. Дослідницька журналістика (Астольф де Кюстін, Алексіс де Токвіль).
148. Національна ідея у публіцистиці Джузеппе Мацціні.
149. Есеїстика Ральфа Емерсона.
150. Есеїстика Томаса Карлейля.
151. Громадянська війна в США і журналістика.
152. Книга Уолтера Ліпмана «Громадська думка».
153. Публіцистичний збірник «Вехи».
154. Книга есеїв Шрі Ауробіндо «Людський цикл».
155. Пропаганда під час Першої світової війни.
156. Більшовицькі, фашистські, нацистські методи медіавпливу на масову свідомість.
157. Тижневик «Time» Генрі Льюса.
158. Особливості використання матеріалів конкретного соціологічного дослідження у журналістиці.
159. Соціологічні методи збору інформації в журналістиці.
160. Основні здобутки соціології журналістики.
161. Найголовніші правила українського правопису .
162. Орфографічні норми української мови в медіатексті.
163. Правопис медійних термінів, понять і словосполучень.
164. Пунктуаційні норми української мови в медіатексті.
165. Орфоепічні норми української мови в усному мовленні журналістів.

166. Правильне слововживання в мові ЗМІ.
167. Стилiстичне використання лексичних засобiв української мови в медiатекстi.
168. Типовi помилки в мовностилiстичному використаннi паронiмiв у мовi ЗМІ.
169. Стилiстичне використання морфологiчних засобiв у мовi ЗМІ.
170. Стилiстичне використання синтаксичних засобiв української мови в медiатекстi.
171. Типовi стилiстичнi помилки в мовi ЗМІ.
172. Культура української мови.
173. Типовi помилки в оформленнi дiлових паперiв.
174. Полiтичнi вчення Стародавньої Греції.
175. Полiтична думка часiв Середньовiччя.
176. Полiтичнi концепції Нового часу.
177. Полiтичнi думка України в ХІХ ст.
178. Полiтична думка України ХХ ст.
179. Поняття полiтики: змiст та суть.
180. Суб'єкти та об'єкти полiтики.
181. Влада як явище суспiльного життя. Сутнiсть полiтичної влади.
182. Функції влади та методи її здiйснення.
183. Ресурси полiтичної влади.
184. Легiтимація полiтичної влади.
185. Поняття полiтичної системи. Її суть, характер та змiст. Типологiя полiтичних систем.
186. Основнi напрямки становлення та розвитку полiтичної системи сучасної України.
187. Виникнення та еволюція держави. Ознаки держави. Функції держави.
188. Форми державного правлiння. Форми державного устрою.
189. Правова держава: сутнiсть та основнi принципи.
190. Виникнення та еволюція полiтичних партiй.
191. Типологiя полiтичних партiй. Функції полiтичних партiй у суспiльствi.
192. Поняття та типи партiйних систем.
193. Полiтичний режим: суть та головнi принципи. Типологiя i динамiка полiтичних режимiв.
194. Поняття громадянського суспiльства.
195. Суть громадсько-полiтичних органiзацій та рухiв.
196. Типологiя громадсько-полiтичних органiзацій та рухiв.
197. Полiтична елiта в структурi влади. Типологiя елiт.
198. Природа i соціальна сутнiсть полiтичного лiдерства. Типологiя полiтичного лiдерства.
199. Роль виборiв у демократичному суспiльствi. Принципи виборiв та їх органiзації.
200. Типологiя виборчих систем. Виборча система сучасної України.

201. Абсентеїзм: поняття, ознаки, форми.
202. Поняття політичної ідеології, її суть, рівні та функції.
203. Функції та типи політичних ідеологій.
204. Дайте характеристику політичної ідеології лібералізму.
205. Історія та становлення ідеології консерватизму.
206. Політична ідеологія соціал-демократії.
207. Суть та основні характеристики політичної культури. Рівні і типологія політичної культури.
208. Політичні вчення Стародавнього Сходу.

РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

1. Антисуржик. Вчимося ввічливо поводитись і правильно говорити / [О. Сербенська, М. Білоус, Х. Дацишин та ін.]: за заг. ред. О. Сербенської : навч. посібник. – 2-ге вид., доповн. і перероб. – Львів : ЛНУ імені Івана Франка, 2011. – 258 с.
2. Аньєс І. Підручник із журналістики. – К.: Видавничий дім «Києво-Могилянська академія», 2013. – 544 с
3. Бойко А. Релігійна журналістика. – К.: Видавничо-поліграфічний центр «Київський університет», 2016. – 380 с.
4. Горевалов С., Зикун Н., Стародуб С. Фотожурналістика в системі засобів масової комунікації: єдність слова і зображення : навчальний посібник / Сергій Горевалов . – К., 2010. – 296 с.
5. Гупаловська В.А. Психологія реклами : навч. посібник / В. А. Гупаловська. – Львів : Видавничий центр ЛНУ імені Івана Франка, 2010. – 384 с.
6. Етичний кодекс українського журналіста [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://nmpu.org.ua/kodeks/>
7. Желіховська Н. Різун В. Сучасна українська публіцистика: теорія і практика: навчальний посібник, 2015
8. Журналістика : словник-довідник / авт.-уклад. І.Л. Михайлин. – К.: Академвидав, 2013. – 320 с.
9. Журналістський фах: газетно-журнальне виробництво : навчальний посібник / Т. Приступенко, Р. Радчик, М. Василенко та ін. ; за ред. В. В. Різуна. – К. : Видавничо-поліграфічний центр "Київський університет", 2010. – 287 с.
10. Закон України «Про доступ до публічної інформації» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/2939-17>
11. Закон України «Про рекламу». – Режим доступу: <http://zakon3.radoc.gov.ua/laws/show/270/96-%D0%B2%D1%80>
12. Інформаційна журналістика: методи збору інформації, відображення дійсності та жанри [Текст]: навч. посіб. / Ігор Лубкович. – Львів: ПАІС, 2017. – 104 с.
13. Історія української літератури ХІХ ст. (70–90-ті роки): У 2 кн.: Підручник / За

- ред. О. Д. Гнідан. – К.: Либідь, 2006.
14. Історія української літератури. Кінець XIX – початок XX ст.: У 2 кн. / За заг. ред. проф. О. Д. Гнідан: [Підручник]. – К.: Либідь, 2005–2006.
 15. Історія української літератури XX століття: У 2 кн. : Підручник / За ред. В. Г. Дончика. – К.: Либідь, 1998. – Кн. 1: Перша половина XX ст. – 464 с.; Кн. 2: Друга половина XX ст. – 456 с.
 16. Капелюшний А. О. Телебачення прямого ефіру: практика мовлення, типові помилки : навч. посіб. / А. О. Капелюшний. – Львів : ПАІС, 2011. – 400 с.
 17. Конституція України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/254к/96-вр>
 18. Лильо Т.Я. Світоглядна журналістика : навчальний посібник / Тарас Лильо. – Львів: Видавничий центр ЛНУ ім. Івана Франка, 2010. – 150 с.
 19. Лизанчук В.В. Журналістська майстерність : підручник / Василь Лизанчук. – Львів : ЛНУ імені Івана Франка, 2011. – 376 с.
 20. Лизанчук В. Психологія мас-медіа : підручник / Василь Лизанчук. – Львів, ЛНУ імені Івана Франка, 2015. – 420 с.
 21. Лось Й. Перспективи світоглядної публіцистики: навч. посібник / Й.Д. Лось. – Львів, 2014 – С. 145.
 22. Лубкович І.М. Соціологія і журналістика: підручник / І.М. Лубкович – Львів: ПАІС, 2013. – 232 с.
 23. Михайлин І. Л. Основи журналістики / І. Л. Михайлин; вид. 5-е, доповн. і доопр. – К.: Центр учбової літератури, 2011. – 496 с.
 24. Партико Т. Б. Загальна психологія : підруч. для студ. вищ. навч. закл. / Тетяна Партико. – К.: Видавничий дім «Ін Юре», 2008. – 416 с.
 25. Пахльовська О. Ave, Europa!- К.: Вид-во «Пульсари», 2008. – 656 с.
 26. Пономарів О. Д. Українське слово для всіх і для кожного. – Київ : Либідь, 2017. – 360 с.
 27. Пилип'юк В. Українська художня фотографія: етапи становлення та мистецькі засади розвитку : навчальний посібник / Василь Пилип'юк. – Львів, 2010. – 176 с.
 28. Почепцов Г. Г. Сенси і війни: Україна і Росія в інформаційній і смисловій війнах [Текст] / Георгій Почепцов; пер. з рос. Т. Гуменюк. - Київ: Києво-Могилянська академія, 2016. – С.7.
 29. Практикум із журналістської етики [Текст]: Навчальний посібник / Передм. В. П. Мостового. - Під ред. проф. В. Ф. Іванов. 2-ге вид., стереотип. - К.: видавець О.Зень, 2012.
 30. Потятиник Б. В. Інтернет-журналістика: навч. посіб. / Борис Володимирович Потятиник. – Львів : ПАІС, 2010. – 246 с.
 31. Потятиник Б.В. Медіа: ключі до розуміння. Серія: Медіакритика. – Львів: ПАІС, 2004. – 312с.
 32. Почепцов Г. Медіа як генератор соціальних смислів / Георгій Почепцов // – [Електронний ресурс] – Режим доступу до інтернет-сторінки: zgroup.com.ua/article.php?articleid=4659
 33. Різун В. В. Теорія масової комунікації: підруч. для студ. Київ: Просвіта, 2008. 260 с.

- 34.Різун В. Зі статті «Соціальнокомунікаційний підхід у науці та галузі соціальної інженерії» / Володимир Різун // – [Електронний ресурс] – Режим доступу до інтернет-сторінки: http://journlib.univ.kiev.ua/Socialniy_pidhid.pdf
- 35.Романчук О. Методичні вказівки до вивчення курсу “Теорія і практика журналістики. Художньо-публіцистичне відтворення дійсності”. – Львів: Вид.-во ЛНУ ім. І. Франка, 2009. – 16 с.
- 36.Потятиник Б.В. Медіа: ключі до розуміння. – Львів, 2004
- 37.Присяжний М.П., Лозинський М.В. Організація роботи редакції і праці журналіста : навчальний посібник / М.П. Присяжний, М.В. Лозинський. – Львів : Видавничий центр ЛНУ імені Івана Франка, 2008. – 172 с.
- 38.Український правопис / Ін-т мовознавства ім. О. О. Потебні НАН України, Ін-т української мови НАН України. – К. : Наук. думка, 2012. – 288 с.
- 39.Український правопис / НАН України, Інститут мовознавства імені О. О. Потебні; Інститут української мови. – К. : Наукова думка, 2010. – 288 с. [Електронний ресурс]. Режим доступу: <http://www.pravorpys.net/>
- 40.Хаб'юк О. Концептуальні основи медіа-економіки : Монографія / Олексій Хаб'юк. – Львів : ЛНУ імені Івана Франка, 2012.
- 41.Чабаненко М.В. Робота журналіста в інтернет-ЗМІ: навч. посібник. – Запоріжжя : Просвіта, 2012. – 120 с.
- 42.Чекмишев О.В., Ярошенко Л.А. Основи якісного блогерства // Асоціація «Спільний простір», Комітет «Рівність можливостей» / Навчальний посібник . – К.: 2014, ФОП А.М.Рудницька, – 48 с.
- Кирилюк Ф.М. Історія політології. Підручник. – К., 2001.
- 43.Кирилюк Ф.М. Політологія Нової доби. – К., 2001.
- 44.Політологічний енциклопедичний словник: Навчальний посібник для студентів вищих навчальних закладів. – К.: Генеза, 1997.
- 45.Основи політичної науки: Курс лекцій в 4.ч. / За ред. Кухти Б.Л. – Львів, 2000.
- 46.Політологія. Навчально-методичний комплекс. / За ред. Кирилюка Ф.М. – К., 2004.
- 47.Політологія: Посібник для студентів вищих навчальних закладів / За редакцією О.В.Бабкіної, В.П.Горбатенка. – К.: Видавничий центр “Академія”, 2001.
- 48.Бебик В. М. Базові засади політології: історія, теорія, методологія, практика. — К., 2000.
- 49.Базовкін С, Кремень В. Партії та громадські об'єднання України. — К., 1994.
- 50.Головатий М. Ф. Мистецтво політичної діяльності. — К., 2002
- 51.Дарендорф Р. У пошуках нового устрою: лекції на тему політики свободи у ХХІ столітті.- К.,2006.
- 52.Короткий оксфордський політологічний словник / Пер. з англ.; За ред.І. Макліна, А.Макмілана. – К.: Вид-во Соломії Павличко «Основи», 2005.
- 53.Класики політичної думки від Платона до Макса Вебера / Є.Причепій (ред.). – К.: ВК ТОВ “Тандем”, 2002.
- 54.Консерватизм: Антологія / Упоряд. Проценко О., Лісовий В. – К.: Смолоскип, 1998.
- 55.Лібералізм: Антологія / Наукове товариство ім. В'ячеслава Липинського / О.Проценко (упоряд.), В.Лісовий (упоряд.). – К.: Смолоскип, 2002.

56. Націоналізм. Антологія / Наукове товариство ім. В'ячеслава Липинського / Л.Б. (літ.ред.), О.Проценко (упоряд.), В.Лісовий (упоряд.). – К.: Смолоскип, 2000.
57. Рябов С. Політика як суспільне явище // Політологічні читання. — 1994. — № 2. — С. 189—222.
58. Рябов С.Г. Політичні вибори. Навч. Посібник. – К., 1994.
59. Тофлер О. Третя хвиля.- К., - 2000.
60. Шумпетер Й. Капіталізм, соціалізм і демократія. — К., 1995.
61. Фукуяма Ф. Великий крах. Людська природа і відновлення соціального порядку /пер. з англ.- Львів: Кальварія, 2005.

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ

Порядок проведення та критерії оцінювання вступних випробувань регулюється Положенням про організацію вступних випробувань у ДВНЗ “Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника”.